

PHARMANUTRA S.P.A.:

I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE CONFERMANO LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA

Si consolidano i risultati del Gruppo grazie all'efficacia scientifica della Tecnologia Sucrosomiale®, alla crescita costante della linea Cetilar® e alla progressiva affermazione di Apportal® ed Ultramag®.

€ 25,1 m ricavi delle vendite (+14% rispetto al 30/06/2018)

€ 6,3 m risultato operativo lordo (+15% rispetto al 30/06/2018)

€ 4,0 m risultato netto periodo (+12% rispetto al 30/06/2018)

posizione finanziaria netta positiva di € 10,8 m

Pisa, 16 settembre 2019 – [PharmaNutra S.p.A.](#), azienda nutraceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali di ferro quotata al Mercato AIM Italia, comunica che il Consiglio di Amministrazione ha esaminato ed approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2019, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La relazione semestrale consolidata del Gruppo PharmaNutra al 30/06/2019 evidenzia i seguenti valori:

Importi in milioni di euro	30/06/2019	%	30/06/2018	%	VARIAZIONE
DATI ECONOMICI					
RICAVI	25,1	100%	22,1	100%	14%
MARGINE OPERATIVO LORDO	6,3	25%	5,5	25%	15%
MARGINE OPERATIVO	5,8	23%	5,2	23%	13%
RISULTATO NETTO	4,0	16%	3,6	16%	12%
DATI PATRIMONIALI					
CAPITALE INVESTITO NETTO	12,8		10,5		
PFN	(10,8)		(9,0)		
PATRIMONIO NETTO	23,6		19,5		

Nel primo semestre 2019 il Gruppo ha registrato ricavi pari a 25,1 milioni di Euro, in crescita a doppia cifra di circa il 14% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato raggiunto grazie al contributo positivo dei prodotti a marchio Sideral®, con un fatturato che è passato a 18,1 milioni di Euro da 17,1 milioni di Euro (+ 6%) del 2018. Il fatturato relativo ai prodotti destinati al mercato dei topici per le affezioni osteo-articolari a marchio Cetilar® evidenzia un importante incremento passando da 2,1 milioni di Euro del primo semestre 2018 a 2,7 milioni di euro al 30 giugno 2019 (+26%). I prodotti lanciati nel 2018 (Apportal® e Ultramag®) contribuiscono per Euro 1,4 milioni al fatturato al 30 giugno 2019.

Questo incremento significativo di performance, riguardante le due linee principali di prodotti, è da attribuire alla continua attività di ricerca e sviluppo e alle attività cliniche sui prodotti stessi, che generano una rafforzata consapevolezza della loro efficacia presso la classe medica e una crescente percezione della qualità da parte dei consumatori.

Il Gruppo PharmaNutra ha ulteriormente rafforzato la propria presenza sui mercati internazionali con una crescita dei ricavi da 5 milioni di euro a 5,7 milioni di Euro, pari al 23% circa del totale fatturato consolidato.

Il **Risultato Operativo Lordo** del Gruppo PharmaNutra si attesta a circa 6,3 milioni di Euro (5,5 milioni di Euro al 30 giugno 2018), pari ad un margine del 25% sul totale dei ricavi, con una crescita del 15% rispetto al 30 giugno 2018. Escludendo l'effetto derivante dall'applicazione del nuovo principio IFRS 16, il Risultato Operativo Lordo consolidato ammonterebbe a circa Euro 6,2 milioni (+13% rispetto all'esercizio precedente).

L'**Utile netto** del periodo si attesta a 4,0 milioni di Euro, con un incremento del 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 ha effetti del tutto irrilevanti sull'utile netto consolidato.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2019 è positiva per 10,8 milioni di Euro rispetto agli 11,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2018, ad ulteriore testimonianza della solidità del Gruppo. La variazione è influenzata dagli effetti dell'adozione del principio contabile IFRS 16 che ha comportato la contabilizzazione di Euro 788 migliaia di passività finanziarie relative ai diritti d'uso. Escludendo l'effetto derivante dall'applicazione dell'IFRS 16, la Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2019 sarebbe positiva per Euro 11,6 milioni.

