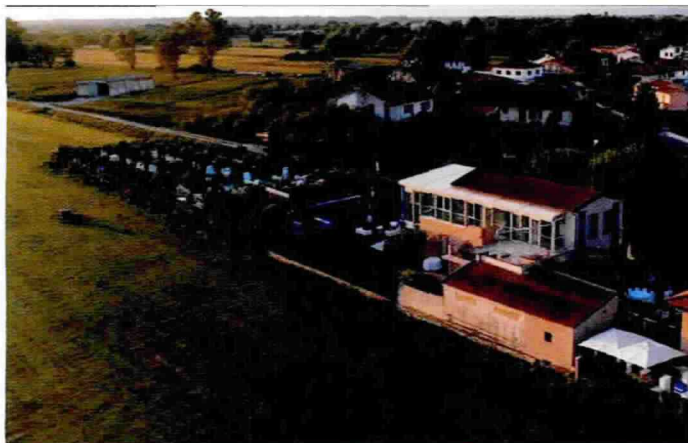


## PHARMANUTRA SBARCA SULL'AIM COL BOTTO

Più 40% nella prima giornata per l'azienda di nutraceutica

Si è affermata in Italia soprattutto grazie all'invenzione di un prodotto altamente innovativo come il SiderAL® a base di ferro sucrosomiale®, l'integratore di ferro più efficace sul mercato, un complemento nutrizionale utile nei casi di anemia da carenza di ferro che l'ha resa leader nella propria nicchia di mercato. Ma [Pharmanutra](#), azienda pisana nata nel 2003 specializzata nello sviluppo di prodotti nutraceutici e dispositivi medici, dopo la quotazione all'Aim, il mercato per le Pmi, è tutt'altro che anemica: nel primo giorno di quotazione le azioni hanno fatto registrare un balzo del 40% a 13,99 euro, a dimostrazione del forte interesse riscosso tra gli investitori. PharmaNutra è

un Gruppo composto da circa 50 dipendenti, con una rete di circa 150 informatori scientifici commerciali, che ha registrato nel 2016 un fatturato consolidato di circa 33 milioni di Euro ed un MOL di circa 7,5 milioni di Euro. Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, l'azienda è presente in 38 Paesi nel mondo, e si avvale di 9 ricercatori, oltre a collaborare, fra le altre, con le Università di Pisa, Parma, Brescia, Modena, Verona, Barcellona e Cambridge. L'ultimo prodotto lanciato sul mercato da [PharmaNutra](#) è Cetilar®, una formulazione a base di acidi grassi cetilati che riduce il dolore a livello muscolo scheletrico e articolare.



Per i contenuti aggiuntivi scansiona il QR-CODE

[PHARMANUTRA](#)  
È UN'AZIENDA  
SPECIALIZZATA  
IN PRODOTTI  
NUTRACEUTICI.  
NELLA FOTO  
UNA VEDUTA  
DELLA SEDE