

INNOVAZIONE: IL MOTORE DELLA NOSTRA CRESCITA

Company Presentation



“Dopo vent’anni di attività siamo orgogliosi di affermare che, ancora oggi, crediamo profondamente nei valori su cui abbiamo fondato PharmaNutra: etica, responsabilità, ricerca, innovazione e rispetto per le persone e per la loro salute hanno un significato reale, profondo e attuale.

Questi concetti sono alla base della nostra visione imprenditoriale e le solide fondamenta su cui abbiamo costruito, con impegno, determinazione e un pizzico di sana follia, un’azienda che oggi è riconosciuta come un’eccellenza italiana.

L’obiettivo di PharmaNutra è da sempre quello di educare al benessere, alla prevenzione e alla salute attraverso la ricerca scientifica e la tecnologia. Questa visione, unita alla forte ambizione imprenditoriale, accompagna quotidianamente ogni scelta strategica.

Siamo proiettati verso un futuro più equo e sostenibile, in cui si continuerà a generare valore per gli investitori, i clienti, i collaboratori e per tutti i nostri stakeholders. Per questo riteniamo di primaria importanza la definizione di un ambiente sereno e inclusivo, dal punto di vista professionale e sociale. Ma la nostra responsabilità non può limitarsi agli aspetti aziendali: grazie all’apertura della nuova sede, infatti, ci stiamo impegnando concretamente per sostenere un’economia sempre più circolare e ridurre il nostro impatto sull’ambiente.

È un percorso impegnativo, che affronteremo come sempre con determinazione ed entusiasmo, proseguendo il percorso di crescita virtuosa che ha caratterizzato i primi vent’anni della nostra storia”



ANDREA E ROBERTO LACORTE

Fondatori PharmaNutra S.p.A.

La nostra realtà in numeri

+464%

MARKET CAP
(VS. LISTING LUGLIO 2017)

76

PRESENTE IN

PAESI DEL MONDO

44

PARTNER COMMERCIALI
ESTERI

21

MATERIE PRIME
PROPRIETARIE

22

BREVETTI

154

ISC SUL TERRITORIO
NAZIONALE

71

DIPENDENTI IN ITALIA

46

MARCHI DEPOSITATI

+17,6%

CAGR FATTURATO
CONSOLIDATO
2017-2023

166

RICERCHE DI BASE E
STUDI CLINICI PUBBLICATI

53,6%

MARKET SHARE SIDERAL®
IN ITALIA (FONTE IQVIA)

49

PORTFOLIO PRODOTTI

30

OLTRE

REALTÀ SPORTIVE SUPPORTATE
ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI SPONSORSHIP
E MEDICAL PARTNERSHIP



INDICE

CHI SIAMO

13

RICERCA E SVILUPPO

27

BUSINESS MODEL

39

IMPEGNO

51

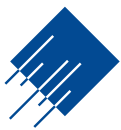


Manifesto



VISIONE

Pensare fuori dagli schemi porta a risultati straordinari,
con un approccio coraggioso e obiettivi sempre più stimolanti.



VELOCITÀ

Stare al passo con il cambiamento significa anticiparlo,
questo si traduce in un time to market competitivo e in una strategia di espansione globale accelerata.



SOLIDITÀ

Crescere è possibile solo se si hanno basi solide e concrete,
in azienda significa contare non solo su risultati e solidità finanziaria, ma anche sull'impegno delle persone.



INNOVAZIONE

Garantire affidabilità ed efficacia è la base del successo,
il nostro know-how deriva da continui investimenti in R&D e dalla protezione della proprietà intellettuale.



DETERMINAZIONE

Le sfide di oggi sono i traguardi di domani,
non è solo un'attitudine al business, ma la visione di un'azienda proiettata nel futuro e orientata al miglioramento continuo.





CHI SIAMO

The image shows a modern office interior with a glass ceiling and walls. A circular light fixture is visible in the foreground. The background shows a view of greenery outside through the glass walls. The text "CHI SIAMO" is overlaid in white on the blue-tinted background.

La nostra storia

“La storia di questa azienda e della sua rapida crescita è sempre stata segnata da ondate di novità. Come una marea: fasi specifiche, scandite da eventi e attimi dirompenti e straordinari”.

ROBERTO LACORTE

CEO e co-fondatore di PharmaNutra S.p.A.

2000



ALESCO

Costituzione di una nuova realtà specializzata in materie prime nutraceutiche.

2003



PHARMANUTRA

Nasce PharmaNutra, dedicata allo sviluppo di dispositivi medici e prodotti nutraceutici.

2005



SIDERAL®

Lancio sul mercato del primo brand proprietario.

2008



NUOVO PIANO STRATEGICO

PharmaNutra si apre ad investitori esterni per dare il via ad un nuovo piano di sviluppo.

2010



JUNIA PHARMA

Fondazione di una nuova realtà focalizzata sul settore pediatrico.

2013



DIFFUSIONE INTERNAZIONALE

Stipula del primo contratto di distribuzione estera.

2014



ELITE

PharmaNutra entra nel programma Elite di Borsa Italiana per consolidare e accelerare la propria crescita.

2016



AWARDS

Il brevetto Sideral® r.m. viene eletto “Readers Ingredient of the Year” dalla rivista scientifica Nutraingredients.

2017



EURONEXT GROWTH MILAN

Quotazione del Gruppo PharmaNutra sul mercato Euronext GROWTH Milan di Borsa Italiana.

2019



TOP SELLER

SiderAL® Forte 20 capsule risulta il complemento nutrizionale più venduto in Italia (dati Federsalus - IQVA).



2020



**EURONEXT
STAR MILAN**

Passaggio del Gruppo Pharmanutra sul mercato Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

2022



AKERN

PharmaNutra avvia e completa il processo di acquisizione del 100% delle quote di Akern S.r.l.

2023



**NUOVE
STRATEGIE
DI CRESCITA**

Costituzione di PharmaNutra USA e PharmaNutra España.



**NUOVA
SEDE**

Inaugurazione del nuovo polo chimico-farmaceutico PharmaNutra.

2024



**FUSIONE
AZIENDE
CONTROLLATE**

Fusione per incorporazione di Junia Pharma e Alesco in PharmaNutra S.p.A

Il Gruppo PharmaNutra

PHARMANUTRA

Fondata e guidata dai fratelli Lacorte, PharmaNutra nasce nel 2003 con l'obiettivo di sviluppare complementi nutrizionali e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalla messa a punto delle materie prime proprietarie alla distribuzione del prodotto finito.

L'azienda, presente con i suoi prodotti in tutto il mondo, in poco più di 20 anni è riuscita ad imporsi come leader nel mercato dei complementi nutrizionali a base di minerali, in cui vanta importanti brevetti legati alla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore della nutrizione sportiva e dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare.

Nel 2022 PharmaNutra realizza la prima acquisizione della sua storia, rilevando il 100% di Akern Srl. Attraverso questa operazione il Gruppo si apre a nuovi segmenti di mercato e ambiti di ricerca e sviluppo, forte di un know-how scientifico e tecnologico sempre più all'avanguardia in ambito nutrizionale.

Nel 2024 si realizza la fusione per incorporazione delle altre due società storiche del Gruppo, Junia Pharma S.r.l. e Alesco S.r.l., un passo fondamentale per la definizione di un nuovo assetto aziendale, in grado di soddisfare i requisiti dell'intera catena produttiva, dallo sviluppo di nuove tecnologie e brevetti alla commercializzazione del prodotto finito.

Ad oggi i prodotti a marchio PharmaNutra sono pensati per coprire le esigenze di salute e benessere di tutti, dall'infanzia alla terza età, garantendo la massima sicurezza, efficacia e qualità.

