

POLITICA AZIENDALE

La visione del business del gruppo Pharmanutra è improntata su ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti unici ed innovativi con un alto grado di personalizzazione in base alle esigenze di salute dei consumatori.

Tutta l'attività del gruppo Pharmanutra si svolge nel rispetto dei seguenti principi:

- **INNOVAZIONE DEL PRODOTTO** e unicità delle materie prime utilizzate che permettono la conquista esclusiva di importanti quote di mercato;
- **FLESSIBILITÀ NELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI** per rispondere in tempo reale alle variazioni delle esigenze a seguito di opportunità o problematiche;
- **EFFICIENZA ORGANIZZATIVA** attraverso personale fortemente motivato e qualificato capace di relazionarsi con il mercato e con un parco fornitori selezionato;
- **RISPETTO DEI VALORI ETICI** in tutte le transazioni con le proprie parti interessate (personale, fornitori, clienti, società civile, istituzioni).
- **RISPETTO E APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA** vigente per il settore degli integratori alimentari, dei dispositivi medici (Direttiva 93/42/CEE e ss.mm.ii.) e del settore farmaceutico, garantendo al tempo stesso che tutte le attività aziendali rispettino i requisiti normativi e le leggi nazionali vigenti applicabili, nonché le disposizioni contenute nei documenti ufficiali internazionali e alle loro interpretazioni (ILO).

La Direzione del Gruppo ritiene di importanza strategica il perseguimento dei seguenti obiettivi prioritari:

1. *Soddisfazione dei Clienti;*
2. *Miglioramento dei processi, in termini di efficienza ed efficacia;*
3. *Approvvigionamento delle materie prime strategiche;*
4. *Trasparenza di gestione;*
5. *Migliorare la formazione e l'informazione sui prodotti alle parti interessate (medici, informatori, Clienti).*

La Politica aziendale è riesaminata periodicamente dalla Direzione per verificarne la coerenza con il contesto di riferimento, le aspettative degli stakeholder e gli indirizzi strategici aziendali.

Data:

06/03/2018

