

IL GRUPPO PHARMANUTRA CONTINUA A CRESCERE SUL MERCATO ITALIANO

- **Comunicati i dati di vendita relativi al mese di luglio 2018.**
- **Rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, l'azienda segna un significativo +23%.**
- **Il Presidente Andrea Lacorte: "Dati oltre le aspettative, siamo molto soddisfatti".**

Pisa, 30 agosto 2018 - PharmaNutra S.p.A. (Aim Italia - Ticker PHN), azienda nutraceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali di ferro, ha comunicato i risultati dei dati di vendita del mese di luglio 2018 relativi al mercato italiano (sell-out Grossisti - fonte IQVIA - + Ordini Diretti).

Come evidenziato dai numeri, l'azienda fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte continua a crescere, consolidando ulteriormente la propria posizione sul mercato italiano: nel solo mese di luglio, le vendite hanno superato i 200.000 pezzi, segnando una crescita del +23% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Gli ottimi risultati delle vendite confermano quanto già annunciato con l'anticipazione dei ricavi consolidati preliminari del primo semestre 2018, che evidenziavano una crescita di circa il 20% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Le performance positive registrate sul mercato nazionale sono sostenute dalla crescita costante della rete di Informatori Scientifico Commerciali e dal continuo rafforzamento delle attività di studio, ricerca e sviluppo del Gruppo PharmaNutra, che hanno portato l'azienda a lanciare sul mercato quattro nuovi prodotti nel primo semestre 2018. Inoltre, in occasione della Convention Nazionale in programma dall'11 al 14 settembre a San Vincenzo (Li), il Gruppo presenterà una serie di ulteriori, significative novità, che entreranno in commercio a partire da questo autunno.

Va evidenziato che, a poco più di un anno dalla quotazione in Borsa, avvenuta nel luglio del 2017, il valore dell'azione di PharmaNutra è passato dai 10 Euro del giorno della quotazione, ai 15,25 Euro del 28 agosto*, mentre la capitalizzazione dell'azienda è cresciuta di oltre il 60%, passando da 89,5 milioni a 147,6 Milioni di Euro **.

Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra, commenta: *"Stiamo raccogliendo i frutti di una scelta strategica importante, operata dall'azienda un anno fa, rappresentata dalla suddivisione della rete commerciale e di informazione medica in una linea di Supportive Care, quindi ospedaliera, e in una linea Primary Care. All'inizio la scelta ha avuto delle normali ripercussioni, perché c'erano diversi informatori che si sono dovuti specializzare, quindi la resa in termini di risultati non è stata immediata. Ci sono voluti 8-9 mesi per metterla a regime e farla funzionare bene, ma poi giugno e luglio ci hanno dato parecchie soddisfazioni, confermando la bontà della nostra scelta, con risultati - mi riferisco a luglio - addirittura oltre le aspettative. Tutto questo, chiaramente, al netto del lancio dei nuovi prodotti che avverrà a settembre, nel corso della Convention Nazionale. In sintesi, è andata davvero molto bene, con ottimi numeri per tutti i prodotti della linea SiderAL, compreso il CardioSiderAL, l'unico ferro orale al mondo per la cardiologia, che è andato molto bene in ambito Supportive Care. Per quanto concerne la Primary Care, invece, registriamo con piacere le performance di Cetilar, anche su consiglio del medico, a conferma della grande reputazione che anche il Cetilar ormai vanta tra la classe medica, trattandosi non solo di un prodotto consumer, ma di alta specializzazione. Raramente un prodotto topico osteoarticolare è stato così stimato,*

*Il valore è ottenuto confrontando il prezzo di sottoscrizione delle obbligazioni convertibili emesse dalla prebooking company Ipo Challenger 1, pari a 10 Euro, con il dato di chiusura del titolo alla data del 28 agosto 2018.

** Il dato relativo alla capitalizzazione di PharmaNutra è aggiornato al 28 agosto 2018 (fonte Borsa Italiana).

apprezzato e consigliato dalla classe medica. Bene, per concludere, anche Ultramag. In questo caso dobbiamo parlare di dato complessivo e siamo ancora in fase di posizionamento, anche perché il vero lancio di Ultramag è ancora lontano dall'essere terminato. Bisogna considerare che, ad oggi, non siamo ancora presenti presso tutti i nostri clienti, dobbiamo ancora finire di referenziare il prodotto all'interno dei nostri punti vendita, quindi con Ultramag non potrà che andare meglio, partendo comunque dal fatto che stiamo parlando del miglior lancio di prodotto nella storia del Gruppo PharmaNutra".

**** *** ****

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 79 pubblicati con più di 5.000 pazienti trattati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 180 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 70 Paesi attraverso 35 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com