

Bilancio di sostenibilità 2021

Chi siamo	08	Comunità locali	66
1.1 La storia	10	5.1 Approccio e politiche	68
1.1.2 I valori del Gruppo PharmaNutra	12	5.2 Le comunità locali e il territorio	69
1.1.3 Il mercato di PharmaNutra	14	5.2.1 Sponsorizzazioni	70
1.1.4 Modello di business	16	5.2.2 Università e centri di ricerca	71
1.1.5 I prodotti, i marchi e il loro purpose	20	5.3 L'impegno di PharmaNutra durante l'emergenza Covid-19	72
1.1.6 Vision e mission	24		
1.1.7 Un business che crea valore: gli impatti del Gruppo	25	Fornitori e rete commerciale	74
1.2 Il nostro approccio alla sostenibilità	27	6.1 Approccio e politiche	76
1.2.1 Gli stakeholders e i temi rilevanti	27	6.2 La catena di fornitura	78
1.2.2 Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite	31	6.2.1 La gestione degli approvvigionamenti e le officine di produzione	78
Governance, etica e integrità	34	6.2.2 Gli altri fornitori	80
2.1 Approccio, strategia	36	Ambiente	82
2.1.1 La governance	36	7.1 Approccio e politiche	84
2.1.2 Il modello di organizzazione, gestione e controllo	40	7.2 I presidi per la riduzione degli impatti ambientali	84
2.1.3 Anticorruzione	40	7.2.1 Energia	84
2.1.4 Cyber security e Data responsibility	41	7.2.2 La gestione dei rifiuti	86
2.2 I nostri sistemi di gestione e le nostre certificazioni	42	Nota metodologica	90
Persone	46	GRI - Content Index	92
3.1 Approccio e politiche	48	Relazione società di revisione	96
3.2 Il personale PharmaNutra	48		
3.2.1 La gestione delle persone	48		
3.2.2 Promuoviamo la diversità e le pari opportunità	52		
3.2.3 Formiamo e coinvolgiamo le nostre persone	53		
3.2.4 Proteggiamo la salute e la sicurezza sul lavoro	55		
Qualità e sicurezza dei prodotti	58		
4.1 Approccio e politiche	60		
4.1.1 Qualità e trasparenza dei nostri prodotti	60		
4.1.2 Innovazione e sviluppo di prodotto	61		

Cari Lettori e Lettrici

Siamo orgogliosi di introdurvi il primo Bilancio di Sostenibilità redatto dal Gruppo PharmaNutra. Si tratta di un passaggio fondamentale, che chiarisce la responsabilità dell'azienda nei confronti dei propri Stakeholders, della comunità e del territorio in cui è radicata. Da sempre PharmaNutra opera attraverso principi di trasparenza, innovazione e crescita continua, in termini scientifici ma anche umani. Per queste ragioni, più che un bilancio, questo documento rappresenta un punto di partenza e un'esortazione per un impegno ancora più importante, sia nel breve che nel lungo termine.

La volontà di esplicitare le nostre attività in un Bilancio di Sostenibilità è nata nel 2020, subito dopo la prima emergenza COVID-19, perché abbiamo maturato la convinzione che fosse necessario definire nuovi standard, nuove regole, nuovi stili di vita proprio a partire dal nostro quotidiano, che è l'azienda. Innanzitutto, la salute deve essere il fulcro del nostro progresso e questo passa in primo luogo dall'etica dell'informazione scientifica: da qui la nostra promessa di impegno per sostenere la ricerca e la formazione attraverso ogni mezzo. Ma la pandemia ci ha anche dimostrato il valore delle persone che compongono un'azienda. La resilienza, la flessibilità e la determinazione dimostrata dai nostri collaboratori e partner nel condurre il business, anche nei momenti di maggiore difficoltà e incertezza, ci ha portato a riflettere sul ruolo dell'azienda in quanto creatrice di benessere professionale, personale, sociale.

Cosa e quanto sta facendo PharmaNutra per rispondere a queste necessità? Qual è il nostro piano d'azione per migliorare il nostro impatto e quello delle nostre attività sull'intera catena del valore? Queste domande trovano risposta nelle pagine a seguire e sono tutte espressione della nostra ferma volontà nel farci attori e promotori del cambiamento nel mondo della scienza, del business e nel territorio in cui operiamo.

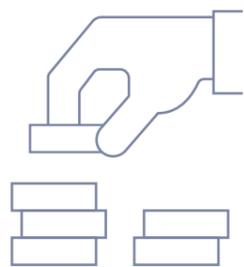
Il Bilancio di Sostenibilità è una promessa scritta, che si realizzerà già a partire dal prossimo anno, con l'inaugurazione della nuova sede del Gruppo, un progetto all'avanguardia e a basso impatto, che riunirà uffici, centro di ricerca e polo produttivo in un'unica grande struttura in grado di concretizzare il nostro impegno in termini di sostenibilità ambientale, riqualificazione del territorio e benessere sul luogo di lavoro.

