



PHARMANUTRA – CRESCE LA VISIBILITÀ INTERNAZIONALE

12 APRILE 2018

BY REDAZIONE WEBSIM ACTIONIN IN EVIDENZA, SMALL CAPTAGS PHARMANUTRA, SMALL CAP

[PharmaNutra](#), società attiva nel mercato dei prodotti nutraceutici e dei dispositivi medici innovativi, potrebbe mettersi in luce in Borsa.

La società ha organizzato, in collaborazione con Zambon (partener di [PharmaNutra](#)), la sesta edizione del **Congresso Internazionale Multidisciplinare sulla Carenza di Ferro**, che si svolgerà a Lisbona, in Portogallo, il 13 ed il 14 aprile.

Durante il congresso saranno presentati a diversi professionisti provenienti da tutto il mondo, gli approfondimenti e i risultati degli studi relativi all'anemia.

È ormai accertata l'efficacia della tecnologia Sucrosomiale brevettata da Alesco, società del gruppo [PharmaNutra](#), nel trattamento della carenza di ferro.

Durante il convegno portoghese, i risultati scientifici saranno esposti da medici e ricercatori che hanno eseguito ricerche sul prodotto.

L'efficacia della tecnologia Sucrosomiale è ormai comprovata e dichiarata da diverse fonti.

Secondo i risultati di un recente studio, condotto dalla fondazione IRCCS Ca' Granda di Milano e pubblicato sulla rivista scientifica *Nutrients*, l'assunzione del Ferro Sucrosomiale costituisce un'ottima cura anche per le persone celiache, che spesso presentano problemi d'anemia. In questo caso, il prodotto è più efficace e meglio tollerato del ferro tradizionale.

[PharmaNutra](#) parteciperà anche al "Nata Symposium", un evento europeo dedicato alla medicina trasfusionale, che affronterà alcune tematiche importanti e strettamente attinenti al core business della società, come l'anemia e la trombosi.

Si ricorda che il prodotto "Confort Iron (Sideral Folico), lanciato nel 2017 [PharmaNutra](#) nel mercato israeliano, è stato dichiarato dai consumatori israeliani "Prodotto dell'Anno 2018".

Il riconoscimento è stato conferito dalla casa editrice internazionale Forum Publishing, che ha come obiettivo di promuovere la conoscenza e la diffusione presso il pubblico *consumer* dei prodotti innovativi.

