

PharmaNutra migliora i ricavi del 12%

di Emerick de Narda

Crescono a doppia cifra le vendite di PharmaNutra nei primi sei mesi del 2019. La società quotata sull'Am e attiva nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro ha chiuso il primo semestre con volumi di vendita in aumento del 12% in Italia e dell'11% all'estero rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La società toscana, fondata dai fratelli Lacorte, sta raccogliendo i frutti degli investimenti effettuati in ricerca e sviluppo nel corso degli ultimi anni, che hanno generato sei brevetti concessi con durata ventennale. Tali valori, a protezione della proprietà intellettuale, sono rafforzati dall'impiego di 15 ingredienti funzionali unici e proprietari. Il titolo ieri ha chiuso invariato. (riproduzione riservata)