**Cetilar**® **nuovamente Main Sponsor del Parma Calcio**

**per la stagione 2019/2020**

**PharmaNutra S.p.A., con il brand Cetilar**®**, si riconferma**

**lo sponsor principale della squadra crociata per il terzo anno consecutivo.**

*Parma (Stadio Tardini), 5 luglio* - Un rapporto speciale, che si rinnova nel segno della continuità e di nuovi, ambiziosi traguardi da condividere. È su questi cardini che la casa farmaceutica toscana PharmaNutra S.p.A. ha il piacere di confermare la Main Sponsorship del Parma Calcio 1913 in Serie A anche per la stagione 2019-2020, che prenderà il via a fine agosto.

Cetilar® campeggerà così per il terzo anno consecutivo sulle divise dei crociati, come ufficializzato oggi durante la conferenza stampa allo Stadio Tardini di Parma, in occasione della presentazione della nuova maglia per il prossimo campionato. Il brand, sempre più noto al grande pubblico, è presente anche in altre discipline come il motorsport, il running, la vela e gli sport paralimpici. Grazie a Cetilar® quindi, l'azienda PharmaNutra S.p.A., fondata nel 2003 dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte,accompagnerà nuovamente giocatori e staff del Parma Calcio 1913 nella stagione della conferma ai massimi livelli del calcio italiano.

*“Già dal mese di aprile avevamo in progetto di continuare assieme questo straordinario percorso e siamo davvero contenti che il Parma Calcio condivida con noi questa voglia di proseguire e consolidare un rapporto che va avanti da un decennio, prima come Medical Partner e poi, dalla stagione 2017/2018, come Main Sponsor”*, ha dichiarato con soddisfazione il **Consigliere Delegato di PharmaNutra S.p.A. Carlo Volpi** in occasione della conferenza stampa.

E non può che essere diversamente, visto che quello tra il brand Cetilar® - una gamma di prodotti che comprende anche Cetilar® Crema, ideale per ridurre la sintomatologia dolorosa di articolazioni e di muscoli dovuta a traumi - e il Parma Calcio, è un rapporto che va ben oltre la classica sponsorizzazione. È una vera e propria collaborazione a 360°, che si sviluppa anche in ambito scientifico con iniziative di successo come i convegni dedicati alla medicina sportiva e alla nutrizione co-organizzati annualmente allo Stadio Tardini insieme allo Staff Medico della società ducale.

*“Parlare di sola Main Sponsorship sarebbe riduttivo, perché con il Parma Calcio siamo costantemente coinvolti in una serie d'iniziative, dalla scienza al marketing"*, ha aggiunto Carlo Volpi. *"Siamo due realtà ambiziose e vogliamo continuare a costruire insieme qualcosa d'importante, che possa far sognare i tifosi e farci sentire orgogliosi del nostro lavoro”*.

**L’ Amministratore Delegato del Parma Calcio 1913 Luca Carra** ha commentato: *“Quello con Pharmanutra è un accordo che si rinnova, una fiducia che si consolida sempre di più e siamo davvero contentissimi di poter continuare il nostro cammino insieme. Il marchio Cetilar ci ha accompagnato, passo dopo passo, nell’ultimo step della nostra rinascita ed è stato al nostro fianco nella scorsa stagione fino a una salvezza fondamentale. È assolutamente un piacere vedere come la collaborazione tra le nostre realtà sta continuando a crescere permettendo così ad entrambi di scrivere nuove pagine importanti delle nostre rispettive storie. Ovviamente ci auguriamo che questo nuovo accordo possa essere il sigillo su una nuova stagione ricca di soddisfazioni sia per noi che per Pharmanutra”.*

***PharmaNutra S.p.A.***

*Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un’azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l’intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L’efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 91 pubblicate con più di 6.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all’estero. In Italia, l’attività di vendita è svolta attraverso una rete di 150 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all’estero è garantita in oltre 49 Paesi attraverso 33 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.*

[*http://www.PharmaNutra.it*](http://www.PharmaNutra.it)

*Per Informazioni:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PharmaNutra S.p.A.**  Via Delle Lenze, 216/b  56122 Pisa  Tel. +39 050 7846500  Fax +39 050 7846524  [investorrelation@PharmaNutra.it](mailto:investorrelation@pharmanutra.it) | Nomad & Specialist  **CFO SIM S.p.A.**  Via dell’Annunciata 23/4  20121 Milano  Tel. +39 02 303431  [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com) | Ufficio Stampa  **Spriano Communication&Partners**  Tel. +39 02 83635708  Matteo Russo - Cristina Tronconi  Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901  [mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com) |