PHARMANUTRA USA


Nel 2022 viene costituita la prima società estera, PharmaNutra U.S.A. Corp., interamente controllata da PharmaNutra per la distribuzione dei prodotti del Gruppo negli Stati Uniti, un mercato chiave per lo sviluppo estero. Dal 2023 PharmaNutra USA commercializza i complementi nutrizionali SiderAL® Forte, SiderAL® Folice e ApportAL®, oltre alla linea di dispositivi medici Cetilar®, sia tramite canali online che attraverso la distribuzione diretta sul territorio.

PHARMANUTRA ESPAÑA

PharmaNutra España, società con sede a Barcellona controllata al 100% da PharmaNutra, è attiva dal 2023 per la commercializzazione diretta sul territorio iberico delle linee Cetilar® e Cetilar® Nutrition. La distribuzione dei prodotti è affidata ad una rete di agenti monomandatari attivi in loco, oltre che tramite canali e-commerce e distributori selezionati. Nel 2024 alla vendita dei prodotti a marchio Cetilar® si aggiunge anche quella dell'integratore alimentare UltraMag®.

AKERN

Akern S.r.l. nasce nel 1980 con finalità di ricerca, sviluppo e produzione di strumentazioni e software medicali per il monitoraggio della composizione corporea con tecniche di bioimpedenza. La mission dell'azienda è affiancare medici e ricercatori nella sfida contro le malattie cronico-degenerative, garantendo risultati clinicamente rilevanti, in grado di supportare la diagnosi e la scelta terapeutica. Negli anni Akern ha sviluppato tecnologie che hanno portato l'azienda ad essere riconosciuta in Europa come il punto di riferimento per la scienza della composizione corporea. Nel 2022 Akern entra a fare parte del Gruppo PharmaNutra.

A photograph of three men in business suits standing in front of a large window. The man on the left is partially visible, the man in the center is looking directly at the camera with a slight smile, and the man on the right is looking slightly to the side. The background shows a blurred view of trees and a building. Two thin white lines cross the image diagonally from the bottom right towards the top left.

“PharmaNutra nasce da un sogno: quello di migliorare il benessere delle persone a partire dalle proprietà dei micro e macronutrienti assunti attraverso l'alimentazione. Ci abbiamo creduto tanto, abbiamo rischiato, abbiamo puntato tutto sulle nostre intuizioni e su un metodo tutto nostro. E continueremo a farlo”.

ANDREA E ROBERTO LACORTE

Fondatori di PharmaNutra S.p.A.

Caro investitore,

Siamo lieti di condividere con voi i risultati di un cammino che ci sta portando sempre di più verso l'eccellenza. Nel giro di un decennio il Gruppo Pharmanutra è cresciuto significativamente conquistando la leadership nel mercato italiano degli integratori alimentari a base di ferro e sta progressivamente acquisendo quote nel mercato dei topici e degli immunostimolanti. Crescita accompagnata dal progressivo sviluppo dei mercati esteri.

Tutto questo grazie a innovazione continua, affidabilità, motivazione dei dipendenti, solidità finanziaria e capacità di investimento.

I risultati raggiunti costituiscono la base per lo sviluppo futuro del Gruppo che ha nella nuova sede un punto di riferimento essenziale. Il centro ricerca biomolecolare, tra i più avanzati a livello europeo permette la riduzione dei tempi di sviluppo di nuove materie prime e nuovi prodotti; lo stabilimento dove vengono realizzate le produzioni delle nostre materie prime proprietarie consente al Gruppo maggiore flessibilità nelle produzioni; i dipendenti possono godere di un ambiente confortevole e sicuro con diversi servizi a loro disposizione. Il tutto in un'ottica di sostenibilità.

Abbiamo creato valore e continueremo a farlo, con volontà, determinazione e tanto entusiasmo.



“Quando abbiamo iniziato avevo un obiettivo molto chiaro in mente: mettere la scienza al servizio dell'alimentazione in modo efficace e sicuro. Abbiamo creato un mercato, introdotto nuovi concetti nutrizionali e nuovi principi attivi, convinti che la nostra tecnologia sia in grado di fare la differenza”.

ANDREA LACORTE

Presidente e co-fondatore di PharmaNutra S.p.A.

Fare la differenza

La vera sfida della medicina moderna è riuscire ad intervenire prima che le persone ne abbiano bisogno. Come fare la differenza? Prima di tutto con la curiosità. Solo il curioso si informa, studia, ascolta, conosce e quindi è in grado di capire l'evoluzione della società e di avere un microfono costantemente acceso sull'ambiente sanitario. **Prima della prevenzione c'è l'educazione e questa non può che passare dalla conoscenza.**

◆ Curare educando al benessere

Lavoriamo affinché le persone non si ammalino. Un progetto che va al di là del concetto di prevenzione, perché riguarda la cultura e la consapevolezza alimentare.

◆ Curare facendo stare bene

Potenziamo gli elementi naturali con la nostra tecnologia affinché i complementi nutrizionali possano essere efficaci e senza controindicazioni.

◆ Curare rendendo le persone più forti

Conosciamo l'organismo umano e sappiamo che il primo passo per salvaguardarne la salute è dotarlo di difese naturali forti ed efficaci.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Da sempre ci impegniamo ad operare attraverso principi di trasparenza, innovazione e crescita continua, in termini scientifici, ma anche umani.

Il sistema di gestione di PharmaNutra ha come obiettivo primario la creazione di valore tramite un approccio etico e responsabile, senza perdere di vista la rilevanza sociale dell'attività svolta e tutti gli interessi coinvolti.

Per queste ragioni, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta ogni anno il nostro punto di partenza per stabilire le priorità ed evolvere costantemente, in un'ottica di sviluppo sostenibile nel mondo della scienza, del business e nel territorio in cui operiamo.

	3 SALUTE E BENESSERE	5 UGUAGLIANZA DI GENERE	6
GESTIONE E RICICLAGGIO DEI RIFIUTI	◆		
EFFICIENZA ENERGETICA	◆		
WELFARE AZIENDALE E SVILUPPO CARRIERA DIPENDENTI		◆	
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	◆		
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		◆	
GESTIONE RESPONSABILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI			
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI			
CYBERSECURITY E DATA RESPONSABILITY			
ETICA INTEGRITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE			
CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE		◆	

La sfida per il futuro

“La volontà di esplicitare le nostre attività in un Bilancio di Sostenibilità è nata subito dopo la prima emergenza COVID-19, perché abbiamo maturato la convinzione che fosse necessario definire nuovi standard, nuove regole, nuovi stili di vita proprio a partire dal nostro quotidiano, che è l’azienda.”

ANDREA E ROBERTO LACORTE

Fondatori PharmaNutra S.p.A.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

In coerenza con la propria visione e la propria mission, il Gruppo PharmaNutra ha aderito all’Agenda per lo sviluppo sostenibile 2030 (l’“Agenda”), valutando in che modo la propria realtà può contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals o SDGs) in maniera più diretta. Di seguito sono riportate le tematiche materiali identificate dal Gruppo PharmaNutra associate agli SDGs di riferimento, a dimostrazione del contributo che le società del Gruppo possono fornire per il raggiungimento degli SDGs.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ACQUA PULITA E IGIENE	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 AGIRE PER IL CLIMA	14 LA VITA SOTTACQUA	15 LA VITA SULLA TERRA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI					
◆		◆			◆	◆					◆			◆	
	◆	◆				◆					◆		◆	◆	◆
		◆		◆											
		◆		◆											◆
		◆		◆											◆
		◆		◆											◆
		◆	◆		◆										◆
		◆													◆
		◆													◆

Il motore della nostra crescita

“Guardare sempre avanti, non accontentarsi, non fermarsi a celebrare i traguardi raggiunti, ma gettarsi a capofitto sempre in nuove sfide”.