Si evidenzia che nel corso del primo semestre PharmaNutra S.p.A. ha corrisposto dividendi ai soci per un importo pari a 4,8 milioni di Euro (0,50 Euro per azione) stante la sua strutturale capacità finanziaria e la consolidata prassi aziendale di politica di pay-out dei dividendi.

Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra Spa, ha commentato: *“Crescere è la nostra parola d'ordine e anche quest'anno continuiamo a farlo in un modo che ci riempie d'orgoglio. Cresce il fatturato Italia, cresce il fatturato Estero, crescono i brevetti e le nostre nuove scoperte: tutto ciò conferma PharmaNutra come una realtà unica nell'ambito del mercato di riferimento”.*

Roberto Lacorte, Vice Presidente di PharmaNutra Spa, aggiunge: *“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati di questa semestrale, che confermano il trend di crescita a doppia cifra del Gruppo PharmaNutra con marginalità e generazione di cassa in linea con gli anni precedenti. Questi risultati, insieme ai continui investimenti in ambito commerciale, scientifico e delle risorse umane, rafforzano ancora di più le prospettive di sviluppo strategico del Gruppo a lungo termine”.*

EVENTI DI RILIEVO DEL PRIMO SEMESTRE 2019

Gennaio 2019: a seguito del superamento nel corso dell'esercizio 2018 dei parametri di cui all'art. 2-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999 e s.m.i. – la Società ha acquisito, a decorrere dal 1° gennaio 2019, la qualifica di emittente strumenti finanziari diffusi tra il pubblico in misura rilevante. In conseguenza di ciò, PharmaNutra S.p.A. si qualifica quale “emittente sottoposto a regime intermedio” (ESRI) ai sensi del D.Lgs. n. 39/2010 ed è soggetta alla relativa disciplina.

Marzo 2019: la controllata Alesco ha variato il Contratto Collettivo applicato ai rapporti di lavoro dipendente passando dal contratto del commercio a quello delle aziende farmaceutiche, già applicato dalle altre aziende del Gruppo.

Aprile 2019: il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ed il Codice Etico di PharmaNutra S.p.A.

Nello stesso mese si è verificata un'operazione di acquisizione da parte di Andrea Lacorte, Roberto Lacorte e Beda S.r.l. di un pacchetto di azioni PharmaNutra complessivamente rappresentative del 4,54% del relativo capitale sociale, precedentemente di titolarità di Gianni Lazzarini. Le azioni oggetto di acquisizione restano soggette a lock-up, in continuità con gli impegni assunti dai soci storici di PharmaNutra con IPO Challenger 1 S.p.A.

Giugno 2019: è stata presentata alla rete commerciale esterna la nuova strategia organizzativa che mira ad una maggiore specializzazione e capillarità nei diversi ambiti di applicazione finalizzata a potenziare ulteriormente le performance del Gruppo sul territorio nazionale.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2019

Luglio 2019: è stata annunciata la prosecuzione dell'accordo di sponsorizzazione con il marchio Cetilar® come Main Sponsor del Parma Calcio 1913 anche per la stagione sportiva 2019-2020.

A fine mese è stato formalizzato l'atto di acquisto di un complesso immobiliare, situato a Pisa, dove sorgerà la nuova sede del Gruppo, oltre allo stabilimento di produzione e al centro Ricerca e Sviluppo. L'investimento risponde alle necessità derivanti dall'incrementata struttura del Gruppo oltre a permettere un più stretto controllo delle tecnologie utilizzate per la produzione delle soluzioni sucrosomiali consentendo inoltre la riduzione dei tempi della ricerca e sviluppo di nuovi prodotti.

