

PHARMANUTRA – Sensibile incremento dell'utile netto 2017



PharmaNutra rende noti i risultati di bilancio 2017.

L'azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale, ha evidenziato i seguenti risultati:

1) **Ricavi consolidati** pari a 37,8 milioni di euro, in crescita del 15,3% all'esercizio precedente grazie alle performance positive di tutte le tre Società del Gruppo. Tale risultato è stato raggiunto grazie al consolidamento delle proprie posizioni di vantaggio competitivo sul mercato italiano ed estero.

2) **Ebitda** consolidato pari a 9,5 milioni, +26,3% rispetto al 31 12 2016. L'Ebitda margin supera il 25% sui ricavi di Gruppo, con una crescita di oltre 2 punti percentuali rispetto all'esercizio precedente (era stato pari al 22,8% al 31 dicembre 2016).

3) **Utile consolidato** superiore a 6 milioni, con una crescita del 56,6% rispetto al 31 Dicembre 2016.

4) **Posizione Finanziaria Netta** migliora di oltre 11 milioni, passando da -1,9 milioni del 2016 a +9,1 Milioni nel 2017. Tale risultato è ascrivibile principalmente alla capacità già dimostrata dal Gruppo di generare cassa a livello operativo in contesto di investimento per sostenere la crescita del Gruppo, che si aggiunge al cash-in correlato all'aumento di capitale perfezionato a luglio del corrente anno propedeutico all'accesso al listino borsistico AIM Italia, al netto dei costi di quotazione.

Nel corso del 2018, la strategia di PharmaNutra proseguirà essenzialmente nel rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale, dove già oggi detiene una quota di mercato pari a circa il 50% grazie ai prodotti a marchio Sideral, e incrementare quote di mercato anche per quanto riguarda i prodotti a marchio Cetilar. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo internazionale, con specifico riferimento al mercato europeo, asiatico e statunitense. Il Gruppo ha già annunciato il lancio di quattro nuovi prodotti nel primo semestre 2018, di cui due sono sul mercato e altri due sono previsti per la fine del mese di Aprile.

PharmaNutra è una società specializzata nello sviluppo di prodotti per l'integrazione alimentare e dispositivi medici. Il suo prodotto principale è l'integratore di ferro SiderAL, grazie al quale ha conquistato la posizione di leader in Europa nel settore dei complementi alimentati di ferro. In Italia in questo segmento PharmaNutra ha una quota di mercato del 50 per cento.

DATA giovedì 22 marzo 2018
SITO WEB www.websimaction.it
INDIRIZZO <http://www.websimaction.it/?p=18785>

La società conta circa 50 dipendenti e una rete di 150 informatori scientifici commerciali. Presente in 38 Paesi nel mondo, nel 2016 ha registrato un fatturato consolidato di circa 33 milioni di euro e un Margine Operativo Lordo di circa 7,5 milioni.

L'ingresso in Borsa è avvenuto in business combination con una Spac, Ipo Challenger 1, lanciata da Electa Ventures e realizzata con Ipo Club (Azimut).

Leggi anche [PHARMANUTRA – Cresce l'attrattività sul mercato internazionale](#)



Home | In evidenza | PHARMANUTRA – Sensibile incremento dell'utile netto 2017



PHARMANUTRA – SENSIBILE INCREMENTO DELL'UTILE NETTO 2017



0

21 MARZO 2018

BY REDAZIONE WEBSIM ACTION IN IN EVIDENZA, SMALL CAP

TAGS PHARMANUTRA, SMALL CAP

ARTICOLI RECENTI

FIERA MILANO – Ad un passo dai massimi dell'anno. L'Analisi Tecnica di Websim

ENERGICA MOTOR – Anche Harley Davidson punta sulle moto elettriche

MAILUP – Rimbalza dopo pull-back. L'Analisi Tecnica di Websim

CERVED – Prosegue la semplificazione del gruppo

FACEBOOK WallStreet – Bruciati 50 miliardi in due giorni

PharmaNutra rende noti i risultati di bilancio 2017.

L'azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale, ha evidenziato i seguenti risultati:

1) **Ricavi consolidati** pari a 37,8 milioni di euro, in crescita del 15,3% all'esercizio precedente grazie alle performance positive di tutte le tre Società del Gruppo. Tale risultato è stato raggiunto grazie al consolidamento delle proprie posizioni di vantaggio competitivo sul mercato italiano ed estero.



2) **Ebitda** consolidato pari a 9,5 milioni, +26,3% rispetto al 31 12 2016. L'Ebitda margin supera il 25% sui ricavi di Gruppo, con una crescita di oltre 2 punti percentuali rispetto all'esercizio precedente (era stato pari al 22,8% al 31 dicembre 2016).

3) **Utile consolidato** superiore a 6 milioni, con una crescita del 56,6% rispetto al 31 Dicembre 2016.

4) **Posizione Finanziaria Netta** migliora di oltre 11 milioni, passando da -1,9 milioni del 2016 a +9,1 Milioni nel 2017. Tale risultato è ascrivibile principalmente alla capacità già dimostrata dal Gruppo di generare cassa a livello operativo in contesto di investimento per sostenere la crescita del Gruppo, che si aggiunge al cash-in correlato all'aumento di capitale perfezionato a luglio del corrente anno propedeutico all'accesso al listino borsistico AIM Italia, al netto dei costi di quotazione.

Nel corso del 2018, la strategia di PharmaNutra proseguirà essenzialmente nel rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale, dove già oggi detiene una quota di mercato pari a circa il 50% grazie ai prodotti a marchio Sideral, e incrementare quote di mercato anche per quanto riguarda i prodotti a marchio Cetilar. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo internazionale, con specifico riferimento al mercato europeo, asiatico e statunitense. Il Gruppo ha già annunciato il lancio di quattro nuovi prodotti nel primo semestre 2018, di cui due sono sul mercato e altri due sono previsti per la fine del mese di Aprile.

PharmaNutra è una società specializzata nello sviluppo di prodotti per l'integrazione alimentare e dispositivi medici. Il suo prodotto principale è l'integratore di ferro SiderAL, grazie al quale ha conquistato la posizione di leader in Europa nel settore dei complementi alimentari di ferro. In Italia in questo segmento PharmaNutra ha una quota di mercato del 50 per cento.

La società conta circa 50 dipendenti e una rete di 150 informatori scientifici commerciali. Presente in 38 Paesi nel mondo, nel 2016 ha registrato un fatturato consolidato di circa 38 milioni di euro e un Margine Operativo Lordo di