



**Risultati 2019**

**Gruppo PharmaNutra**

31/12/2019

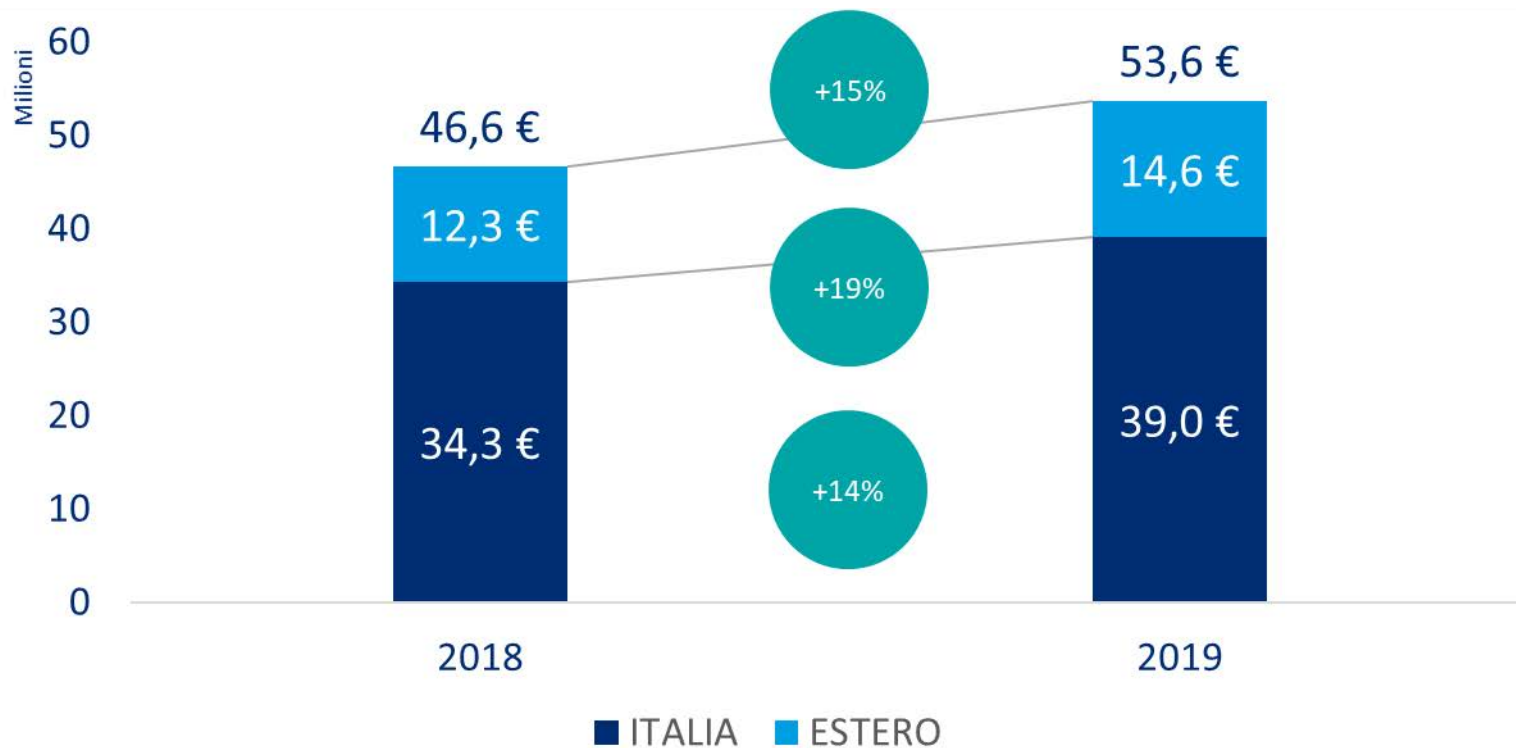
*CDA 23/03/2020*

# HIGHLIGHTS DEL 2019

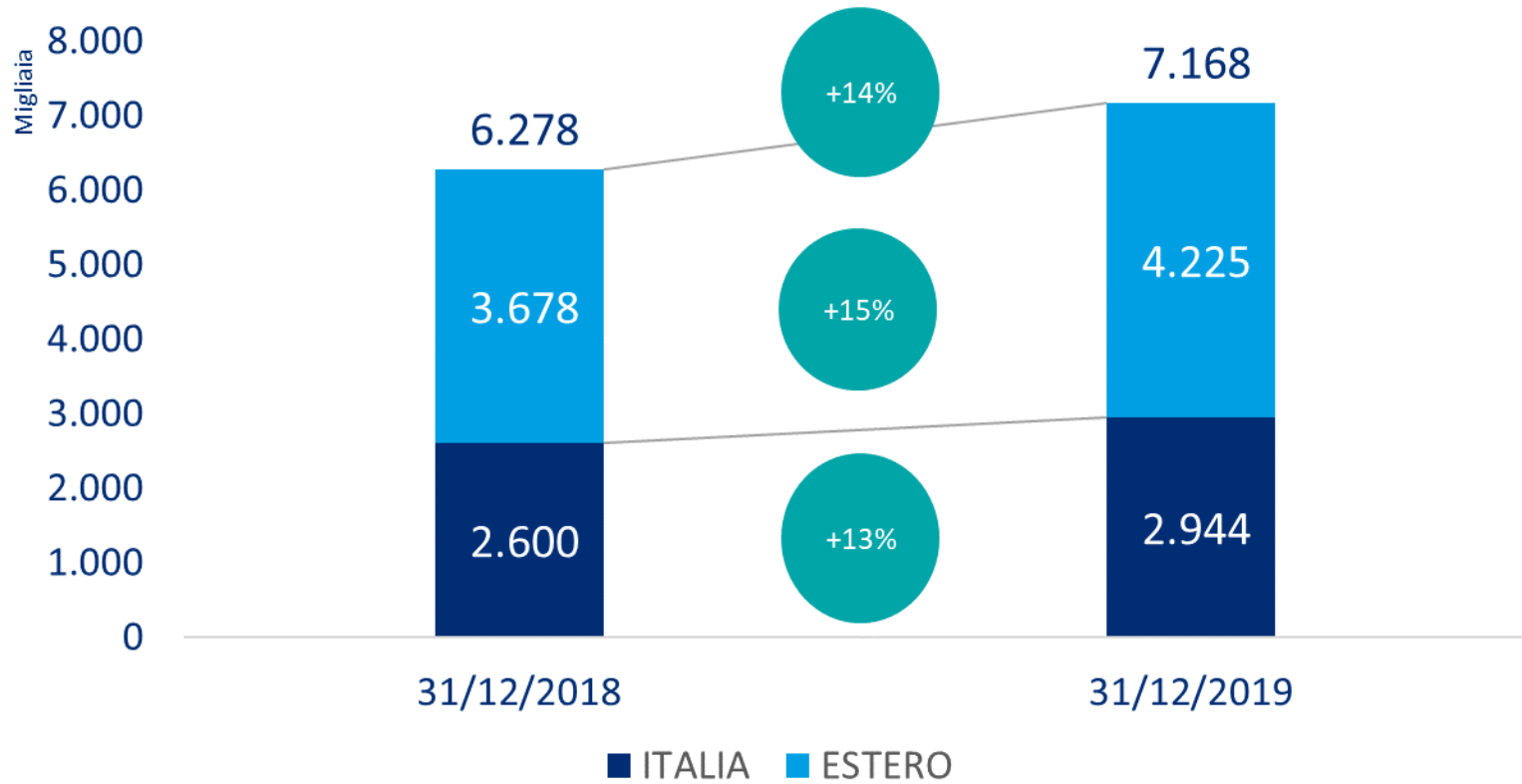
- **RICAVI NETTI FY2019 a € 53,6 M (+15% RISPETTO AL 2018)**, grazie al solido contributo delle due principali linee di prodotto SiderAL® e Cetilar®, al continuo sviluppo di nuovi prodotti e alla crescita geografica
- **RISULTATO OPERATIVO LORDO a € 13,2 M (+12% RISPETTO AL 2018 restated)**, conferma l'ottima marginalità del Gruppo in un intorno del 25%
- **UTILE NETTO a € 8,5 M (+8% RISPETTO AL 2018 restated)**
- **CASSA ATTIVA a € 13,6 Mio (+2,2 Mio € RISPETTO AL 31.12.2018)**, evidenzia la grande capacità di generazione di cassa del Gruppo
- **DIVIDENDO ORDINARIO UNITARIO PER AZIONE a € 0,46**