ANDREA LACORTE

Presidente e co-fondatore di PharmaNutra S.p.A.

Questo è lo spirito PharmaNutra. Un’attitudine energica più che una filosofia, che si riflette e respira in tutti gli ambiti e le figure aziendali. Il percorso di crescita di PharmaNutra si è sempre basato, e continuerà a farlo, su tre aspetti fondamentali: **le persone, la difesa della proprietà intellettuale e la determinazione.**

Le grandi aziende sono tali non solo grazie all’efficacia dei loro prodotti, ma soprattutto per il valore delle persone che contribuiscono a costruirle attraverso il lavoro e i sacrifici quotidiani. In un ambiente dove efficacia e innovazione sono i pilastri su cui si basa l’attività, avere cura delle persone significa prestare attenzione alle dinamiche dei diversi gruppi di lavoro, ma anche essere esigenti e pretendere qualità, serietà e dedizione.

In PharmaNutra crediamo nel talento, ma ancora di più nell’impegno e nella forza di volontà, perché il successo di un’azienda si realizza solo quando è in grado di garantire futuro, sicurezza, lavoro e valori a tutti i suoi collaboratori.

In quanto azienda operante nel settore della salute e del benessere, la qualità dei nostri prodotti e processi aziendali è un valore imprescindibile, a cui prestiamo particolare attenzione attraverso uno strutturato sistema di Assicurazione e Controllo Qualità, atto a regolare le attività ad ogni livello. PharmaNutra S.p.A. è un’azienda certificata **SA 8000:2014 e UNI EN ISO 9001:2015.**







RICERCA E SVILUPPO



Innovazione tecnologica

“Abbiamo iniziato da un’intuizione: applicare le conoscenze acquisite nell’ambito delle tecnologie alimentari alla farmaceutica. Più la nostra ricerca andava avanti, più le nostre intuizioni, sostenute dalla ricerca e dal lavoro sul campo, sono diventate certezze. E quelle certezze sono oggi i nostri brevetti”.

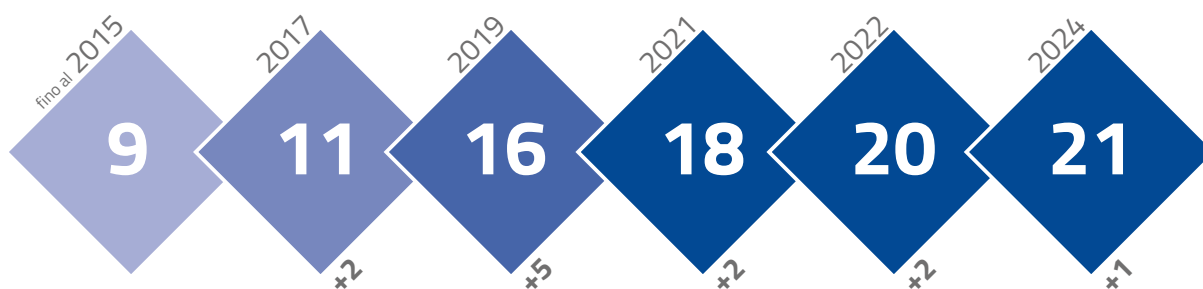
GERMANO TARANTINO

Chief Scientific Officer PharmaNutra S.p.A.

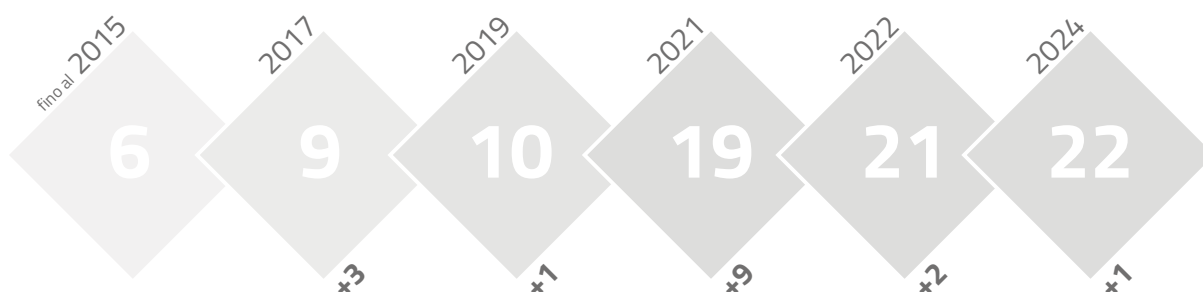
Le attività di R&D sono il cuore pulsante di PharmaNutra. Il know-how acquisito in anni di ricerche scientifiche, studi clinici e pubblicazioni ha permesso alle aziende del Gruppo di ottenere il riconoscimento di **22 brevetti** e di controllare ben **21 materie prime** per l’intera catena di valore, **detenute in esclusiva** sia sul mercato italiano che su quello estero.

Un valore unico ed un asset strategico imprescindibile, ma anche le fondamenta sulle quali continuare ad impegnarsi per costruire un futuro in cui il progresso scientifico è al servizio del benessere collettivo, inteso come prevenzione e attenzione alla salute.

MATERIE PRIME CONTROLLATE



BREVETTI DEPOSITATI



IL SISTEMA DI R&D DEL GRUPPO

◆ Rigore scientifico

La protezione della proprietà intellettuale, dei brevetti e delle materie prime è la chiave della nostra unicità.

◆ Innovazione

Studi e ricerche cliniche all'avanguardia ci guidano costantemente nello sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni.

◆ Rapidità di sviluppo

Risorse flessibili e interdisciplinari sono il motore del nostro sviluppo in un mondo in costante cambiamento.

Ricerca e collaborazioni scientifiche

Le collaborazioni scientifiche con Università e realtà accademiche di eccellenza sono un tassello fondamentale per la crescita dell'azienda. Da un lato hanno permesso a PharmaNutra di essere sempre più consapevole della qualità ed importanza della propria ricerca e di acquisire competenze attraverso il confronto e lo scambio di conoscenza con esperti del settore. Dall'altro, collaborare attivamente con centri di ricerca esterni alla realtà aziendale rappresenta un importante riconoscimento del valore scientifico espresso dal Gruppo. Dal 2023, grazie all'apertura dell'innovativo laboratorio di ricerca e sviluppo nutrizionale all'interno della propria sede, PharmaNutra ha intensificato le collaborazioni con le più prestigiose università e istituti di ricerca nazionali ed internazionali.

TRA LE PUBBLICAZIONI PIÙ RILEVANTI:

Sucrosomial® Iron absorption studied by in vitro and ex-vivo models

Fabiano A., Brilli E., Foglia S., Beconcini D., Carpi S., Tarantino G., Zambito Y.
European Journal of Pharmaceutical Sciences. 2018

Effetti dei diversi regimi di profilassi del ferro sullo stato del ferro materno e sull'esito della gravidanza: uno studio di controllo randomizzato

Parisi F., Berti C., Mandò C., Martinelli A., Mazzalli C., Irene Cetin I.
The journal of Maternal-Fetal & Neonatal Medicine. 2016

Ferro Sucrosomiale® orale contro ferro per via endovenosa in pazienti anemici affetti da cancro senza carenza di ferro che ricevono darbepoetina alfa: uno studio pilota

Mafodda A., Giuffrida D., Prestifilippo A., Azzarello D., Giannicola R., Mare M., Maisano R.
Support Care Cancer. 2017

Sucrosomial® Iron: A New Generation Iron for Improving Oral Supplementation

Gómez-Ramírez S., Brilli E., Tarantino G., Muñoz M.
Pharmaceuticals. 2018

Sicurezza ed efficacia del ferro Sucrosomiale® nei pazienti affetti da malattie infiammatorie intestinali con anemia da carenza di ferro

