

CAMPAGNE

PharmaNutra sulle reti Mediaset e online con Cetilar Crema

PharmaNutra, azienda farmaceutica nei complementi nutrizionali a base di ferro, ottiene per tre dei suoi prodotti il bollino di certificazione Play Sure Doping

sulle reti Mediaset, sui portali del circuito Wellness Mediamond, sui principali siti di editori italiani e campagne digital Google Adwords, Display e YouTube.

Free, concesso dall'associazione no profit No Doping Life in collaborazione con Bureau Veritas Italia. La certificazione è stata attribuita a Cetilar Crema, Ce-

tilar Patch e all'integratore alimentare ApportAL. La certificazione No Doping Life valorizza le imprese impegnate nella promozione di uno sport pulito che

garantiscono l'assenza di sostanze "dopanti" non solo nei prodotti per gli sportivi, ma anche per i consumatori che per la propria salute evitano sostanze proibite. Ora lo sport è al centro dell'attenzione a seguito della ripresa dell'attività fisica all'aperto dopo il lockdown dovuto dal COVID-19 e i prodotti della linea Cetilar®, studiata per ridurre i dolori ad articolazioni e muscoli, risultano l'alleato per chi ama lo sport e vuole evitare rischi di infortuni e traumi. Lo sottolinea la campagna pubblicitaria dedicata a Cetilar Crema, programmata

► 11 maggio 2020