Vi invitiamo pertanto alla lettura e condivisione di questo documento e dei suoi contenuti, certi che sosterrete il nostro impegno e i nostri valori con fiducia e orgoglio, come avete fatto in questi 20 anni con le nostre soluzioni e tecnologie.

In fede,



Andrea e Roberto Lacorte
Fondatori PharmaNutra S.p.A.



+531%

Market Cap* (vs. Listing luglio 2017)

53,6%

Market share SiderAL® in Italia
(fonte IQVIA)

+15,9%

CAGR fatturato consolidato
2017-2021



10^a

Nel ranking per il mercato
nutraceutico nazionale

(Fonte IQVIA, 2020*)

61



Paesi del mondo raggiunti

41

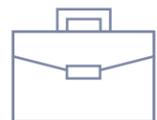


Partner commerciali



66

Dipendenti
in Italia



167

ISC sul territorio
nazionale

135

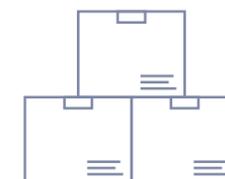
Ricerche
di base e
studi clinici
pubblicati



oltre 20

Realtà sportive supportate
attraverso attività di
sponsorship e medical
partnership

35



Prodotti in portfolio

19



Brevetti proprietari

39

Marchi
depositati

18

Materie prime
proprietarie

01



Chi siamo

Il Gruppo PharmaNutra (il "Gruppo") è un Gruppo di imprese italiane con Sede a Pisa, specializzate nel settore farmaceutico e nutraceutico. Fanno parte del Gruppo la società PharmaNutra S.p.A. ("PharmaNutra", la "Società" o la "CapoGruppo") e le controllate Junia Pharma S.r.l. ("Junia Pharma") e Alesco S.r.l. ("Alesco").

PharmaNutra detiene il 100% di Junia Pharma e Alesco



PharmaNutra

Fondata nel 2003, azienda nutraceutica e farmaceutica dedicata allo sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici innovativi, efficaci e sicuri.

Junia Pharma

Fondata nel 2010, rivolta allo sviluppo e alla commercializzazione di dispositivi medici e complementi nutrizionali dedicati all'area pediatrica.

Alesco

Fondata nel 2000, specializzata nella ricerca, sviluppo e distribuzione di materie prime, principi attivi e ingredienti funzionali per il settore b2b.

1.1 La storia



Il Gruppo PharmaNutra nasce dalla visione di due fratelli, Andrea e Roberto Lacorte, che, all'inizio degli anni 2000, decidono di mettere insieme le loro intuizioni scientifiche e commerciali per cambiare il modo in cui le persone si avvicinano alla salute e al benessere.

Alesco prende vita nel 2000 con l'obiettivo di distinguersi nel mercato nutraceutico per l'alto valore scientifico delle materie prime distribuite. Grazie ai continui investimenti in attività di R&D, oggi i principi attivi di Alesco sono considerati tra i più efficaci sul mercato e trovano applicazione anche in campo farmaceutico, alimentare e cosmetico.

PharmaNutra nasce nel 2003 con l'obiettivo di sviluppare complementi nutrizionali e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalla messa a punto delle materie prime proprietarie alla distribuzione del prodotto finito.

Nel 2010 per rispondere alle sempre crescenti richieste di salute dei più piccoli viene costituita Junia Pharma, società specializzata nello sviluppo e la distribuzione di farmaci, dispositivi medici, OTC e complementi nutrizionali dedicati all'area pediatrica. Attraverso l'attenzione costante alle esigenze del mondo dell'infanzia e alla qualità e sicurezza dei propri prodotti, Junia Pharma è oggi presente in Italia e in numerosi paesi esteri, ponendosi come punto di riferimento per medici e famiglie.

I continui investimenti in attività di R&D hanno portato allo sviluppo di tecnologie innovative brevettate, quali la Tecnologia Sucrosomiale®, grazie alla quale il Gruppo è riuscito in breve tempo ad affermarsi come leader nella produzione di complementi nutrizionali a base di ferro con il marchio SiderAL®, e il Cetilar® r.m., un complesso di Esteri Cetilati ad alta concentrazione (CFA), che con il marchio Cetilar® è considerato uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare.