Abbati G., Incerti F., Boarini C., Pileri F., Bocchi D., Ventura P., Buzzetti E., Pietrangelo A.
Internal and Emergency Medicine. 2018

Miglioramento della gestione del sangue nel paziente e risparmio sui costi della chirurgia di sostituzione dell'anca grazie all'integrazione preoperatoria di ferro Sucrosomiale®: uno studio di valutazione del miglioramento della qualità

Scardino M., Di Matteo B., Martorelli F., Tanzi D., Kon E., D'Amato T.
International Orthopaedics. 2018



RICERCA DI BASE

53

studi pubblicati sulle
materie prime e i principi
attivi sviluppati dal
Gruppo Pharmedica

4

studi integrali sul
meccanismo di azione
e la cinetica del Ferro
Sucrosomiale®

1

nuovo ramo R&D per lo
studio di nuovi modelli
in vitro dedicati allo
screening dei prototipi
sperimentali

6

studi presentati a
congressi scientifici
internazionali

RICERCA CLINICA

166

studi clinici
pubblicati

5

nuovi progetti di
ricerca su nuove
materie prime
proprietarie di Alesco

7k

soggetti coinvolti

53

studi integrali
pubblicati su
Riviste

24

studi clinici
on-going

La Tecnologia Sucrosomiale®

“Quando l'intuizione scientifica incontra il coraggio e la determinazione, nascono grandi progetti e grandi storie. Ma questo solo se si continua ad investire nella ricerca per portare le scoperte allo step successivo”.

ANDREA LACORTE

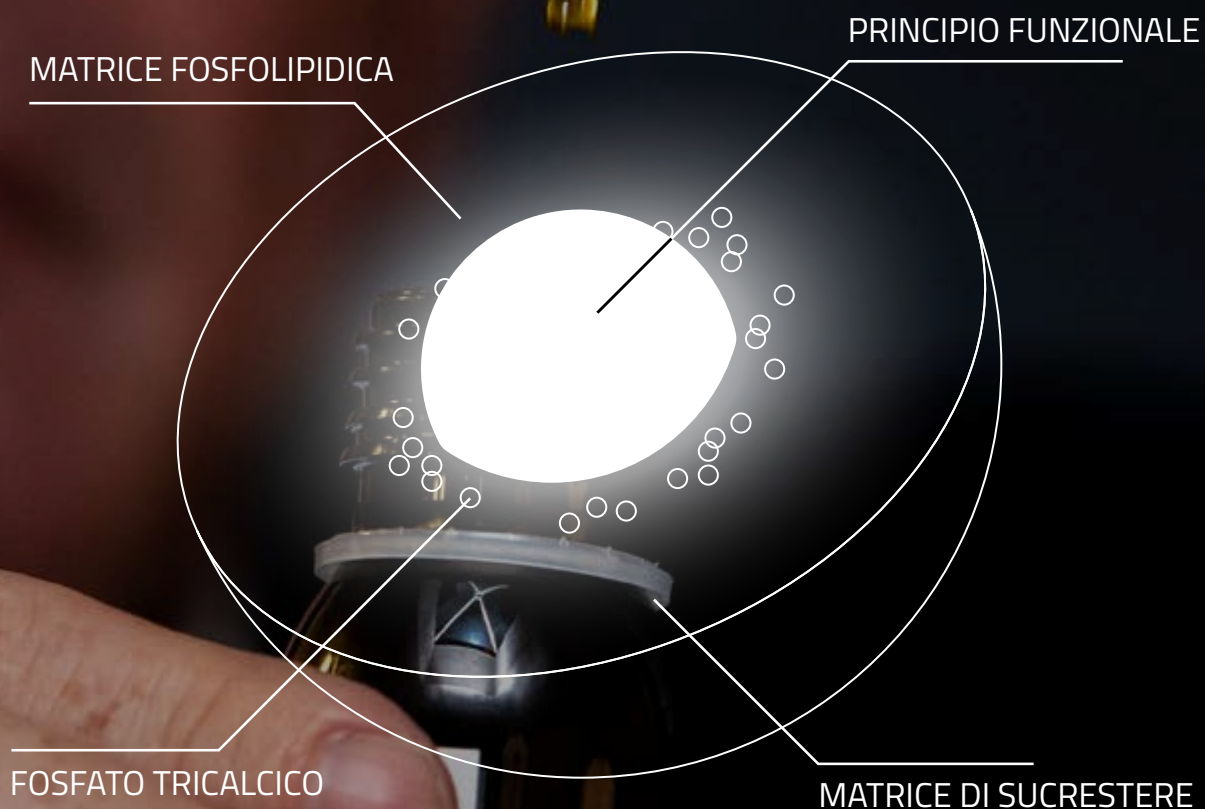
Presidente e co-fondatore, PharmaNutra S.p.A.

Lo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale® ha origine da un problema concreto, riscontrato da milioni di persone in tutto il mondo. L'anemia da carenza di ferro è infatti la patologia nutrizionale più diffusa e la maggior parte delle terapie marziali esistenti risultano fortemente limitanti, da un lato a causa degli importanti effetti collaterali associati, dall'altro per le note difficoltà dell'organismo nell'assimilare il ferro.

Nel 2010 PharmaNutra deposita il brevetto della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system unico e innovativo, che in meno di un decennio è arrivato a rivoluzionare il settore delle terapie marziali e, più in generale, degli integratori a base di minerali.

È possibile migliorare il ferro e i minerali affinché diventino maggiormente biodisponibili e, soprattutto, assimilabili senza rischi per la salute?

Le tecnologie alimentari hanno fornito lo spunto per l'idea di partenza: una struttura fosfolipidica in grado di proteggere l'elemento, ma anche di aumentarne l'assimilazione. Da qui inizia l'iter scientifico che, sotto la guida dello stesso dott. Andrea Lacorte e del dott. Germano Tarantino, ha portato allo sviluppo di innumerevoli studi in vitro, ricerche cliniche, analisi, confronti, pubblicazioni, fino a definire la prima struttura sucrosomiale® applicata al ferro.



Il Ferro Sucrosomiale® è stato descritto come il più innovativo ferro orale in numerosi consensus papers.

Il brevetto Sideral® r.m. (Ferro Sucrosomiale®), alla base dei complementi nutrizionali della linea SiderAL®, rappresenta una svolta significativa nel trattamento della carenza di ferro (sideropenia). Sono sempre più numerosi gli studi e le pubblicazioni italiane e internazionali che ne confermano la validità e l'efficacia. Nel 2016 Sideral® r.m. viene eletto "Readers Ingredient of the Year" dalla celebre e autorevole rivista di settore Nutraingredients.com.

Il successo in ambito medico e commerciale ha permesso a PharmaNutra di investire nuove risorse per affinare e migliorare ulteriormente la Tecnologia Sucrosomiale®, che ad oggi è applicata con successo non solo al ferro ma a numerosi minerali essenziali per l'organismo: magnesio, zinco, selenio, iodio, calcio e cromo.

La Tecnologia Sucrosomiale® del futuro...

PharmaNutra ha già iniziato a sviluppare i Sucrosomi® di seconda generazione: nuovi delivery system nutrizionali avanzati, in grado di potenziare un numero sempre maggiore di elementi. Non solo minerali quindi, ma anche vitamine e fitoestratti, con l'obiettivo di migliorare tollerabilità, biodisponibilità, e assorbimento di questi nutrienti, che in futuro saranno sempre più centrali nel mercato farmaceutico, nutraceutico e alimentare.

L'innovazione degli Esteri Cetilati

"Lavoriamo da sempre a stretto contatto con il mondo dello sport, noi stessi siamo sportivi appassionati pertanto lo sviluppo di Cetilar® nasce per dare una risposta efficace e pratica a problematiche che abbiamo vissuto in prima persona".