# RICAVI NETTI PER LINEE DI BUSINESS

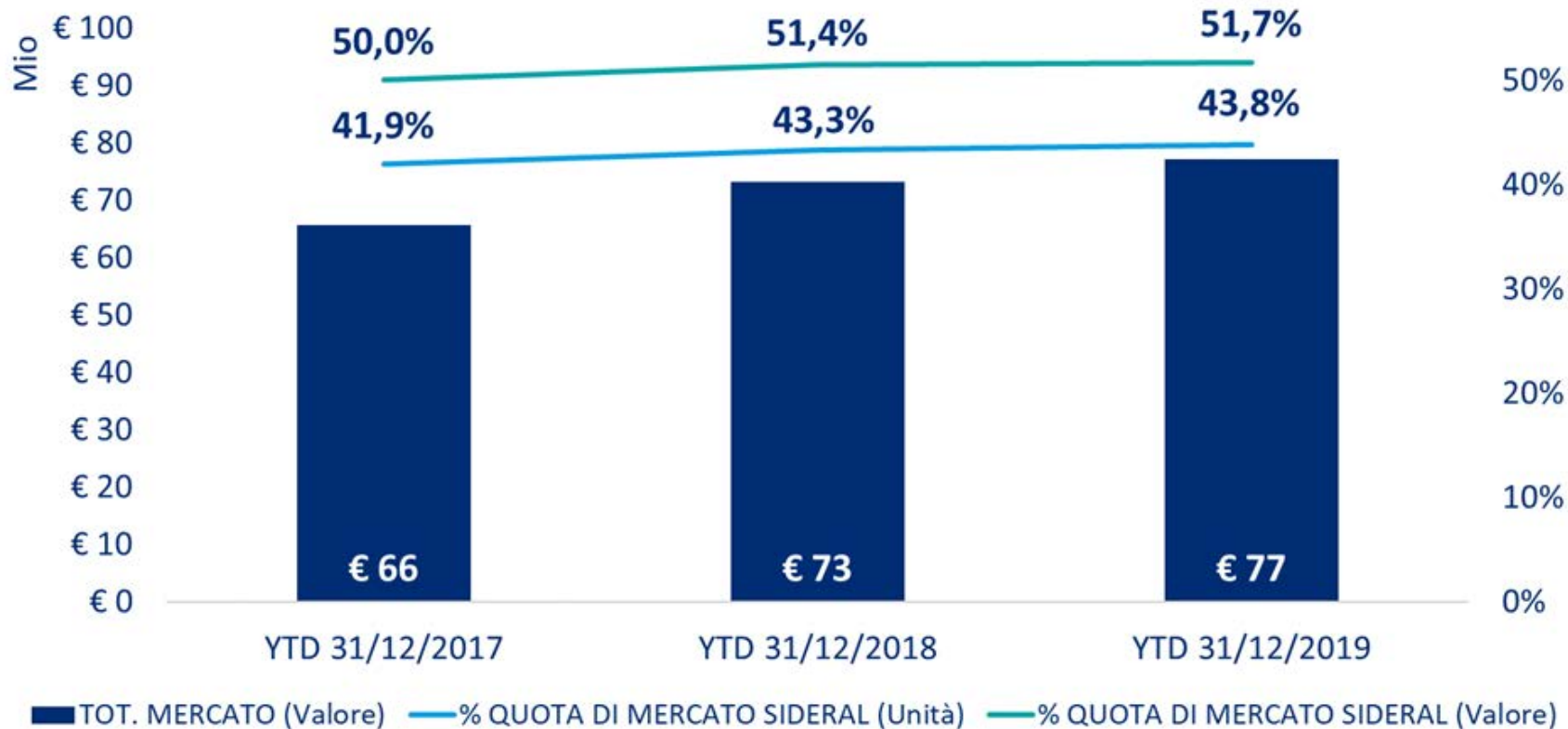


# VOLUME DI VENDITA (UNITS)



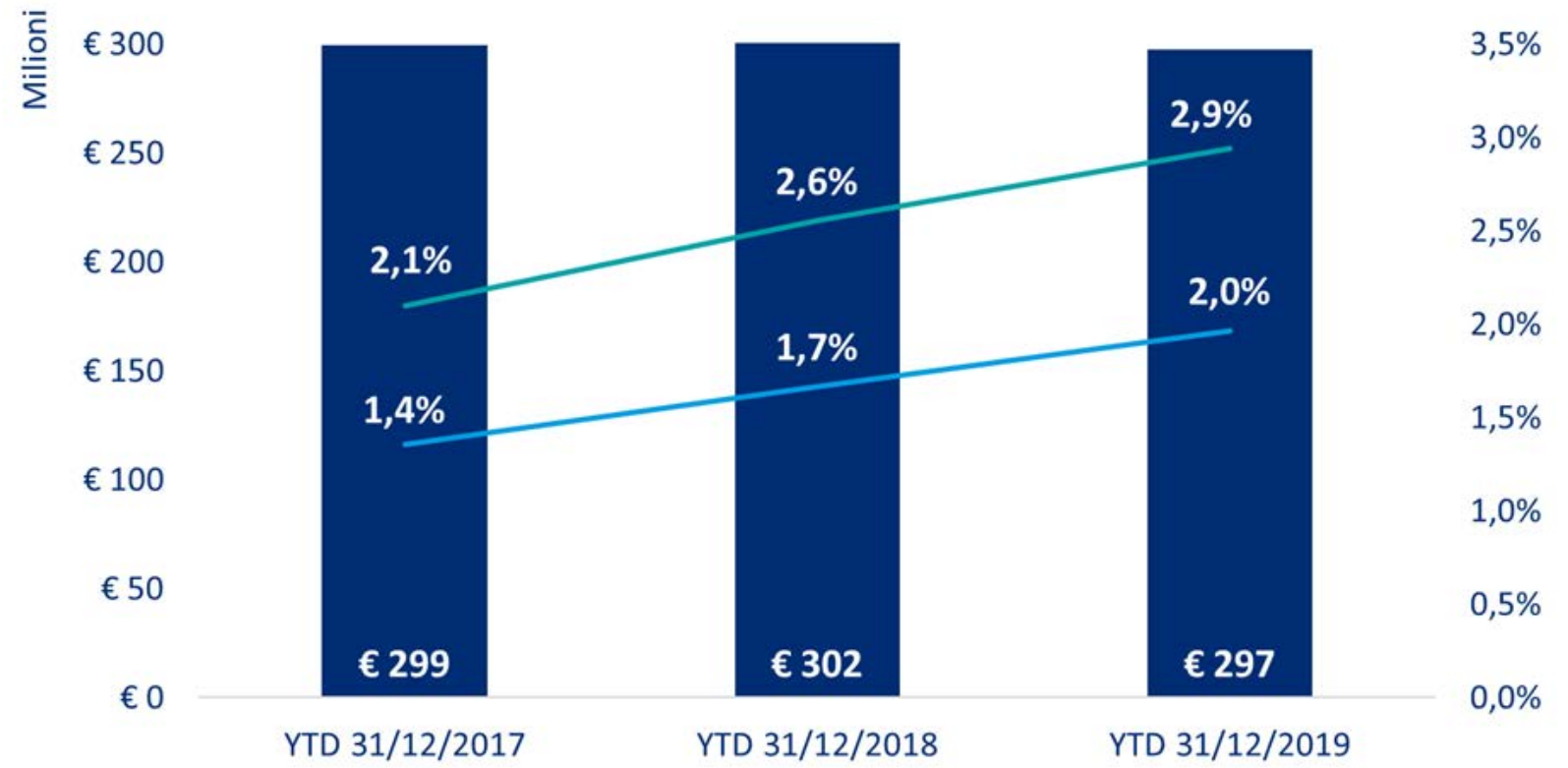
# MERCATO INTEGRATORI DI FERRO

## Mercato degli Integratori di Ferro e Quota di mercato Sideral