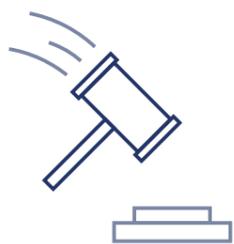
Il Gruppo PharmaNutra è oggi una delle realtà italiane più apprezzate del settore farmaceutico e nutraceutico.



1.1.2 I valori del Gruppo PharmaNutra

I pilastri su cui è costituita **PharmaNutra** si sono sempre basati, e continueranno a farlo, su tre elementi fondamentali: le **persone**, la protezione della **proprietà intellettuale** e il **miglioramento continuo**.

Il Gruppo crede che termini come etica, responsabilità, ricerca, innovazione e rispetto per le persone che accompagnano i nostri passi, abbiano un significato reale, profondo e attuale. Proprio su questi concetti si basa il modo di fare impresa; le solide fondamenta su cui i fondatori hanno costruito, con impegno, determinazione e un pizzico di sana follia, un'azienda che oggi è riconosciuta come un'eccellenza italiana:



Il **rispetto delle disposizioni normative** applicabili in Italia ed in ogni altro Paese in cui operano i Destinatari.



La **trasparenza** nei confronti di tutti gli stakeholder, cioè di quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni i cui interessi sono influenzati in modo diretto o indiretto dallo svolgimento delle attività aziendali.



La **responsabilità verso la collettività** che, anche in maniera indiretta, può essere influenzata nel suo sviluppo economico e sociale dalle attività delle società del Gruppo.



La **tutela della sicurezza e** della salute, dell'integrità fisica e morale nonché **dei diritti dei lavoratori**.



Il **rispetto dei dipendenti** e l'impegno a valorizzarne le capacità professionali.



Il rifiuto di ogni comportamento che, pur finalizzato al raggiungimento di un risultato coerente con l'interesse delle società, presenti aspetti non compatibili con i principi del proprio Codice Etico e con **l'impegno a rispettare le disposizioni normative** applicabili, nonché le regole comportamentali e procedurali delle società.



La **protezione e la salvaguardia dell'ambiente** in tutte le sue componenti, dell'atmosfera, delle acque, del suolo e del sottosuolo, della flora, della fauna e degli ecosistemi.

Il codice etico del Gruppo PharmaNutra - La fiducia che i clienti, i nostri Partner e gli Stakeholders ripongono nel nostro Gruppo è il nostro bene più prezioso. È quindi compito di noi tutti rinnovare ogni giorno questa fiducia con un comportamento corretto e integerrimo, fondato anche sulla conoscenza ed il rispetto da parte di tutti delle regole interne e delle norme di legge. A tal fine, il Gruppo PharmaNutra, impegnato nella costante ricerca dell'eccellenza, ha ritenuto opportuno sancire i principi etici e le regole comportamentali finalizzati a perseguire il pieno rispetto dei valori fondanti l'eticità d'impresa, nell'ambito di una cultura aziendale che considera il rispetto delle leggi vigenti e del principio di legalità quali elementi imprescindibili.

1.1.3 Il mercato di PharmaNutra

Il modello di distribuzione e vendita del Gruppo PharmaNutra si compone di due principali Linee di Business:

Linea Business Diretta (LB1): si caratterizza per il presidio diretto nei mercati di riferimento in cui opera il Gruppo e caratterizza sia PharmaNutra sia Junia Pharma.

La logica che governa questo modello è quella di assicurare un completo controllo del territorio attraverso una struttura organizzativa di 167 Informatori Scientifico Commerciali (ISC) al 31 dicembre 2021, i quali, svolgendo attività di vendita e di informazione scientifica, assicurano un pieno controllo di tutti gli attori della catena distributiva: medici ospedalieri, medici ambulatoriali, farmacie (anche ospedaliere), trasmettendo affidabilità, valenza scientifica e qualità dei prodotti.