ROBERTO LACORTE

CEO e co-fondatore, PharmaNutra S.p.A.

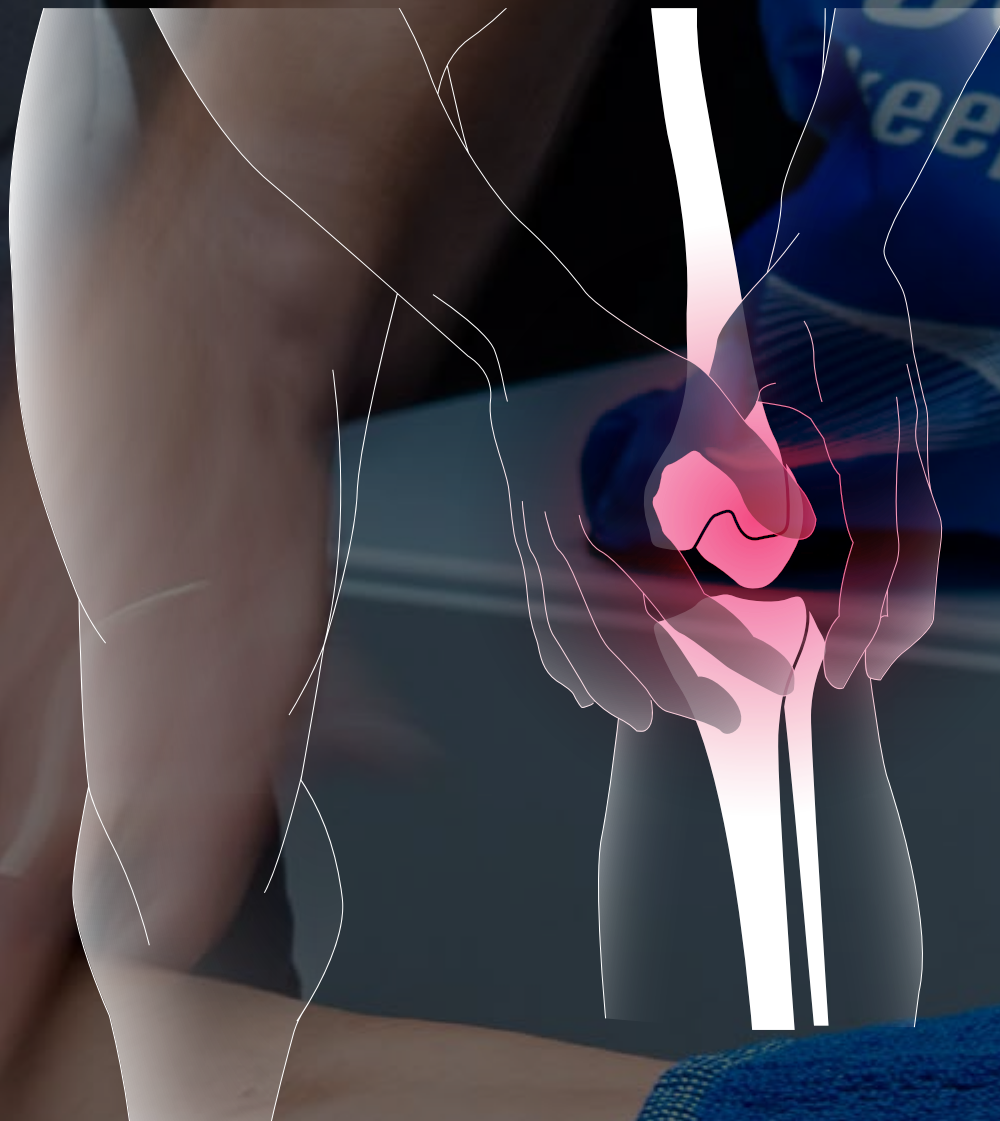
Negli anni PharmaNutra ha investito numerose risorse nello sviluppo di nuove formulazioni in grado di rispondere efficacemente ai problemi legati al trattamento delle affezioni muscolo scheletriche. L'idea nasce dal confronto con i professionisti dello sport e della fisioterapia, costantemente alla ricerca di prodotti sicuri, efficaci e di facile utilizzo per il recupero motorio e il benessere di muscoli e articolazioni.

Nel 2015 l'azienda realizza Cetilar® r.m., l'innovativo brevetto alla base dei prodotti della gamma Cetilar®, lanciata sul mercato nell'ottobre 2016. Nel 2022 a Cetilar® r.m. si aggiunge Lipocet®, un nuovo alimento (Novel Food) a base di esteri di acidi grassi cetilati pensato per lo sviluppo di formulazioni orali dedicate al benessere di muscoli e articolazioni.

Cetilar®, un aiuto naturale alla fisiologia delle articolazioni

Cetilar® r.m. è un complesso di esteri cetilati ad alta concentrazione (7,5% CFA) che stabilizzano e lubrificano le membrane cellulari fino a ripristinare il liquido articolare e consentire la normale flessibilità e mobilità delle articolazioni, muscoli e tendini. I CFA, ottenuti dalla reazione di acidi grassi di origine naturale con Alcol Cetilico, riescono a superare rapidamente ed efficacemente la barriera cutanea, normalmente impermeabile a molti dei principi attivi oggi presenti sul mercato. Questo meccanismo permette non solo il ripristino della funzionalità della membrana danneggiata, ma anche di ridurre rapidamente il dolore articolare e muscolo-scheletrico.





Lipocet[®], l'evoluzione degli esteri cetilati

Il 2022 è l'anno di Lipocet[®], l'innovativo alimento a base di acidi grassi cetilati sviluppato e brevettato da PharmaNutra. La classificazione dei CFA come Novel Food rappresenta un asset strategico fondamentale per il Gruppo, che si concentra quindi sulla ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di nuove soluzioni orali per il benessere muscolo-scheletrico. A settembre 2022 è stato lanciato sul mercato Cetilar[®] Oro, il primo integratore alimentare in sospensione orale a base di esteri cetilati (CFA)..



Dal 2020 tutti i prodotti della linea Cetilar[®] sono certificati **Play Sure Doping Free**, un marchio di sicurezza concesso dalle associazioni *No Doping Life* e *Bureau Veritas Italia*. Il bollino Play Sure Doping Free certifica i prodotti come privi di qualsiasi sostanza considerata potenzialmente dopante e pertanto particolarmente adatti a chi pratica sport ad ogni livello.



BUSINESS MODEL



A portrait of Cinzia Corasiniti, a woman with long dark hair, smiling. The image is partially obscured by a white diagonal graphic element.

Al centro del territorio

“PharmaNutra è la combinazione di un’attività di R&D di altissimo livello con una spiccata attitudine commerciale. Questo si traduce in una grande capacità di deployment, ossia di concretizzare un’idea e ottenere un risultato tangibile”.

CINZIA CORASINITI

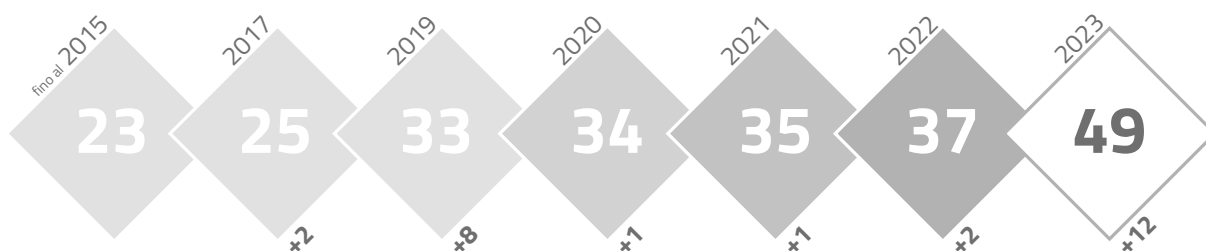
Direttore Commerciale PharmaNutra S.p.A.