# MERCATO DEI TOPICI

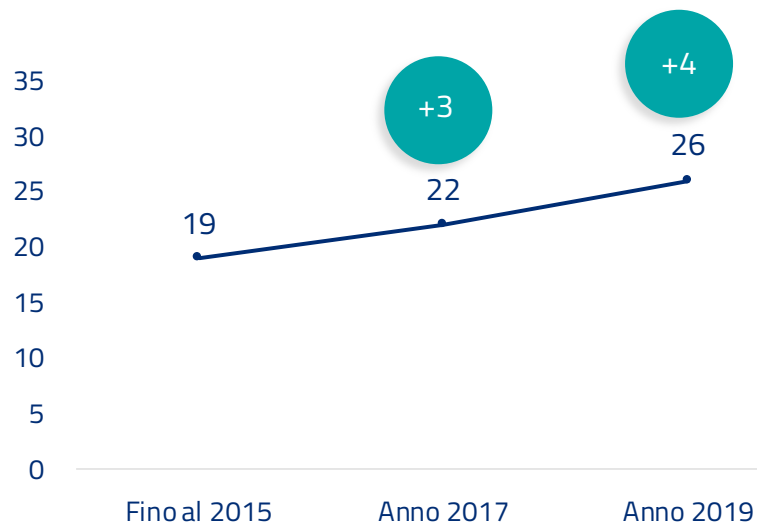
## Mercato dei Topici e Quota di mercato Cetilar



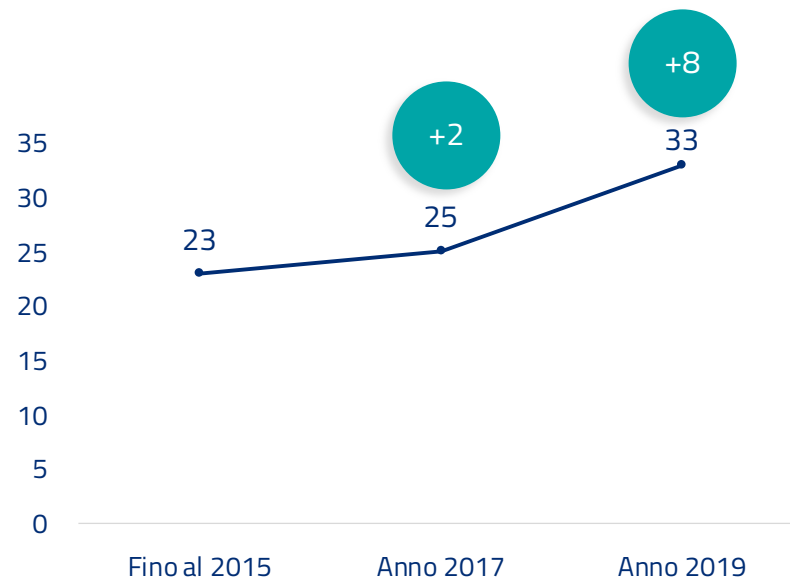
■ TOT. MERCATO (Valore)    — % QUOTA DI MERCATO CETILAR (Unità)    — % QUOTA DI MERCATO CETILAR (Valore)

