

**FARMACEUTICA AZIENDE DI ECCELLENZA**
**«PharmaNutra» al decollo**  
**Crescita a doppia cifra**  
**e investimenti nella ricerca**

**Andrea  
e Roberto  
Lacorte**

**CRESCITA** a doppia cifra per **PharmaNutra**, azienda nutraceutica pisana leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale. **PharmaNutra** ha concluso l'esercizio 2017 con ricavi consolidati pari a 37,8 milioni, in crescita del 15,3% rispetto ai 32,8 milioni di euro dell'esercizio precedente grazie alle performance positive di tutte le tre società del Gruppo. In particolare, si registra una notevole crescita del fatturato dei prodotti a marchio Sideral e Cetilar. Nel corso del 2018, la strategia di **PharmaNutra** proseguirà essenzialmente nel rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale, dove già oggi detiene una quota di mercato pari a circa il 50% grazie ai prodotti a marchio Sideral, e incrementare quote di mercato anche per quanto riguarda i prodotti a marchio Cetilar. Particolare attenzione sarà rivolta allo svilup-

po dei mercati europeo, asiatico e statunitense. Il Gruppo ha già annunciato il lancio di 4 nuovi prodotti nel primo semestre 2018, di cui due sono sul mercato e altri due sono previsti per la fine del mese di aprile. Andrea Lacorte, presidente di **PharmaNutra**, commenta: «Il 2017 è stato un altro anno di grande crescita con un'importante accelerazione in termini di ricavi e margini, saliti in doppia cifra rispetto all'esercizio precedente. Dati estremamente positivi, che evidenziano lo sviluppo della nostra rete commerciale, con l'ingresso in nuovi mercati ad alto potenziale, e il continuo investimento diretto nell'attività di ricerca e sviluppo che, da sempre, costituisce un asset strategico per l'innovazione del Gruppo e per il lancio di nuovi prodotti. L'insieme di questi elementi contribuirà ad una crescita per il 2018 coerente con gli anni precedenti».

