



**INDUSTRIA** SEMESTRE BOOM: RICAVI PARI A 25,1 MILIONI DI EURO IN SEI MESI

## Pharmanutra cresce in doppia cifra

**NEL PRIMO** semestre 2019 il gruppo Pharmanutra ha registrato ricavi pari a 25,1 milioni di euro, in crescita a doppia cifra di circa il 14% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Lo annuncia una nota del gruppo pisano, che spiega che tale risultato è stato raggiunto grazie al contributo positivo dei prodotti a marchio Sideral, con fatturato che passa a 18,1 milioni di euro da 17,1 milioni di euro (+6%) del 2018. L'utile netto del periodo si attesta a 4 milioni di euro, con un incremento del 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 ha effetti del tutto irrilevanti sull'utile netto consolidato relativo ai prodotti destinati al mercato dei topici per le affezioni osteo-articolari a marchio Cetilar evidenzia un importante incremento passando

da 2,1 milioni di euro del primo semestre 2018 a 2,7 milioni di euro al 30 giugno 2019 (+26%).

**I PRODOTTI** lanciati nel 2018 (Apportal e Ultramag) contribuiscono per euro 1,4 milioni al fatturato al 30 giugno 2019. L'incremento significativo di performance, riguardante le due linee principali di prodotti, è da attribuire alla continua attività di ricerca e sviluppo e alle attività cliniche sui prodotti stessi, che generano una rafforzata consapevolezza della loro efficacia presso la classe medica e una crescente percezione della qualità da parte dei consumatori. Il gruppo PharmaNutra rafforza quindi la presenza sui mercati internazionali con una crescita dei ricavi da 5 milioni di euro a 5,7 milioni, pari al 23% circa del totale fatturato consolidato. La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2019 è positiva per 10,8 milioni rispetto agli 11,4 milioni al 31 dicembre 2018. La variazione è influenzata dagli effetti dell'adozione del principio contabile IFRS 16 che ha comportato la contabilizzazione di 788 migliaia di euro di passività finanziarie relative ai diritti d'uso. Escludendo l'effetto derivan-

te dall'applicazione dell'IFRS 16, la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2019 sarebbe positiva per 11,6 milioni. «Crescere è la nostra parola d'ordine – commenta il presidente di PharmaNutra Spa, Andrea Lacorte – e anche quest'anno continuiamo a farlo in un modo che ci riempie d'orgoglio. Cresce il fatturato Italia, cresce il fatturato Estero, crescono i brevetti e le nostre nuove scoperte: tutto ciò conferma PharmaNutra come una realtà unica nell'ambito del mercato di riferimento».



**PRESIDENTE** Andrea Lacorte, numero uno di Pharmanutra