Innovazione, competenze scientifiche e difesa della proprietà intellettuale: questi i valori aziendali che si riflettono sulla struttura commerciale. Un modello di business creato sulla base delle peculiarità del mercato nazionale, ma che ha saputo adattarsi rapidamente ed efficientemente alle esigenze internazionali.

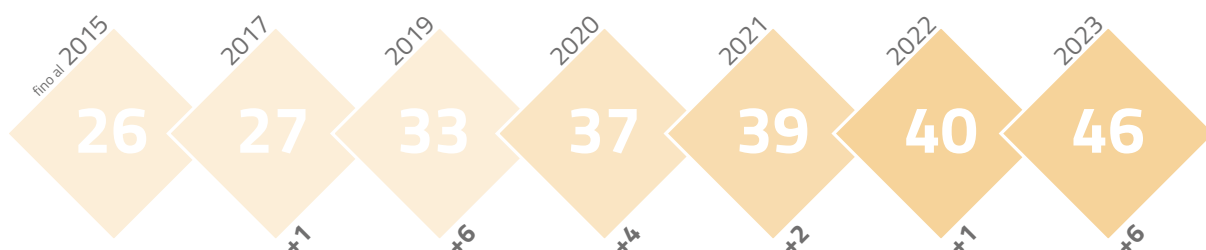
Il Gruppo PharmaNutra opera sul mercato italiano tramite **una rete di oltre 154 ISC (Informatori Scientifici Commerciali) monomandatari**, che costituiscono la vera forza motrice dell’azienda sul territorio. Una struttura capillare e al contempo flessibile, divisa in tre linee di vendita dedicate: Primary, Supportive e Nutrition.

Ai canali di distribuzione tradizionali si affianca dal 2023 uno **store online proprietario**, dedicato alla vendita diretta dei prodotti a marchio Cetilar® e Cetilar® Nutrition.

EVOLUZIONE PORTFOLIO PRODOTTI



MARCHI DEPOSITATI



UN APPROCCIO GUIDATO DALLE PERFORMANCE DI MERCATO, MA BASATO SU...

Flessibilità e reattività

Caratteristiche che hanno permesso di integrare strumenti di informazione e vendita da remoto, strutturando così un nuovo sistema commerciale in grado di cogliere le mutate esigenze del mercato. Grazie a strumenti di informazione all'avanguardia la rete è in grado di sfruttare le sinergie create dall'attività distributiva fisica e dagli strumenti per l'attività online, per venire incontro alle esigenze della classe medica e delle farmacie in modo rapido, efficiente e senza barriere.

Formazione continua

La crescita professionale è garantita da un sistema di aggiornamento costante delle figure professionali e di monitoraggio delle performance e delle conoscenze scientifiche. La figura dell'ISC è centrale nel sistema di diffusione dei prodotti e dell'informazione medica e la sua professionalità sul campo rappresenta uno dei valori fondanti dell'azienda. Ad ulteriore supporto dell'attività territoriale, il reparto Customer Care interno segue le evoluzioni del mercato nazionale per rafforzare e sostenere la rete commerciale. Questo modello organizzativo ha permesso di sviluppare uno dei fattori chiave per il successo dei prodotti PharmaNutra: la fidelizzazione del comparto medico e la gestione diretta di farmacie e rete distributiva.

Time to Market competitivo

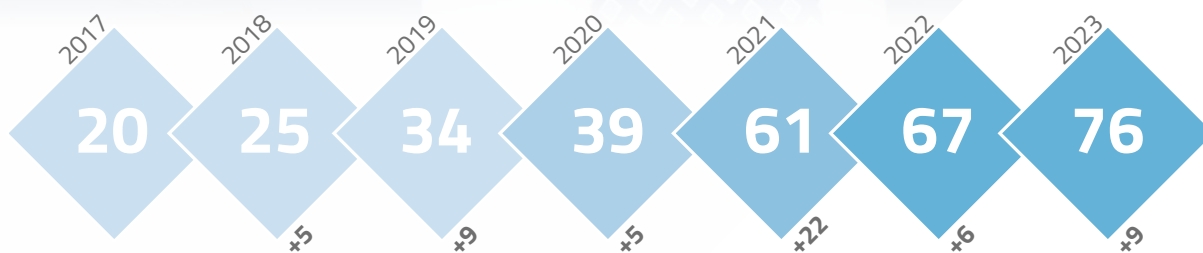
Può essere garantito solo da una rigorosa ricerca scientifica, elevati standard di qualità e tecnologie proprietarie innovative. Questi fattori hanno permesso al Gruppo PharmaNutra di lanciare sul mercato italiano 12 nuovi prodotti negli ultimi tre anni, consolidando la propria leadership nel mercato delle terapie marziali e rafforzando la propria presenza nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e in quello dei dispositivi medici dedicati al recupero articolare e muscolare.

“L'internazionalizzazione di PharmaNutra è in continuo sviluppo; sono proprio i nostri partner che ci fanno capire ogni giorno le enormi potenzialità ancora da sfruttare nei mercati esteri”.

CARLO VOLPI

Chief Operating Officer PharmaNutra S.p.A.

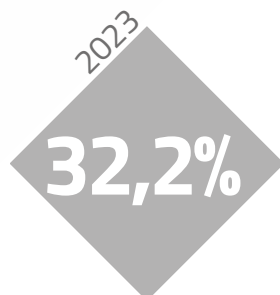
CONTRATTI SIGLATI



NUMERO PAESI



INCIDENZA FATTURATO ESTERO



Lo sviluppo internazionale

PharmaNutra è presente nei mercati esteri con un **modello di business flessibile e innovativo**, che si basa su una rete consolidata di distributori di eccellenza. Lo sviluppo dell'azienda sui mercati esteri è iniziato nel 2013 e ha vissuto fin da subito una fase di crescita costante.

Attualmente i prodotti del Gruppo sono presenti in **76 Paesi nel mondo**, tra Europa, Asia, Africa e America, grazie ad una rete di **44 partner commerciali** attentamente selezionati: si tratta di aziende in crescita e strutturate, che basano il proprio business su prodotti innovativi e di alta qualità, una solida ricerca scientifica e una struttura commerciale il più possibile vicina ai valori di PharmaNutra.

Nell'ambito di nuove strategie di crescita internazionale, sono state costituite due nuove società interamente controllate: **PharmaNutra USA** e **PharmaNutra España**. Nel 2023, negli Stati Uniti è stata avviata la commercializzazione dei complementi nutrizionali e dispositivi medici a marchio PharmaNutra, sia tramite canali online di e-commerce che attraverso la distribuzione diretta sul territorio. Per quanto riguarda il mercato spagnolo, invece, la vendita è affidata ad agenti monomandatari e distributori selezionati, che operano direttamente sul territorio.

PROSSIMI OBIETTIVI

- ◆ Consolidamento della crescita delle vendite con i partner esistenti
- ◆ Cross-selling e ampliamento del portafoglio prodotti nei paesi con partner consolidati
- ◆ Avvio delle attività commerciali nei paesi in cui gli accordi sono stati siglati nell'ultimo anno
- ◆ Sviluppo delle controllate estere sul mercato americano e spagnolo
- ◆ Rafforzamento delle strategie di cross-border e-commerce in Cina

I prodotti a marchio

PHARMANUTRA

LINEA SIDERAL®

Complementi nutrizionali a base di Ferro Sucrosomiale® (Sideral® r.m) e vitamine, utili in presenza di carenze alimentari o di aumentati fabbisogni organici di tali nutrimenti. Il Ferro Sucrosomiale® contenuto nei prodotti SiderAL® permette di ridurre gli effetti collaterali comunemente associati ad altri tipi di ferro, garantendo un migliore assorbimento, un'elevata tollerabilità ed efficacia.

