



Parma, c'è il nuovo sponsor

Cetilar di PharmaNutra Crociati a caccia della terza vittoria oggi alle 17,30 al Tardini contro il Brescia con il marchio dell'azienda partner medico di tante realtà sportive. **Grossi, Piovani, Dallatana** ► **PAG. 36-37**



Svelato il main sponsor Sulle maglie del Parma «Cetilar» di **Pharmanutra**

Sandro Piovani

«Tutti si chiedevano chi mai poteva essere il «main sponsor» del Parma. Ieri il «mistero» è stato svelato e stavolta il Parma e **Pharmanutra** sono tati bravi a mantenere il segreto sino a ieri alle 13. Quando in passerella Mazzocchi, Dezi e Baraye hanno sfilato con le tre maglie del Parma con «Cetilar» (uno dei prodotti di punta di **Pharmanutra**) ben visibile sul petto. E oggi il main sponsor debutterà in Parma-Brescia.

Pharmanutra, azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale, ha scelto il suo prodotto «Cetilar» per le maglie del Parma. **Pharmanutra** è medical partner di numerose squadre sportive professionistiche. Da anni collabora attivamente con lo staff medico-sanitario del Parma, mettendo a disposizione degli atleti la gamma completa dei propri prodotti. Una collaborazione con la squadra cresciuta naturalmente negli anni, basata sulla condivisione di valori e obiettivi di crescita comuni.

E sono stati i consiglieri delegati delle due società, Carlo Volpi

per **Pharmanutra** e Luca Carra per il Parma, a spiegare questa sponsorizzazione. «Siamo soddisfatti di avere chiuso questo accordo - ha spiegato Carra presentando l'accordo -. Nonostante le tante proposte di sponsorizzazione che ci sono pervenute quest'estate, abbiamo scelto un partner affidabile, che ben conosciamo. Questa azienda collabora con già da anni, in particolare modo con il nostro staff medico: ne conosciamo dunque la serietà e ci fa piacere che abbiano scelto il Parma per la loro crescita».

Carlo Volpi, parmigiano oltre che consigliere delegato di **Pharmanutra**, ha spiegato i motivi della scelta dell'azienda pisana: «In luglio con la quotazione in borsa abbiamo coronato un cammino portato avanti con tenacia dal 2003, e avviato un nuovo percorso di sviluppo. Oggi **Pharmanutra** punta su Cetilar come prodotto di eccellenza in ambito sportivo da abbinare al Parma, in qualità di main sponsor. Anche perché sono anni che collaboriamo con lo staff medico del Parma, con il responsabile medico Giulio Pasta e il suo staff. Una scelta che crediamo vincente e

strategica, volta ad aumentare la brand awareness del prodotto, insieme alle attività pubblicitarie e di comunicazione già attive nei diversi canali». Oltre ai discorsi istituzionali, il consigliere delegato Carlo Volpi ha confessato il suo legame con la «crociata»: «Per me che sono parmigiano e tifoso del Parma, è una gioia in più pensare che la nostra azienda e il Parma cammineranno insieme per questa stagione».

Alla conferenza stampa è intervenuto anche Giulio Pasta (responsabile medico del Parma) che ha confermato «la lunga collaborazione tra il Parma e **Pharmanutra**, sia per quanto riguarda la squadra ma anche nell'organizzazione, da qualche anno, di un convegno annuale di medicina sportiva». Dunque questa sponsorizzazione è un altro passo avanti nella stretta collaborazione tra **Pharmanutra** e il Parma.

Naturalmente non si è parlato di cifre ma la sponsorizzazione prevede, oltre ad una quota fissa, anche premi per il raggiungimento di alcuni obiettivi come i play-off e naturalmente la serie A. **Pharmanutra** poi ha un'opzione anche per il prossimo anno. ♦



Dirigenti Da sinistra Carlo Volpi (Pharmanutra) e Luca Carra (Parma).