Si allegano al presente comunicato i seguenti prospetti contabili del Gruppo redatti secondo i Principi Contabili Internazionali IFRS:

Allegato 1. - Prospetto di Stato Patrimoniale consolidato

Allegato 2. - Prospetto di Conto Economico consolidato

Allegato 3. - Prospetto delle variazioni del Patrimonio Netto consolidato

Allegato 4. - Prospetto di rendiconto finanziario consolidato

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2019 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito internet di PharmaNutra Spa www.pharmanutra.it nella Sezione "Investor Relations".

Gruppo PharmaNutra - Stato Patrimoniale consolidato

STATO PATRIMONIALE (€/000)	30/06/2019	31/12/2018
<u>ATTIVITA' NON CORRENTI</u>	8.728	7.318
Immobilizzazioni materiali	2.042	966
Immobilizzazioni immateriali	4.855	4.729
Partecipazioni	254	254
Attività finanziarie non correnti	214	208
Altre attività non correnti	1.053	671
Imposte anticipate	311	489
<u>ATTIVITA' CORRENTI</u>	32.962	34.156
Rimanenze	2.144	2.149
Disponibilità liquide	10.249	14.968
Attività finanziarie correnti	4.374	865
Crediti commerciali	13.478	12.977
Altre attività correnti	2.444	1.671
Crediti tributari	273	1.526
<u>Attività detenute per la vendita</u>	-	-
TOTALE ATTIVO	41.690	41.474
STATO PATRIMONIALE	30/06/2019	31/12/2018
<u>PATRIMONIO NETTO:</u>	23.569	24.442
Capitale sociale	1.123	1.123
Riserva legale	225	225
Altre Riserve	18.353	14.637
Riserva IAS 19	(86)	(8)
Riserva valut. strum. fin. (FVOCI)	44	(23)
Riserva FTA	(69)	(69)
Utile (perdita) dell'esercizio	3.980	8.557
Capitale e riserve di terzi	-	-
Utile (perdita) competenza di terzi	-	-
<u>PASSIVITA' NON CORRENTI</u>	4.733	4.062
Passività finanziarie non correnti	2.061	1.831
Fondi per rischi ed oneri	671	539
Fondi per benefits	2.001	1.693
<u>PASSIVITA' CORRENTI</u>	13.388	12.969
Passività finanziarie correnti	3.016	3.511
Debiti commerciali	6.669	6.666
Altre passività correnti	1.109	1.787
Debiti tributari	2.594	1.004
<u>Passività detenute per la vendita</u>	-	-
TOTALE PASSIVO	41.690	41.474

Gruppo PharmaNutra - Conto economico consolidato

CONTO ECONOMICO (€/000)	30/06/2019	30/06/2018
A) RICAVI	25.116	22.050
Ricavi netti	24.998	22.008
Altri ricavi	118	42
B) COSTI OPERATIVI	18.796	16.560
Acquisti di materie prime sussidiarie e di consumo	1.290	1.499
Variazione delle rimanenze	5	(182)
Costi per servizi	15.492	13.587
Costi del personale	1.624	1.404
Altri costi operativi	384	252
(A-B) RISULTATO OPERATIVO LORDO	6.320	5.490
C) Ammortamenti e svalutazioni	475	327
(A-B-C) RISULTATO OPERATIVO	5.845	5.163
D) RICAVI FINANZIARI [COSTI]	(5)	(28)
Ricavi finanziari	28	2
Costi finanziari	(33)	(30)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B-C+D)	5.840	5.135
Imposte	(1.860)	(1.570)
Utile/Perdita dell'esercizio di terzi	-	-
Utile/Perdita dell'esercizio del gruppo	3.980	3.565

Gruppo PharmaNutra - Conto economico consolidato complessivo

PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	30/06/2019	30/06/2018
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	3.980	3.565
Utili (perdite) da applicazione IAS	(13)	4
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO COMPLESSIVO	3.967	3.569