# MARCHI DEPOSITATI E PRODOTTI LANCIATI

## Marchi depositati (PharmaNutra)

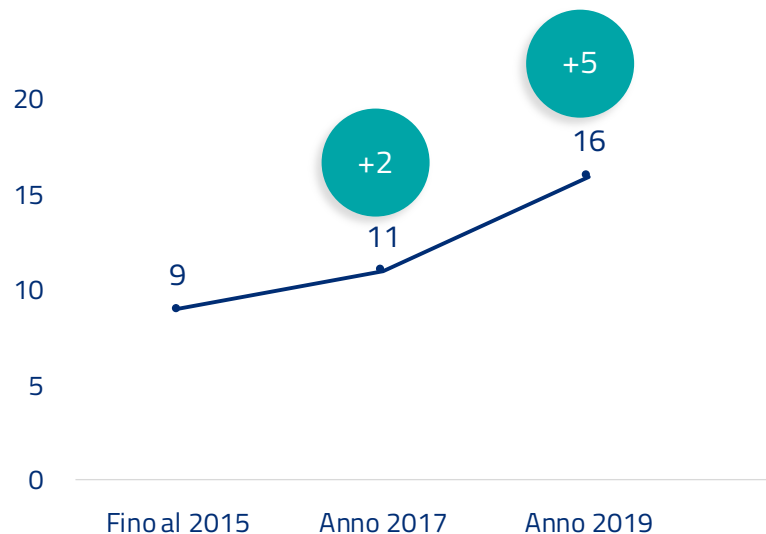


## Prodotti lanciati (PharmaNutra + Junia Pharma)

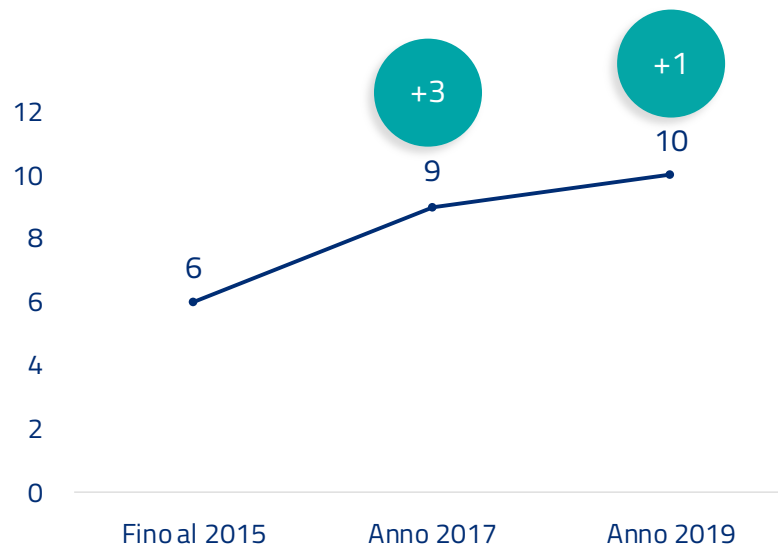


# MATERIE PRIME E BREVETTI DEPOSITATI

## Materie prime controllate per l'intera catena di valore (Alesco)



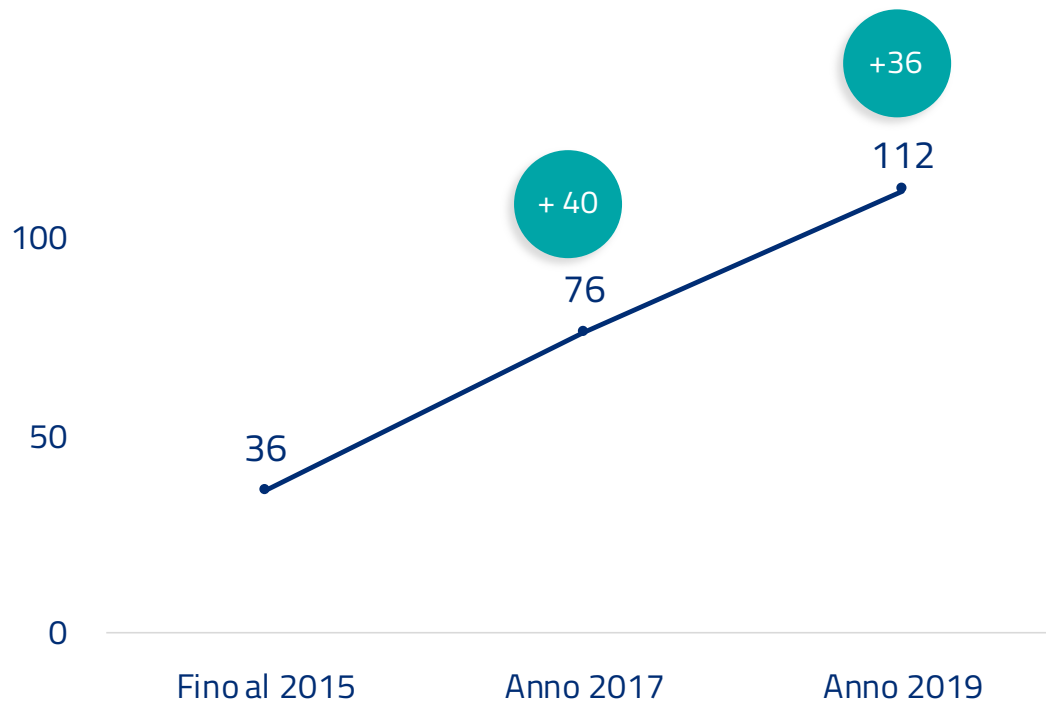
## Brevetti depositati (PharmaNutra)