SiderAL

SiderAL
FORTE

SiderAL
FOLICO

CARDIO
SiderAL

SiderAL
H

SiderAL
MED

SiderAL
GOCCE

SiderAL
BIMBI

SiderAL
GOCCE FORTE

SiderAL
ORO

I PRODOTTI DELLA LINEA SIDERAL® RAPPRESENTANO IL 71,1% DEL FATTURATO

LINEA SIDERAL® INTERNAZIONALE



LINEA APPORTAL®

Complementi nutrizionali a base di minerali Sucrosomiali®, vitamine e aminoacidi, pensati per il benessere quotidiano e per il supporto delle difese immunitarie. Sviluppati a partire da una tecnologia unica e brevettata, la Tecnologia Sucrosomiale®, che permette di aumentare l'assorbimento e la tollerabilità dei nutrienti, i prodotti ApportAL® aiutano a sostenere il sistema immunitario, la normale funzione muscolare, la salute delle ossa e, in generale, del nostro organismo.



Complemento nutrizionale con 19 nutrienti



Complemento nutrizionale a base di vitamine, minerali Sucrosomiali®, aminoacidi, pappa reale e coenzima Q10

APPORTAL® RAPPRESENTA L' 8,1% DEL FATTURATO

ALTRI PRODOTTI PROPRIETARI

Complementi nutrizionali e prodotti OTC sviluppati e commercializzati da PharmaNutra, pensati per colmare le carenze alimentari o gli aumentati fabbisogni organici di nutrienti o semplicemente per la salute ed il benessere quotidiano.



100% Magnesio Sucrosomiale® per favorire l'assorbimento del magnesio.



A base di vitamina K2 e vitamina D3 per favorire l'assorbimento di calcio e la sua fissazione a livello osseo.



A base di EPA e DHA, per apportare una quota integrativa di nutrienti utili a prevenire disturbi cardiovascolari.



A base di Calcio Algale, Vitamina K2 e Vitamina D3, utile per favorire le fisiologiche funzioni del tessuto osseo.



A base di Ferro Sucrosomiale®, acido folico, DHA vegetale, 9 vitamine e 8 microelementi specifici per la donna in gravidanza.



Salviette monouso in cotone con estratti di Camomilla, Fiordaliso, Zantalone e Vitamina E per la cura e l'igiene quotidiana degli occhi.



A base di Vitamina D, Vitamina E, DHA, fosfolipidi e acido beta-palmitico, per sostenere il sistema immunitario e lo sviluppo scheletrico.



LINEA DOLOMIR®

Dispositivi medici a base di estratto di mirra per la protezione del canale uditivo e della mucosa orofaringea.

DOLOMIR®
OTO

DOLOMIR®
GOLA

LINEA LACTOZEPAM®

Complemento nutrizionale a base di Lactium® (proteine del latte idrolizzate) e Vitamina E, pensato per favorire il riposo notturno e attenuare i sintomi causati da stress e ansia.

Lactozepam®

Lactozepam®
Forte

Lactozepam® ORO

PRODOTTI CON RICETTA MEDICA

Ribomicin 0,3% è un antibiotico per uso oftalmico a largo spettro a base di Gentamicina, disponibile in tre formulazioni: collirio, soluzione monodose e unguento.

Ribomicin 0,3%
Collirio, soluzione
Gentamicina

Ribomicin 0,3%
Collirio, soluzione
monodose da 0,5 ml
Gentamicina

Ribomicin 0,3%
unguento oftalmico
Gentamicina



LINEA CETILAR®

Dispositivi medici ad uso topico e integratori alimentari a base di Esteri Cetilati (CFA), per il recupero della capacità articolare e di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica. I prodotti Cetilar® sono indicati in casi di contusioni, stiramenti, distorsioni, contratture e traumi articolari in generale.

Cetilar®
Crema

Cetilar®
Patch

Cetilar®
Tape

Cetilar®
Oro

I PRODOTTI DELLA LINEA CETILAR® RAPPRESENTANO IL 10% DEL FATTURATO

LINEA CETILAR® NUTRITION

Cetilar® Nutrition è una linea completa di prodotti dedicati alla nutrizione e al benessere degli sportivi, pensata per chi è alla ricerca di soluzioni innovative, efficaci e sicure per migliorare le proprie performance atletiche. Sostenere le esigenze dell'organismo impegnato in prestazioni sportive intense, favorire l'apporto di nutrienti essenziali e garantire una fonte affidabile di energia prima, durante e dopo l'attività fisica: questo è l'obiettivo dei prodotti a marchio Cetilar® Nutrition.

Cetilar®
NUTRITION

* FEED
YOUR
PERFORMANCE

RACE GEL

Carboidrati in gel senza caffeina

RACE GEL CAF

Carboidrati in gel con caffeina

ENDURANCE GEL

Carboidrati in gel con caffeina

RACE CARB CAF

Carboidrati in polvere con caffeina

ENDURANCE CARB

Carboidrati in polvere senza caffeina

**RACE BAR
CHOCOLATE**

Barretta proteico-energetica

**RACE BAR
CHEESE + PEAR**

Barretta proteico-energetica

**RACE BAR
SALTED PEANUT + CRANBERRY**

Barretta proteico-energetica

RECOVER

Polvere in busta per il recupero dell'atleta

HYDRAL

Reidratante stick

SHIELD

Polvere in busta per la protezione completa dell'organismo

REST

Compresa per il riposo dell'atleta



I prodotti a marchio



LE MATERIE PRIME (PRINCIPI ATTIVI) PROPRIETARIE

Macronutrienti, micronutrienti e fitoestratti Sucrosomial®. L'innovativa membrana fosfolipidica brevettata da Alesco e PharmaNutra permette agli elementi di passare l'ambiente gastrico senza reagire con le mucose ed altri nutrienti per essere poi assorbiti direttamente nel flusso sanguigno.



ALTRE TECNOLOGIE



Glucosamina vegetale per la salute della cartilagine nelle articolazioni.



Fitosteroli microincapsulati per la protezione del cuore e il controllo dei valori di colesterolo.



Estratti di mirra con effetto anestetico sistemico e analgesico locale e proprietà antisettiche ed antibatteriche.



Complesso di esteri cetilici (CFA) sviluppato per ripristinare il liquido articolare e consentire la normale flessibilità e mobilità di articolazioni, muscoli e tendini.



Prodotto dalla fermentazione del riso rosso ad opera del lievito *Monascus Purpureus*, la Monacolina K contribuisce al mantenimento di livelli ematici di colesterolo nella norma.

LE MATERIE PRIME IN LICENZA ESCLUSIVA PER L'ITALIA

Principi attivi e materie prime commercializzate da Alesco per il settore farmaceutico, nutraceutico e alimentare.



I prodotti a marchio



A K E R N

Science in body composition

Strumenti diagnostici non invasivi e software medicali per il monitoraggio della composizione corporea con tecniche di bioimpedenza.

