

IL CASO
di Valerio Testi

Pharmanutra sale con nuovi prodotti

► Titolo **Pharmanutra** in rialzo del 4,1% a 12,75 euro dopo che l'azienda nutraceutica quotata sull'Aim ha

fatto sapere che entro il primo semestre lancerà quattro nuovi prodotti, formulazioni con materia prima proprietaria sviluppate nel reparto R&D. L'obiettivo è rafforzare la

posizione di forza nel mercato del ferro orale, dove detiene una quota attorno

al 50% grazie a sette prodotti Sideral. Due novità, Capricare e NeoD3 Forte, sono già pronte per essere distribuite via farmacia e informatori medici in Italia. Sideral Folico 30 e Ultramg Idro, invece, arriveranno entro aprile. L'azione **Pharmanutra** è scambiata sull'Aim il 18 luglio e la quotazione è avvenuta attraverso la pre-booking company Ipo Challenger 1, realizzata da Simone Strocchi con Electa e co-promossa con Ipo Club, fondo di accelerazione delle quotazioni lanciato da Azimut. **Pharmanutra** ha chiuso il primo semestre 2017 con ricavi per 18,4 milioni (+14,4%) e risultato netto di 2,9 milioni (+44,3%). I conti 2017 saranno discussi nel cda del 20 marzo.

