

Pharmanutra, l'utile semestrale sale a € 2,9 mln (+44,3%)



Pharmanutra, società capofila del Gruppo **Pharmanutra** e quotata al Mercato AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 18 settembre 2017, ha esaminato ed approvato la Relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2017, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS, assoggettata a limited review da parte della Società di revisione BDO Italia S.p.A..

Nel primo semestre 2017 la Società ha registrato ricavi **pari a 18,4 milioni di Euro, in crescita del 14,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato raggiunto grazie al contributo positivo dei prodotti a marchio *Sideral*, con un fatturato che è passato da 11,8 milioni di Euro a 13,7 milioni di Euro (+ 16,1%).

Si registra inoltre un'importante crescita del fatturato del 30,7% per prodotti destinati al mercato dei topici per le affezioni osteo-articolari a marchio *Cetilar*, i cui ricavi sono cresciuti da 1,3 a 1,7 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo incremento significativo di performance, riguardante le due linee principali di prodotti, è da attribuire alla continua attività di ricerca e sviluppo e alle attività cliniche sui prodotti stessi, che generano una rafforzata consapevolezza dell'efficacia dei prodotti presso la classe medica e una crescente percezione della qualità a favore dei consumatori.

Il Gruppo **Pharmanutra** ha ulteriormente rafforzato la propria presenza sui mercati internazionali con una crescita dei ricavi da 2,9 a 3,4 milioni di Euro, che rappresentano il 18% del totale fatturato consolidato.

Il **Risultato Operativo Lordo *del Gruppo Pharmanutra* si attesta a circa 4,6 milioni di Euro, pari ad un margine del 25% e con una crescita del 28,3% rispetto al 30 giugno 2016. La crescita del Risultato operativo lordo è dovuta, oltre alla capogruppo **Pharmanutra** Spa, ad una maggiore marginalità delle controllate Junia Pharma Srl e Alesco Srl.

L'**utile netto semestrale *si incrementa di un importo pari a 895 migliaia di Euro, con una crescita del 44,4%. La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2017 registra un'evoluzione positiva rispetto al 31 dicembre 2016. In tale periodo semestrale l'indebitamento finanziario di gruppo si riduce di 553 migliaia di Euro, passando da 1.946 migliaia a 1.393 migliaia.*

La posizione finanziaria a breve è positiva per un ammontare pari a 1.868 migliaia di euro, che testimonia ulteriormente la solidità del Gruppo. Si evidenzia che nel corso del primo semestre **Pharmanutra** S.p.A. ha corrisposto dividendi ai soci per un importo pari a 1.686 migliaia di Euro, pari a circa il 50% dell'utile netto realizzato nell'esercizio precedente, stante la sua strutturale capacità finanziaria e la consolidata prassi aziendale di politica dei dividendi.

Il Gruppo **Pharmanutra** consolida, quindi, la propria grande capacità di generare cassa con un flusso di

DATA martedì 19 settembre 2017

SITO WEB www.trend-online.com

INDIRIZZO <http://www.trend-online.com/notizie-dividendi/pharmanutra-utile-semestrale-sale-a-2-9-mln-44-3--286779/>

liquidità positiva derivante dalla gestione operativa di 3.224 migliaia di Euro.

Andrea Lacorte, Presidente di [Pharmanutra](#) Spa, ha commentato: "Il risultato del primo semestre 2017 conferma le aspettative di organica crescita dell'azienda e di rafforzamento di tutte le aree di business, accompagnate dalla crescita della linea Cetilar e da un importante e continuo consolidamento della linea Sideral. Le due linee di prodotto presentano caratteristiche evolutive diverse: il Sideral si sviluppa nell'ambito di una leadership consolidata di mercato della carenza di ferro, aspetto che conferma l'importanza strategica del prodotto e che rafforza la nostra consapevolezza, nonostante i grandi risultati già raggiunti, di essere di fronte ad ulteriori notevoli potenzialità nel vasto mercato delle patologie correlate alla carenza di ferro. Anche Il Cetilar, nell'ambito degli antidolorifici topici, sta confermando la propria qualità ed efficacia e sta conquistando nuove quote di mercato. Questa crescita rappresenta la prima conferma dopo la fase iniziale della campagna di comunicazione media che troverà sviluppo nei prossimi mesi".



Martedì • 19 Settembre 2017 • Aggiornato Alle 10:10

GLI ULTIMI DIVIDENDI DIVIDENDI IN AUMENTO DIVIDENDI IN CALO DIVIDENDI INVARIATI ELENCO FTSE MIB ELENCO MICRO CAP ELENCO MID CAP ELENCO SMALL CAP

NOTIZIE DIVIDENDI

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

Pharmanutra, l'utile semestrale sale a € 2,9 mln (+44,3%)

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

CRESCITA

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 1 ORA FA. SEGUI @TRENDOONLINE

Pharmanutra, società capofila del Gruppo Pharmanutra e quotata al Mercato AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 18 settembre 2017, ha esaminato ed approvato la Relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2017, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS, assoggettata a limited review da parte della Società di revisione BDO Italia S.



Pharmanutra, società capofila del Gruppo Pharmanutra e quotata al Mercato AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale organizzato e gestito da Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data 18 settembre 2017, ha esaminato ed approvato la Relazione semestrale

consolidata al 30 giugno 2017, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS, assoggettata a limited review da parte della Società di revisione BDO Italia S.p.A..

Nel primo semestre 2017 la Società ha registrato ricavi **pari a 18,4 milioni di Euro, in crescita del 14,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato raggiunto grazie al contributo positivo dei prodotti a marchio *Sideral,* con un fatturato che è passato da 11,8 milioni di Euro a 13,7 milioni di Euro (+ 16,1%).

Si registra inoltre un'importante crescita del fatturato del 30,7% per prodotti destinati al mercato dei topici per le affezioni osteo-articolari a marchio *CetWar*, i cui ricavi sono cresciuti da 1,3 a 1,7 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo incremento significativo di performance, riguardante le due linee principali di prodotti, è da attribuire alla continua attività di ricerca e sviluppo e alle