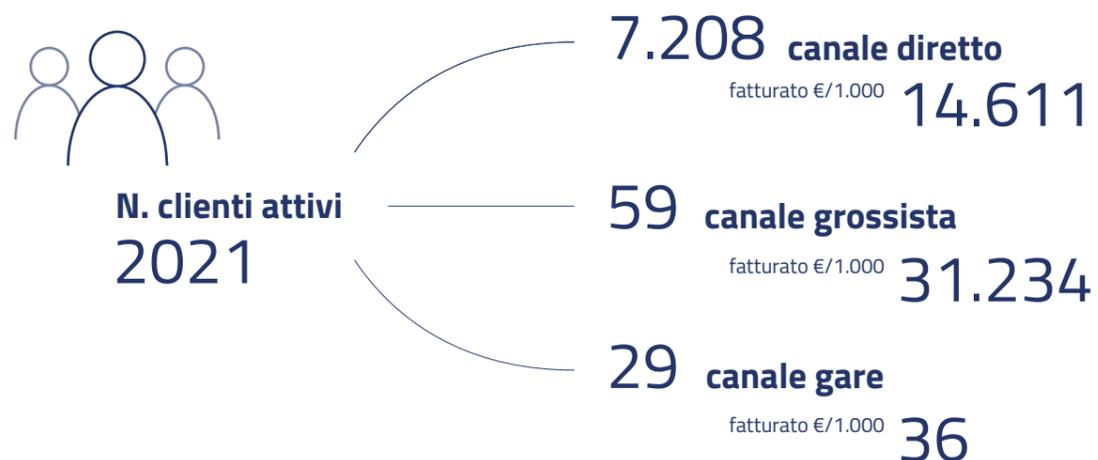
La rete commerciale di PharmaNutra è articolata in due linee distinte: **Primary Care** e **Supportive Care** ognuna con a capo un responsabile che riporta direttamente alla Direzione Commerciale.

Il principale scopo di questa organizzazione è quello di ottenere una maggiore efficacia dell'attività commerciale degli ISC, attraverso una maggiore focalizzazione sui target medici e nella gestione del portafoglio prodotti.

La **Linea Primary Care** svolge la sua attività prevalentemente sui medici territoriali e nelle farmacie, ed il marchio principale del suo listino prodotti è il Cetilar®, nelle sue varie formulazioni.

La **Linea Supportive Care** svolge la sua attività prevalentemente in ambito ospedaliero ed il principale prodotto del suo portafoglio è il SiderAL Forte®.

I clienti della Linea Business Diretta sono rappresentati da farmacie, parafarmacie, centri di riabilitazione (Ordini Diretti) e grossisti. Le gare si riferiscono a vendite effettuate alla pubblica amministrazione tramite la controllata Junia Pharma.



Linea Business Indiretta (LB2): il modello di business è comune a tutte e tre le società del Gruppo e viene utilizzato prevalentemente nei mercati esteri. Si caratterizza nella commercializzazione di prodotti finiti (PharmaNutra e Junia Pharma) e di materie prime (Alesco) attraverso partners locali, che in forza di contratti di distribuzione esclusivi pluriennali, distribuiscono e vendono i prodotti nei loro rispettivi mercati di appartenenza. Le attività di ricerca e selezione dei partner internazionali e di negoziazione dei contratti di distribuzione sono gestiti direttamente dalla Direzione Aziendale con il supporto di un agente dedicato esclusivamente allo sviluppo e alla gestione dei rapporti con i clienti esteri.

Le due tipologie di distribuzione sopra citate risultano complementari, in quanto permettono da un lato di avere in Italia la gestione completa del processo distributivo e di marketing, dall'altro garantiscono la più rapida ed ampia copertura territoriale possibile solo attraverso una rete di partner distributivi selezionati.

PharmaNutra è presente dal 2013 nei mercati esteri. Attualmente i prodotti del Gruppo sono presenti in 61 paesi al mondo, tra Europa, Asia, Africa e America, attraverso una rete di 41 partner commerciali attentamente selezionati.

	PAESI	PARTNER
Vendita attiva	52	34
In registrazione	9	7
Contratti	61	41
In negoziazione	6	6

CONTRATTI SIGLATI



RICAVI NETTI PER LINEA DI BUSINESS



NUMERO PAESI



INCIDENZA FATTURATO



I ricavi consolidati al 31 dicembre 2021, pari a Euro 68,1 milioni, aumentano del 20,7% rispetto al 31 dicembre 2020 (Euro 56,4 milioni).

1.1.4 Modello di business

Il Gruppo possiede il know-how per gestire tutte le fasi del processo produttivo dalla progettazione, alla formulazione e registrazione di un nuovo prodotto, al marketing e alla commercializzazione, fino al training degli informatori scientifici. Il Gruppo commercializza prodotti unici ed innovativi curando, anche tramite il ricorso all'outsourcing, l'intero processo produttivo dalle materie prime al prodotto finito. Gestisce direttamente la distribuzione, la promozione e la vendita di tutti i prodotti in portafoglio.

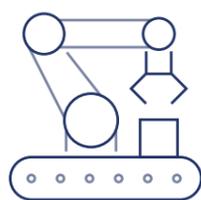
Le attività primarie svolte dal Gruppo e che aggiungono valore al prodotto dell'azienda sono le seguenti:

CATENA DEL VALORE DEL Gruppo PharmaNutra



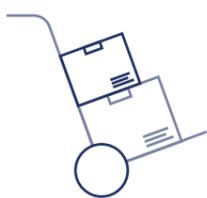
Attività R&D del Gruppo PharmaNutra

RICERCA DI BASE
FORMULAZIONE
TEST COMPLIANCE / PRE-MARKETING



Officine di produzione

PRODUZIONE



Logistica

DISTRIBUZIONE



"Innovazione, competenze scientifiche e difesa della proprietà intellettuale"; i capisaldi del Gruppo che si riflettono nel modello di business.

