



Farmaceutica

Per Pharmanutra si spalancano le porte degli Usa

Via libera per i prossimi 20 anni al nuovo brevetto per vendere il prodotto a base di ferro solido

L'azienda pisana Pharamnutra aggiunge un altro asset strategico al suo portfolio: l'azienda leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale ha infatti ricevuto il brevetto del Ferro Solido anche per gli Usa. Richiesto nel luglio 2013, il brevetto avrà validità per 20 anni e scadrà quindi nel 2033, affiancando quello europeo già in possesso di Pharmanutra da gennaio. Alla base del prodotto di punta dell'azienda, il Sideral, la tecnologia sucrosomiale

di Pharmanutra, spiega l'azienda, è il risultato di anni di ricerca per superare limiti e problematiche della somministrazione quotidiana del ferro orale tradizionale, caratterizzato da ridotto assorbimento e scarsa tollerabilità gastrointestinale: il prodotto viene veicolato attraverso una tecnologia unica denominata sucroso ma che contribuisce a preservare, trasportare, proteggere e assorbire il ferro». Il brevetto in America è determinante per en-

trare in un mercato di enorme rilevanza economica, stimato in circa 485 miliardi di dollari, con una crescita prevista del 4-7% nel quinquennio 2019-2023. «In questo modo - conclude **Andrea Lacorte**, presidente di Pharmanutra - ci si aprono e le porte di un mercato tra i più importanti al mondo e caratterizzato da normative molto rigide, a testimonianza dell'estrema valenza scientifica e delle proprietà uniche del nostro prodotto».