



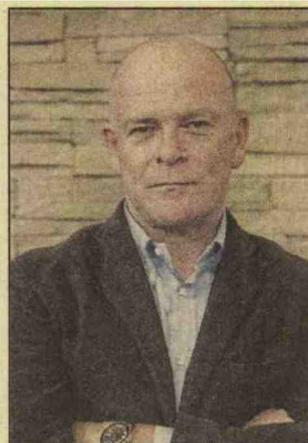
Il primo trimestre in Italia a +15%

# Pharmanutra, salgono vendite

**P**harmanutra, azienda farmaceutica quotata leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, presente in oltre 50 paesi nel mondo, continua a crescere a doppia cifra sia sul mercato italiano sia all'estero. Nel primo trimestre le vendite in Italia sono cresciute del 15% su base annua a 748.803 pezzi. Oltreconfine, inoltre, l'aumento dei volumi è stato superiore a quello nazionale e alle aspettative del gruppo, mentre gli ordini nel secondo trimestre risultano tutti confermati.

L'azienda ha inoltre ribadito l'andamento positivo della linea a marchio SiderAl, realizzata grazie alla Tecnologia Sucrosomiale brevettata. Si tratta di un meccanismo d'azione che ha permesso ai prodotti Pharmanutra di superare i limiti e le problematiche legati alla somministrazione di ferro orale, minerale caratterizzato da ridotto assorbimento e scarsa tollerabilità gastrointestinale.

«Continuare a crescere a doppia cifra anche in un momento complicato come quello che stiamo vivendo evidenzia una forza, una coesione e un senso di appartenenza azien-



Andrea Lacorte

dale fuori dal comune, di cui siamo particolarmente fieri e orgogliosi», ha sottolineato il presidente Andrea Lacorte. «Un orgoglio, ci tengo a sottolinearlo, che non ha nulla a che vedere con gli ottimi dati di questo primo trimestre del 2020, ma con il fatto che è proprio grazie a questi solidi valori che abbiamo potuto intraprendere una serie di azioni a sostegno del Sistema sanitario nazionale, duramente provato da questa emergenza e a cui va tutta la nostra vicinanza».

© Riproduzione riservata