Ricerca e sviluppo

L'attività di "ricerca e sviluppo" può essere strutturata in 5 fasi ben distinte:

- 1. Discovery:** il Gruppo PharmaNutra possiede la capacità di creare nuove tecnologie e soluzioni terapeutiche come i Minerali sucrosomiali (Ferro, magnesio e altri) e i CFA (acidi grassi cetilati), che costituiscono vere unicità non copiabili in quanto coperte da brevetti internazionali di proprietà.
- 2. Sintesi delle materie prime proprietarie (principi attivi):** la tecnica di produzione dei principi attivi proprietari è anche essa di invenzione e proprietà di Gruppo che svolge costantemente una valutazione funzionale ad apportare miglioramenti alle tecniche e agli ingredienti che costituiscono i principi attivi.
- 3. Ricerca di base:** la validazione delle soluzioni terapeutiche sviluppate parte da esperimenti di laboratorio condotti con la collaborazione di primarie facoltà di Farmacia e Biologia (Barcellona, Modena, Pisa) e istituti di ricerca (tra gli altri New York Blood Center e QIMR Berghofer) su colture cellulari, su tratti di organi di ratti e su topi, secondo le più rigorose norme etiche e sanitarie, applicando le buone pratiche di laboratorio (GLP) riconosciute a livello internazionale. Questi studi consentono (i) la comparazione delle soluzioni del Gruppo con quelle concorrenti, (ii) la valutazione comparativa tra i miglioramenti di formulazione, (iii) la comprensione delle vie metaboliche con cui l'azione nutrizionale/terapeutica si esplica, (iv) l'efficacia preliminare prima della valutazione di prove cliniche sull'uomo.
- 4. Studi Clinici:** in quanto "non farmaci", gli studi clinici su pazienti vengono eseguiti sia in via preliminare sui nuovi prodotti, ove necessario, sia sui prodotti già commercializzati. In ogni caso vengono condotti solo presso primari istituti ospedalieri universitari o privati.
- 5. Controllo Qualità:** la verifica analitica e organolettica della qualità (i) degli ingredienti costituenti le materie prime proprietarie e delle medesime "finite", nonché (ii) dei prodotti finiti destinati al consumatore finale sul mercato, viene eseguita presso laboratori accreditati e certificati secondo rigide procedure redatte da standard internazionali. Seguendo una metodica tipica dell'industria farmaceutica, vengono sottoposti a controllo "post vendita" tutti i lotti in commercio fino alla loro data di scadenza. L'uso dei laboratori di analisi accreditati si estende alle prove di stabilità chimica e microbiologica di tutte le nuove formulazioni (spesso personalizzate secondo le caratteristiche di regolatorio dei vari Paesi) prima della loro immissione in commercio, al fine di definire una durata (scadenza) certificata da protocolli analitici definiti.

Approvvigionamento Materie prime

Il Gruppo gestisce direttamente, tramite Alesco, il processo di approvvigionamento delle materie prime da distributori accuratamente selezionati sulla base di elevati standard qualitativi e stringenti requisiti tecnici che garantiscano più elevati livelli qualitativi dei prodotti attraverso analisi quantitative (ricerca di metalli e non metalli), analisi microbiologiche e organolettiche.

Produzione

La produzione dei prodotti del Gruppo è interamente realizzata da 9 officine farmaceutiche italiane selezionate in seguito ad un approfondito audit da parte del controllo qualità e volto ad assicurare i più alti standard qualitativi verificati tramite controlli analitici periodici (analisi quantitative, microbiologiche e allergeni) che vengono ripetute prima del rilascio del prodotto per la commercializzazione.

Si segnala inoltre che è in corso la realizzazione della nuova sede del Gruppo. Infatti è in fase di costruzione un impianto di produzione nel quale a partire dal 2023 verranno realizzate le produzioni dei minerali Sucrosomiali®, i principali componenti dei prodotti finiti distribuiti. Il nuovo stabilimento è stato progettato per rispondere ai più elevati standard tecnologici, di **funzionalità ed efficienza energetica**, rappresentando un concreto impegno in termini di **sostenibilità** vista anche la collocazione alle porte del parco naturale di San Rossore. Occuperà una superficie di 5.200 mq di cui 2.200 mq a destinazione produttiva, 1.600 mq dedicati ad attività direzionali e circa 1.500 mq per servizi complementari, con **oltre 10.000 mq di aree esterne**.



