

PHARMANUTRA: PROSEGUE IL TREND DI CRESCITA NEI PRIMI 9 MESI DEL 2018

LE VENDITE ALL'ESTERO SUPERANO QUELLE ITALIANE

Pisa, 21 novembre, 2018 - [PharmaNutra S.p.A.](#), azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro quotata al Mercato AIM Italia, comunica gli importanti risultati commerciali ottenuti anche nei primi 9 mesi del 2018.

In particolare, come già evidenziato nel primo semestre dell'anno, prosegue il trend di crescita a livello internazionale, dove PharmaNutra continua a generare importanti volumi di vendite. La proiezione dei volumi a fine anno guarda al superamento dei sei milioni di pezzi venduti, di cui la quota stimata relativa alle sole vendite sui mercati esteri si prevede sarà di circa il 58% del totale (vendite a volume).

I dati internazionali rappresentano un driver di crescita fondamentale che conferma l'apprezzamento anche oltre confine verso i prodotti del Gruppo.

Roberto Lacorte, Vice Presidente di PharmaNutra, afferma: *“I dati del Gruppo sono fortemente motivanti in tutte le direzioni, ma siamo particolarmente orgogliosi dei risultati sui mercati esteri. Uno degli obiettivi che ci eravamo prefissi dalla quotazione era di crescere nella presenza internazionale e ci stiamo riuscendo. Questi dati, oltre a confortarci e a darci conferma dell'interesse per i nostri prodotti, sono il riscontro oggettivo della efficacia della Tecnologia Sucrosomiale® da noi brevettata e rappresentano un driver di crescita fondamentale per il Gruppo”.*

Proprio in ambito internazionale, recentemente, PharmaNutra ha siglato una partnership con la società svizzera Fresenius Kabi Switzerland per la distribuzione sul mercato elvetico di due prodotti a base di Ferro Sucrosomiale® già a partire dall'inizio del 2019 ed altri due prodotti lanciati entro il 2020. Questo è solo l'ultimo accordo in ordine temporale dopo le recenti partnership per la distribuzione dei prodotti a base di Ferro Sucrosomiale®, con Al-Esraa Pharmaceutical Optima per la distribuzione in Egitto, e Pharmapoint SA, azienda parte del Gruppo Pelion Healthcare, che distribuirà in esclusiva i prodotti della linea SiderAL® in Polonia.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 79 pubblicati con più di 5.000 pazienti trattati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 180 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 70 Paesi attraverso 35 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com