# RICERCA SCIENTIFICA E MEDICA

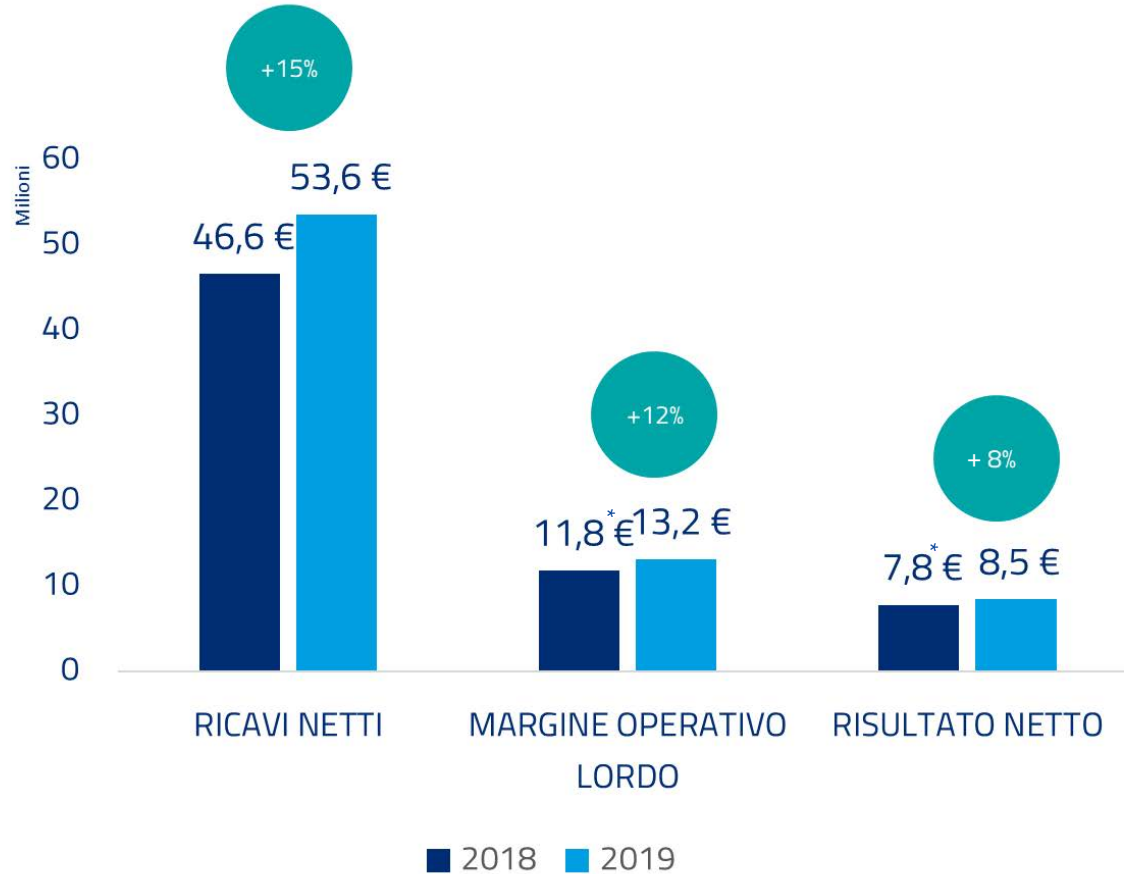
## Studi osservazionali (Pharmanutra + Junia Pharma)