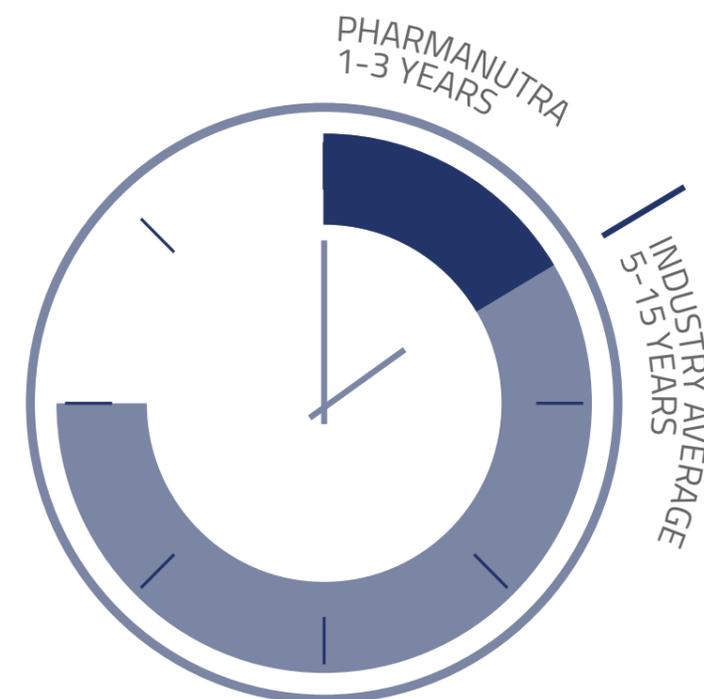
L'investimento verrà realizzato in linea con i valori dell'Industria 4.0, con attenzione all'estetica del paesaggio, al comfort e all'efficientamento energetico, in un'ottica sia di sostenibilità ambientale (attraverso il riuso dell'edificio esistente, la coltivazione di piante endemiche e l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale), sia di sostenibilità sociale (per una valorizzazione del capitale umano con aree innovative per il benessere psicofisico).



Logistica

L'approvvigionamento dei rivenditori ubicati sul mercato italiano (in particolare farmacie e grossisti) è affidato ad uno dei principali provider di servizi logistici per prodotti farmaceutici in Italia particolarmente attento alle tematiche ambientali e in possesso della certificazione ISO 14001. Tutti gli imballi, il nastro adesivo, i materiali di riempimento delle scatole utilizzati, e anche gran parte dei pallet sono green, riciclati e riciclabili al 100%.

Il nostro vantaggio competitivo



Scoperta di sostanze

Sviluppo della formulazione farmaceutica

Valutazione dell'efficacia

Copertura brevettuale

Marketing

Comunicazione

Attività di **detailing** medico

Distribuzione e vendita

1.1.5 I prodotti, i marchi e il loro purpose

Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di complementi nutrizionali innovativi e di dispositivi medici.

PharmaNutra è specializzata nello sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici. Tra questi, i più rilevanti sono quelli a base di Ferro Sucrosomiale®, costituiti dai prodotti della linea SiderAL®, i prodotti destinati al ripristino della capacità articolare e di movimento nelle affezioni osteoarticolari, costituiti dalla linea Cetilar® e i MINERALI SUCROSOMIALI®, complementi nutrizionali a base di minerali Sucrosomiali®, vitamine e aminoacidi, pensati per il benessere quotidiano e per il supporto delle difese immunitarie.

Linea SiderAL®



LINEA SIDERAL® INTERNAZIONALE



LINEA CETILAR®



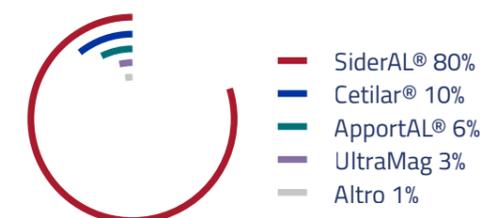
MINERALI SUCROSOMIALI®



ALTRI PRODOTTI PROPRIETARI



RICAVI P.F. PER LINEA PRODOTTO



RICAVI P.F. PER LINEA PRODOTTO €/1.000	2021	2020	Δ%	INCIDENZA	
				2021	2020
SiderAL®	52.584	43.602	20,6%	79,9%	80,6%
Cetilar®	6.556	5.511	19,0%	10,0%	10,2%
ApportAL®	3.885	2.390	62,5%	5,9%	4,4%
UltraMag®	863	558	54,7%	1,3%	1,0%
Altri	1.928	2.043	-5,6%	2,9%	3,8%
Totale	65.816	54.104	21,7%	100%	100%

Junia Pharma si occupa della produzione e commercializzazione di farmaci, dispositivi medici, OTC e prodotti nutraceutici indirizzati al settore pediatrico.

