

## PharmaNutra ottiene il brevetto per il Cetilar® RM

Un nuovo, fondamentale, asset strategico aziendale si aggiunge a quelli già in possesso di [PharmaNutra](#) (Aim Italia - Ticker PHN), azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale.

Un nuovo, fondamentale, asset strategico aziendale si aggiunge a quelli già in possesso di [PharmaNutra](#) (Aim Italia - Ticker PHN), azienda nutraceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale. Il 5 febbraio 2018 l'Azienda ha ricevuto dall'Ufficio Italiano Brevetti la concessione per il brevetto di Cetilar® RM (numero 102015000044822). Richiesto nel 2015, il brevetto avrà validità per 20 anni e scadrà quindi nel 2035. Negli oltre due anni passati tra la richiesta (fa fede, infatti, la data del giorno di deposito) e la concessione, il brevetto risulta valido, in quanto nessun altro può depositare la domanda o vendere il prodotto. Tuttavia, soltanto dal momento in cui è concesso questo assume il valore di proprietà intellettuale ed è garantito per 20 anni. A partire da quest'anno, quindi, il brevetto del Cetilar® RM è ufficialmente un asset aziendale strategico per [PharmaNutra](#). Cetilar® è un prodotto unico, frutto dell'innovazione e ricerca scientifica del Gruppo [PharmaNutra](#), lanciato sul

mercato nell'ottobre del 2016. Si tratta di una crema a base di esteri cetilati (7,5% CFA), rivolta prevalentemente agli sportivi che non vogliono rinunciare alle proprie passioni a causa di fastidi muscolari o problemi articolari.

Disponibile anche nella versione Patch, Cetilar® aiuta la capacità di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica, riducendo così la sintomatologia dolorosa a livello muscolo-scheletrico e aiutando nel recupero della mobilità e nella riabilitazione conseguenti a fenomeni infiammatori e traumi sportivi articolari e/o muscolari. La conferma della concessione del

brevetto rappresenta il coronamento di anni di studi e ricerche scientifiche portate avanti dal Gruppo [PharmaNutra](#) quale eccellenza del settore Nutraceutico italiano, ricerche di successo che hanno permesso la diffusione dei prodotti anche

verso i mercati esteri. Questa è la conferma ufficiale dell'innovazione e delle proprietà uniche di Cetilar®, con il quale [PharmaNutra](#) è presente nel mondo dello sport in diverse discipline, a partire dal calcio – dove è main sponsor del Parma Calcio - il running, con l'organizzazione e sponsorizzazione di numerosi eventi podistici, la vela, grazie alla celebre 151 Miglia, e il motorsport, con il team Cetilar Villorba Corse.