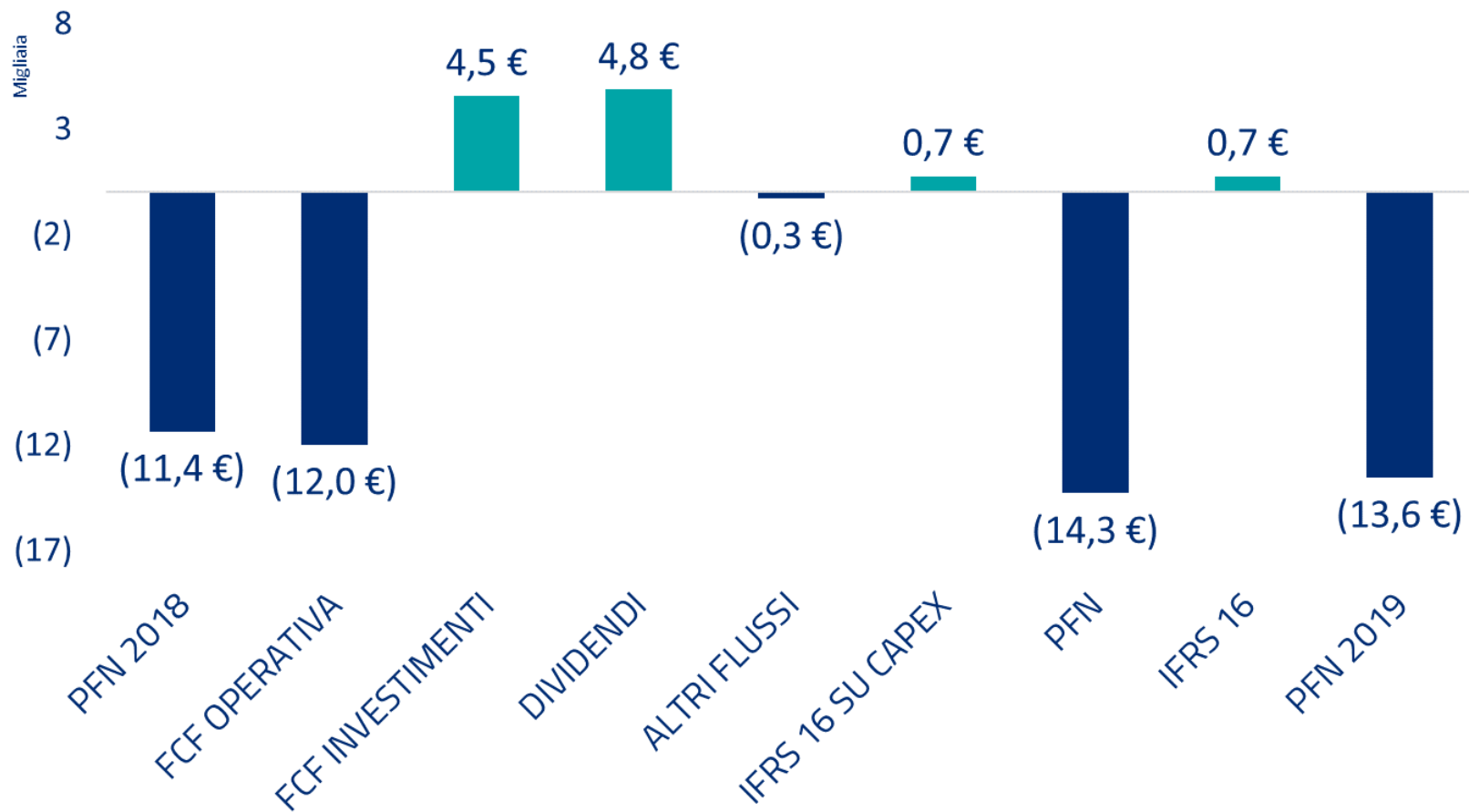
DATI ECONOMICI  
E FINANZIARI

# RISULTATI ECONOMICI



\* Restated

# POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



# STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

	31/12/2019	31/12/2018
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	6.985	8.866
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	10.503	6.438
FONDI E ALTRE PASSIVITÀ A M/L	(2.914)	(2.232)
TOTALE IMPIEGHI	14.574	13.072
PATRIMONIO NETTO	28.134	24.442
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(13.560)	(11.370)
TOTALE FONTI	14.574	13.072



OUTLOOK PER  
IL 2020

# OUTLOOK PER IL 2020

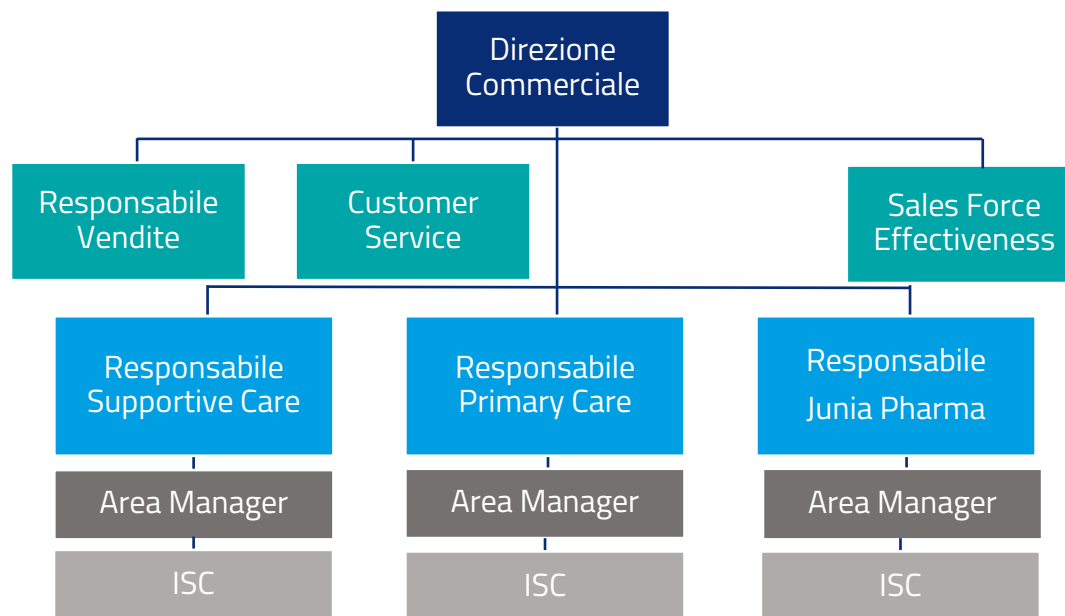
- Nel corso del 2020 la strategia di **PHARMANUTRA** sarà essenzialmente orientata nel **rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale e nel consolidare la crescita delle altre linee di prodotto**
- Particolare attenzione sarà rivolta alla **crescita internazionale e all'ampliamento della gamma dei prodotti venduti all'estero**
- **PHARMANUTRA** lavora con uno sguardo rivolto al futuro per **gestire proattivamente le criticità legate alla diffusione del COVID-19** e alle sue ripercussioni sull'attività economica globale
- L'attività di **PHARMANUTRA** rientra tra quelle definite **essenziali nell'ambito della gestione dell'emergenza sanitaria** e ad oggi non si registrano criticità
- **L'attività commerciale è pienamente operativa:** le vendite della linea diretta avvengono per il 99% tramite il canale delle farmacie e delle parafarmacie