Linea SiderAL®



Linea SiderAL® INTERNAZIONALE



LINEA LACTOZEPAM®



LINEA DOLOMIR®



ALTRI PRODOTTI PROPRIETARI



PRODOTTI CON RICETTA MEDICA



PRODOTTI IN LICENZA ESCLUSIVA



Alesco produce e distribuisce materie prime e principi attivi per l'industria alimentare, farmaceutica e dell'integrazione alimentare.

Le materie prime (principi attivi) proprietarie



ALTRE TECNOLOGIE



Le materie prime in licenza esclusiva per l'Italia



1.1.6 Vision e mission

La Mission di PharmaNutra è **fare la differenza** mettendo la scienza a disposizione dell'alimentazione per intervenire prima che le persone ne abbiano bisogno. Riteniamo che lo strumento essenziale e imprescindibile per raggiungere questo obiettivo sia la **curiosità** che spinge verso l'informazione, lo studio, l'ascolto e la conoscenza per essere in grado di capire l'evoluzione della società ed avere un microfono costantemente acceso sull'ambiente sanitario. I nostri obiettivi:



Curare educando al benessere: PharmaNutra lavora affinché le persone non si ammalino, un progetto che va al di là del concetto di prevenzione, perché riguarda la cultura e la consapevolezza alimentare



Curare facendo stare bene: **potenziamo gli elementi naturali** con la nostra tecnologia affinché i complementi nutrizionali possano essere più efficaci e senza controindicazioni



Curare rendendo le persone più forti: conosciamo l'organismo umano e sappiamo che il primo passo per salvaguardarne la salute è dotarlo di **difese naturali forti ed efficaci**

Come fare?



Rendendo le persone più consapevoli del valore di ciò che assumono attraverso l'alimentazione e dell'importanza di uno **stile di vita sano**



Implementando un nuovo **laboratorio proprietario per la simulazione dei processi** di digestione e assorbimento da mettere a disposizione di ricercatori ed esperti



Applicando il know-how e le proprie tecnologie a **nuovi microelementi** per potenziarne l'efficacia naturale



Attivando **nuovi programmi di studio e ricerca** affinché sul territorio i talenti abbiano un futuro nella scienza, nello sport e nella vita quotidiana



"Guardare sempre avanti, non accontentarsi, non fermarsi a celebrare i traguardi raggiunti, ma gettarsi a capofitto sempre in nuove sfide."

1.1.7 Un business che crea valore: gli impatti del Gruppo

Il sistema di governo societario di PharmaNutra ha come obiettivo primario la creazione di valore per gli Azionisti tramite un approccio responsabile e sostenibile, senza perdere di vista la rilevanza sociale dell'attività svolta e tutti gli interessi coinvolti. Con un CAGR del 16% circa negli ultimi 5 anni il Gruppo PharmaNutra si presenta come realtà in crescita e fortemente orientata al futuro. Nelle tabelle successive si riportano i principali dati economico finanziari per gli esercizi 2021 e 2020.

DATI ECONOMICI €/1.000	2021	%	2020	%	VARIAZIONI
Ricavi	68.836	100,0%	58.680	100,0%	17,3%
Ricavi delle vendite	68.114	99,0%	56.449	96,2%	20,7%
Margine operativo lordo	20.080	29,2%	16.021*	27,8%	25,3%
Risultato netto	13.771	20,0%	14.072	24,0%	-2,1%
EPS - Utile netto per azione (Euro)	1,42		1,45		-2,0%

* Al netto componenti non ricorrenti

DATI PATRIMONIALI €/1.000	2021	2020	VARIAZIONI
Capitale investito netto	17.018	18.371	(1.353)
PFN (cassa positiva)	28.064	19.359	8.705
Patrimonio netto	(45.082)	(37.730)	7.352

VALORE ECONOMICO GENERATO	UNITÀ DI MISURA	2021	2020
Valore della produzione	€/1.000	68.836	57.631
Proventi da partecipazioni	€/1.000	29	-
Altri proventi finanziari	€/1.000	130	146
Proventi straordinari	€/1.000	-	1.049
TOTALE		68.995	58.826

I Proventi straordinari dell'esercizio 2020 si riferiscono ad un indennizzo contrattuale maturato in base alle previsioni contrattuali in seguito al mancato rinnovo di un contratto di distribuzione. Nel 2021 e nel 2020 il Gruppo ha ottenuto crediti di imposta e agevolazioni fiscali per gli importi riportati nella tabella seguente:

€/1.000	2021	2020
Agevolazioni fiscali e crediti d'imposta	760	5.305
TOTALE	760	5.305

I crediti di imposta 2021 si riferiscono per € 258 mila al credito di imposta sulle attività di ricerca e sviluppo, per € 457 mila al credito di imposta ottenuto ai sensi dell'art.1 L. 27/12/2017 n. 205 sui costi sostenuti per il passaggio al mercato Euronext STAR Milan e per € 45 mila al credito di imposta sulle sponsorizzazioni.