STRUMENTI DIAGNOSTICI

NUTRI | **LAB**[™]

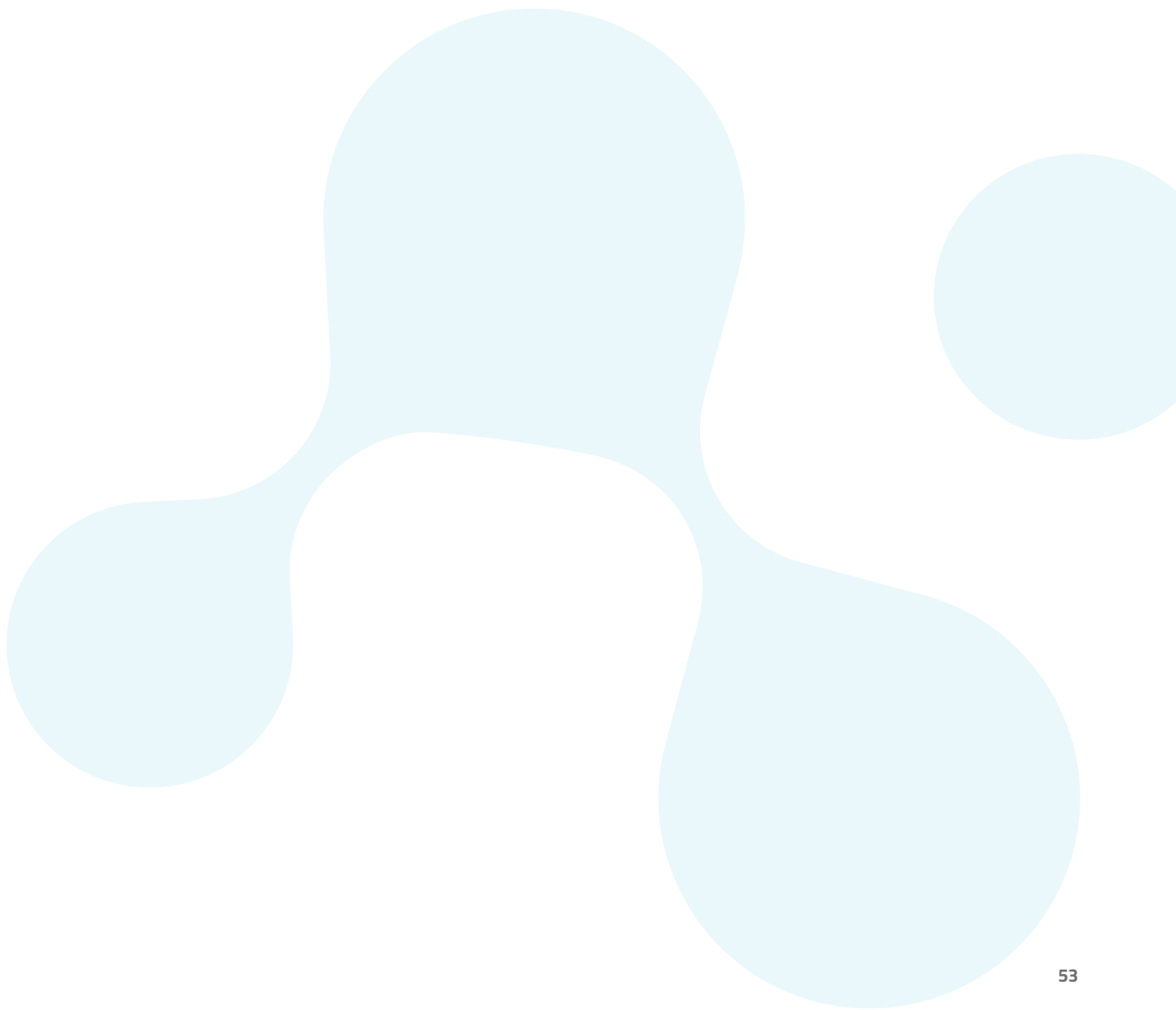
BIA**101** | BIVA[®]
P R O

BIA**101** | MED

SOFTWARE MEDICALI

HBO | **HOSPITAL**
BODYGRAM

| **BODYGRAM**
DASHBOARD





IMPEGNO

Il nostro impegno, le nostre passioni

“Lo sport è nel nostro DNA. Determinazione, divertimento ma anche educazione e rispetto. Questi sono i valori che ci insegna lo sport e che viviamo nella nostra azienda ogni giorno”.

ANDREA E ROBERTO LACORTE

fondatori di PharmaNutra S.p.A.

L'IMPEGNO SPORTIVO PER CONCRETIZZARE IN MODO CONDIVISIBILE E TANGIBILE I PRINCIPI CHE MUOVONO L'AZIENDA

Quello tra PharmaNutra e il mondo dello sport è un legame inscindibile. Due mondi mossi dagli stessi principi: determinazione, passione, crescita, ma anche gioco di squadra, inclusione e soprattutto obiettivi. Attraverso il costante supporto ad eventi e attività sportive, PharmaNutra si pone l'obiettivo di promuovere la socialità, il territorio e l'attenzione all'ambiente, oltre ad uno stile di vita sano e attivo.







Realtà sportive supportate tramite sponsorship



Main Sponsor

CALCIO



Pre-match & Medical Partner



Fornitore ufficiale

VELA



FIV
FEDERAZIONE
ITALIANA
VELA

Medical Partnership

CALCIO



BASKET



VOLLEY



PROGETTO CETILAR ACADEMY

Cetilar Academy è un nuovo progetto grazie al quale PharmaNutra supporta la crescita atletica, professionale e umana di futuri talenti dello sport impegnati in società dilettantistiche di eccellenza, tra cui le promesse del motorsport della scuderia Kart Republic e i giovani calciatori della società parmense U.S. Arsenal.

EVENTI SPONSORIZZATI DAL GRUPPO PHARMANUTRA



Cetilar

“Human Performance” nasce dalla collaborazione tra il marchio Cetilar® e il Luna Rossa Prada Pirelli Team. Si tratta di un percorso di training creato per migliorare la condizione psicofisica dell’equipaggio Luna Rossa, grazie al supporto di un team scientifico di altissimo livello che, con il supporto di Cetilar®, seguirà la preparazione dei velisti fino all’appuntamento con la sfida dell’America’s Cup 2024 a Barcellona.



Obiettivo3 è un progetto che nasce dalla volontà del campione Alex Zanardi per reclutare, avviare e sostenere concretamente ed economicamente persone disabili che desiderano intraprendere un’attività sportiva. Dal 2019 PharmaNutra, attraverso il brand Cetilar®, supporta gli atleti di Obiettivo3 tramite l’acquisto di nuove handbike e il finanziamento per la partecipazione alle manifestazioni sportive.



Supporto alla ricerca e divulgazione scientifica

“Le collaborazioni scientifiche con realtà universitarie e istituti di ricerca sono state fondamentali per la crescita aziendale. Senza di loro non saremmo qui, per questo ci impegniamo a restituire valore al mondo della scienza e della sanità”.

ANDREA LACORTE

Presidente e co-fondatore, PharmaNutra S.p.A.

FARE LA DIFFERENZA NELL'AMBITO DELLA SALUTE E DELL'INNOVAZIONE SIGNIFICA:


CONDIVIDERE CONOSCENZE SCIENTIFICHE E VALORI

Sin dalla sua costituzione il Gruppo investe in progetti di ricerca e divulgazione scientifica. Attraverso il coinvolgimento di medici, specialisti e ricercatori in congressi internazionali, PharmaNutra si dedica alla sensibilizzazione e all'aggiornamento scientifico in tema di carenza di ferro e le patologie ad essa correlate. A questo impegno si aggiunge anche il supporto per l'organizzazione di numerosi corsi ECM riservati alla classe medica.



CREDERE NEL FUTURO E NEI NOSTRI TALENTI

Un pilastro importante per il futuro è la formazione: PharmaNutra sta lavorando al lancio di un progetto di academy professionale, in collaborazione con le università italiane, per l'inserimento di giovani talenti in azienda. Inoltre, i laboratori privati di biologia cellulare e tecnica farmaceutica che vedranno la luce nella nuova sede, saranno a disposizione delle università partner per l'avvio di nuovi studi e ricerche in ambito medico e farmacologico.



PharmaNutra SpA
+39 050 7846500
info@pharmanutra.it

Via Campodavola 1 - 56122 Pisa- ITALIA