

Pharmanutra: evoluzione della rete vendita e nuove strategie commerciali

Pisa, 12 giugno 2019 – “Pharmanutra: la rete si evolve”. Questo è il titolo dell’incontro che si è tenuto venerdì 7 giugno alle Officine Garibaldi di Pisa. Una convention particolarmente importante, durante la quale Pharmanutra ha presentato alla propria rete gli obiettivi e le nuove strategie della struttura commerciale.

L’azienda ha riunito tutta la forza vendita nazionale, con l’obiettivo di condividere un progetto di crescita che vede la sua evoluzione non solo in termini numerici, ma che mira ad una maggiore specializzazione e capillarità nei diversi ambiti di applicazione.

Come spiega il Direttore Commerciale del Gruppo Pharmanutra, **Cinzia Corasiniti**: *“È un progetto su cui lavoriamo da ormai due anni e che prevede una specializzazione sempre più dettagliata, sia della rete, che della nostra offerta commerciale. Personalmente la vera soddisfazione è condividere finalmente questo progetto con le persone che hanno contribuito a creare Pharmanutra. Gli informatori e la rete commerciale sono il motore dell’azienda. Siamo certi che questa evoluzione ci porterà ad un ulteriore sviluppo e salto di qualità.”*

Pharmanutra ha avuto performance eccezionali in termini di crescita, sia in Italia che all’estero, e proprio in questo percorso la struttura commerciale è sempre stata riconosciuta come un modello innovativo ed efficace. L’evoluzione della rete commerciale è finalizzata a potenziare ulteriormente le performance dell’azienda sul territorio Nazionale e sarà un modello virtuoso che servirà da esempio ai nostri partner esteri.

“Pharmanutra è un’azienda che continua a crescere, in Italia e nel mondo”, spiega **Andrea Lacorte**, Presidente di Pharmanutra S.p.A. *“Abbiamo riunito alle Officine Garibaldi oltre 130 ragazzi, che fino ad ora hanno generato la crescita dell’azienda. È proprio per continuare a crescere che da oggi inauguriamo un nuovo sistema di organizzazione e gestione della rete commerciale italiana. Questo percorso ci porterà ad avere fino a 200 ISC in Italia e ad ottimizzare le performance dell’azienda sul territorio. Inoltre, il nuovo assetto sarà un esempio per tutte le reti commerciali che Pharmanutra, attraverso i suoi partner, avrà in tutto il mondo”.*

Come specifica anche **Roberto Lacorte**, Vice Presidente del Gruppo: *“Si tratta di un momento di crescita significativo per l’azienda, che indubbiamente ne rinforzerà la presenza sul mercato italiano. Qualsiasi azienda che vuole crescere non può perdere di vista il proprio obiettivo e i propri punti di forza. Grazie a questa nuova strategia avremo infatti un focus specifico dedicato all’informazione medica e, contemporaneamente, uno più specializzato sull’attività commerciale”.*

Secondo **Carlo Volpi**, COO di Pharmanutra, *“la nuova struttura commerciale è un tassello fondamentale per lo sviluppo futuro dell’azienda nei prossimi anni. Pharmanutra si basa sulle persone, le persone sono la risorsa più importante dell’azienda e sono la nostra vera ricchezza”* commenta Volpi. *“La decisione di avere una struttura commerciale più focalizzata è un investimento che è stato pensato per lo sviluppo futuro dell’azienda e che ci porterà a raggiungere nuovi, ambiziosi traguardi nei prossimi anni”.*

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 91 pubblicate con più di 6.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 150 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 49 Paesi attraverso 33 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com