# DRIVER DI CRESCITA ITALIA

PHARMANUTRA HA ADOTTATO UNA NUOVA STRUTTURA PER SFRUTTARE AL MEGLIO  
UNA GAMMA DI **PRODOTTI IN CONTINUA CRESCITA**

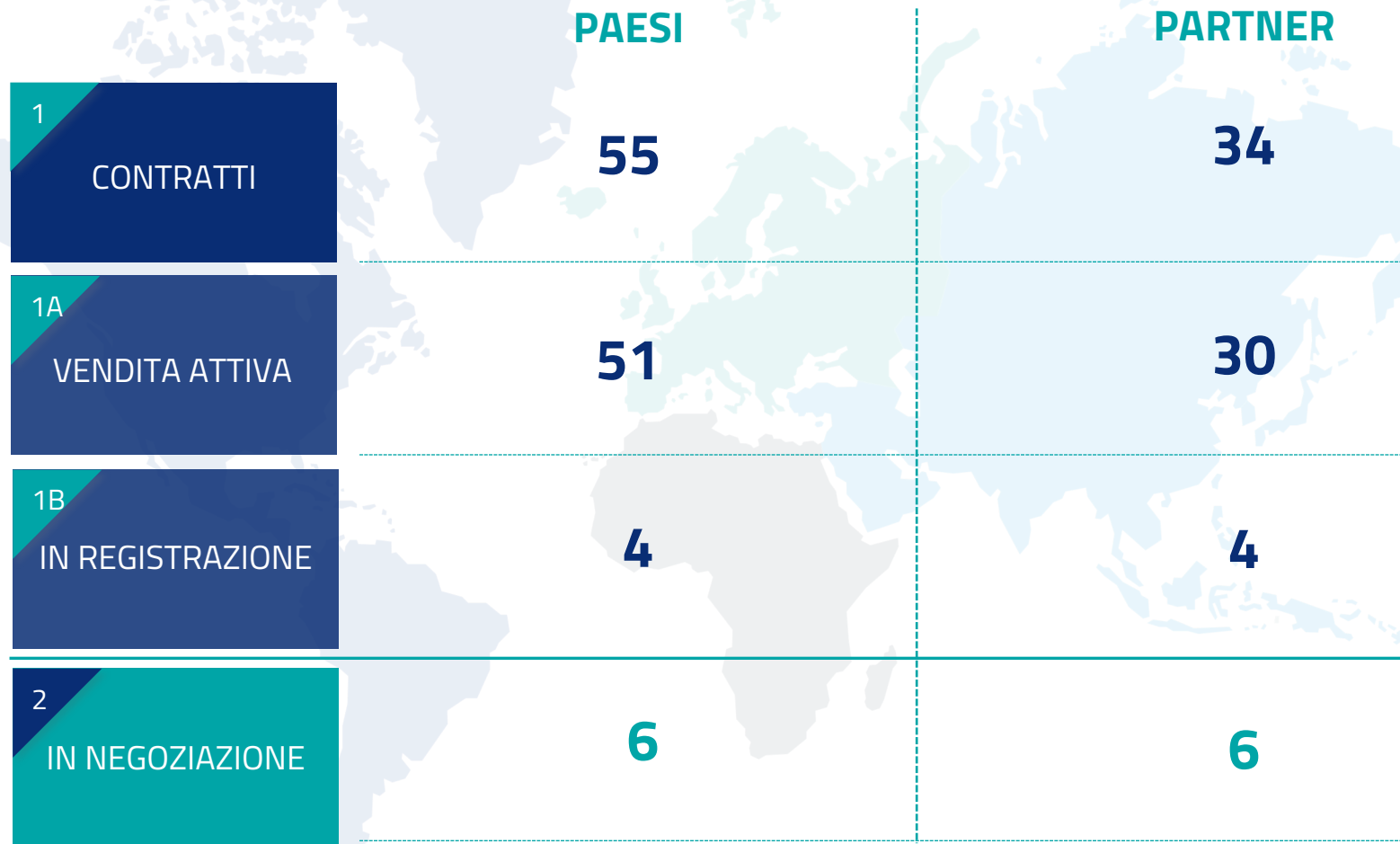
## LA NUOVA ORGANIZZAZIONE COMMERCIALE



**PHARMANUTRA È NEL PIENO RAFFORZAMENTO DELLA RETE COMMERCIALE**  
CHE EVOLVERÀ DA 130 A 200 INFORMATORI SCIENTIFICO COMMERCIALI (ISC)



# DRIVER DI CRESCITA INTERNAZIONALE



# ATTIVITA' DI RICERCA

## Ricerca di base

- **3** Studi integrali sul meccanismo di azione e la cinetica del Ferro Sucrosomiale®
- **1** studio integrale pubblicato sulla maggiore biodisponibilità di Ultramag
- **6** studi presentati a congressi scientifici internazionali

## Ricerca clinica

- **21** studi clinici pubblicati nell'ultimo anno
- **24** studi integrali pubblicati su Riviste internazionali indicizzate (su Sideral®, Cetilar®, Ultramag®)
- **16** studi clinici on-going

## PRINCIPALI COLLABORAZIONI SCIENTIFICHE ATTIVE



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA



**QIMR Berghofer**  
Medical Research Institute



**UAB**  
Universitat  
Autònoma  
de Barcelona



**New York Blood Center**

IL FERRO SUCROSOMIALE® È STATO DESCRITTO  
COME **IL PIÙ INNOVATIVO** FERRO ORALE IN NUMEROSI CONSENSUS PAPERS

# UN PIANO COMUNICAZIONE CROSS-CANALE



MAIN SPONSOR PARMA CALCIO



TEAM CETILAR RACING

PHARMANUTRA **RAGGIUNGE UN NUMERO CRESCENTE DI STAKEHOLDERS**  
ATTRAVERSO UN MARKETING-MIX STRUTTURATO

# NUOVO CENTRO INDUSTRIALE



PharmaNutra

La creazione del **nuovo stabilimento industriale**, che pone le basi verso nuovi obiettivi di grande eccellenza, si aggiunge all'evoluzione della rete commerciale e al continuo investimento in ricerca e sviluppo.

Questo investimento consolida il **Gruppo PharmaNutra** come una realtà industriale chimico-farmaceutica, grazie al controllo integrale della produzione di elementi sucrosomiali e alla reattività e maggiore efficacia delle attività di R&D.

●●● | PharmaNutra