Gruppo PharmaNutra - Prospetto delle variazioni del patrimonio netto

(in migliaia di euro)	Capitale sociale	Riserva legale	Altre riserve	Riserva attuariale IAS 19	Riserva Valut. Strum. Fin.ri(FVOCI)	Riserva FTA	Utile (Perdita) dell'eserc.	Saldo
Patrimonio netto del Gruppo al 31/12/2017	1.123	40	11.983	(9)		(69)	6.030	19.098
Destinazione risultato		185	5.846				(6.030)	0
Distribuzione dividendi			(3.195)					(3.195)
Altre variazioni			3	1	(23)			(19)
Utile (perdita) dell'esercizio							8.557	8.557
Patrimonio netto del Gruppo al 31/12/2018	1.123	225	14.637	(8)	(23)	(69)	8.557	24.442
Destinazione risultato			8.557				(8.557)	0
Distribuzione dividendi			(4.840)					(4.840)
Altre variazioni			(2)	(78)	67			(13)
Utile (perdita) dell'esercizio							3.980	3.980
Patrimonio netto del Gruppo al 30/6/2019	1.123	225	18.352	(86)	44	(69)	3.980	23.569

Gruppo PharmaNutra - Rendiconto finanziario consolidato (metodo indiretto)

RENDICONTO FINANZIARIO (€/000)	30/6/2019	30/06/2018	31/12/2018
Risultato netto prima degli interessi di azionisti terzi	3.982	3.565	8.557
COSTI / RICAVI NON MONETARI			
Ammortamenti immobilizzazioni e svalutazioni	475	327	662
Accantonamento fondi per benefits ai dipendenti	85	60	149
VARIAZIONI DELLE ATTIVITA' E PASSIVITA' OPERATIVE			
Variatione fondi per rischi ed oneri	132	79	128
Variatione fondi per benefits ai dipendenti	224	157	344
Variatione rimanenze	5	(182)	(271)
Variatione crediti commerciali	(500)	(1.691)	(2.893)
Variatione altre attività correnti	(774)	(1.239)	(1.265)
Variatione crediti tributari	1.306	(99)	(1.349)
Variatione altre passività correnti	(678)	(280)	507
Variationi debiti commerciali	4	1.362	1.806
Variatione debiti tributari	1.536	1.449	62
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE OPERATIVA	5.797	3.508	6.436
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(891)	(476)	(799)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	0	0	0
(Incrementi)/decrementi altre attività non correnti	(203)	(276)	(479)
Incrementi/(decrementi) altre passività non correnti	0	0	0
(Incrementi)/decrementi attività finanziarie correnti	(3.509)	0	(865)
(Incrementi)/decrementi attività finanziarie non correnti	(5)	0	104
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE INVESTIMENTI	(4.608)	(752)	(2.038)
Aumento capitale sociale con sovrapprezzo	0	0	0
Incremento/(decremento) mezzi patrimoniali	(13)	5	(19)
Flusso monetario di distribuzione dividendi	(4.840)	(3.195)	(3.195)
Incrementi/(decrementi) passività finanziarie non correnti	(299)	(565)	(1.157)
FLUSSO DI LIQUIDITA' GESTIONE FINANZIAMENTO	(5.152)	(3.754)	(4.370)
TOTALE VARIAZIONE DELLA LIQUIDITA'	(3.964)	(999)	27
Disponibilità liquide al netto delle passività finanziarie correnti a inizio esercizio	11.456	11.429	11.429
Disponibilità liquide al netto delle passività finanziarie correnti a fine esercizio	7.493	10.431	11.457
Totale disponibilità liquide	10.249	12.860	14.968
Totale passività finanziarie correnti	2.756	2.429	3.511
Disponibilità liquide al netto delle passività finanziarie correnti a fine esercizio	7.493	10.431	11.457

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 91 pubblicati con oltre 6.000 soggetti trattati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524

investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata
23/4
20121 Milano

Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346
0477901

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com