Nel 2020 è stato contabilizzato il beneficio fiscale relativo all'esclusione dal reddito imponibile di ciascun esercizio di una parte del reddito derivante dall'utilizzo delle c.d. "proprietà intellettuali" (Patent Box) relativo agli esercizi dal 2016 al 2020 a seguito del perfezionamento del relativo accordo con l'Agenzia delle Entrate, il credito di imposta per le attività di R&D per € 200 mila ed il beneficio connesso alla cancellazione del primo acconto IRAP previsto dal decreto rilancio per € 254 mila.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO €/1.000	2021	2020
Valore distribuito ai fornitori di merci e servizi	(35.484)	(30.910)
Valore distribuito ai dipendenti	(4.288)	(3.712)
Valore distribuito alla rete commerciale	(7.922)	(7.096)
Valore distribuito ai fornitori di capitale	(6.527)	(4.515)
Valore distribuito alle P.A.	(5.084)	736
Valore distribuito alla comunità	(1.016)	(1.429)
TOTALE	(60.321)	(46.926)

La variazione del Valore distribuito alla P.A. è attribuibile al beneficio fiscale contabilizzato nel 2020, pari a euro 4,8 milioni di minori imposte, in seguito alla formalizzazione del ruling con l'Agenzia delle Entrate relativo alla agevolazione Patent Box per gli esercizi 2016-2020.

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO €/1.000	2021	2020
Ricchezza trattenuta dal Gruppo (Valore economico generato - valore economico distribuito)	15.160	16.410

1.2 Il nostro approccio alla sostenibilità

1.2.1 Gli stakeholders e i temi rilevanti

Il Gruppo PharmaNutra mantiene un dialogo interattivo e continuo con i principali stakeholders interni ed esterni, ascoltandoli e comprendendo le loro aspettative, per contribuire attivamente agli obiettivi aziendali di sviluppo sostenibile e al fine di una creazione di valore di lungo periodo. Partendo dalla consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie attività, il Gruppo ha identificato gli stakeholders di riferimento, al fine di individuare le loro aspettative e definire azioni in risposta agli interessi espressi, puntando a soddisfare le richieste del mercato e consumatori.

PharmaNutra coinvolge costantemente i propri stakeholders principalmente attraverso l'attività dei propri informatori scientifici, con la condivisione di brochure e prospetti informativi. Altro ruolo fondamentale è svolto da fiere e congressi a cui il Gruppo partecipa e che gli permette di diffondere i propri valori e di venire direttamente a contatto con i vari stakeholders.

STAKEHOLDERS

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO

 FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incontri periodici di avanzamento e allineamento tra fornitori e unità operative aziendali ▪ Codice etico ▪ Fiere e congressi ▪ Formazione a Informatori Scientifici Commerciali ▪ Piattaforma ordini
 CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canali internet ▪ Social Media ▪ Fiere e congressi ▪ Formazione scientifica per distributori esteri
 DIPENDENTI E COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodici staff meeting interni alle singole funzioni ▪ Valutazione annuale delle performance ▪ Formazione continua ▪ Eventi aziendali
 AZIONISTI E COMUNITÀ FINANZIARIA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riunioni del consiglio di amministrazione ▪ Rapporti di gestione periodici (trimestrali) e annuali ▪ Comunicati stampa ▪ Sito internet ▪ Incontri periodici
 COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogo continuo delle partnership con realtà della società civile e con Enti a scopo benefico per quanto riguarda le iniziative culturali e sportive ▪ Iniziative a favore del territorio e della comunità
 COMUNITÀ SCIENTIFICA E UNIVERSITÀ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiere e congressi ▪ Progetti universitari attraverso o master sponsorizzati
 STRUTTURE E OPERATORI SANITARI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dialogo con gli operatori sanitari, la comunità scientifica e universitaria ▪ Comunicati stampa ▪ Sito internet ▪ Fiere e congressi ▪ Utilizzo delle medical partnership

PharmaNutra ritiene inoltre essenziale far parte della comunità di imprese del proprio settore e del proprio territorio: per questo motivo è membro associato di Farmindustria, Union Foods, Unione Industriali di Pisa.

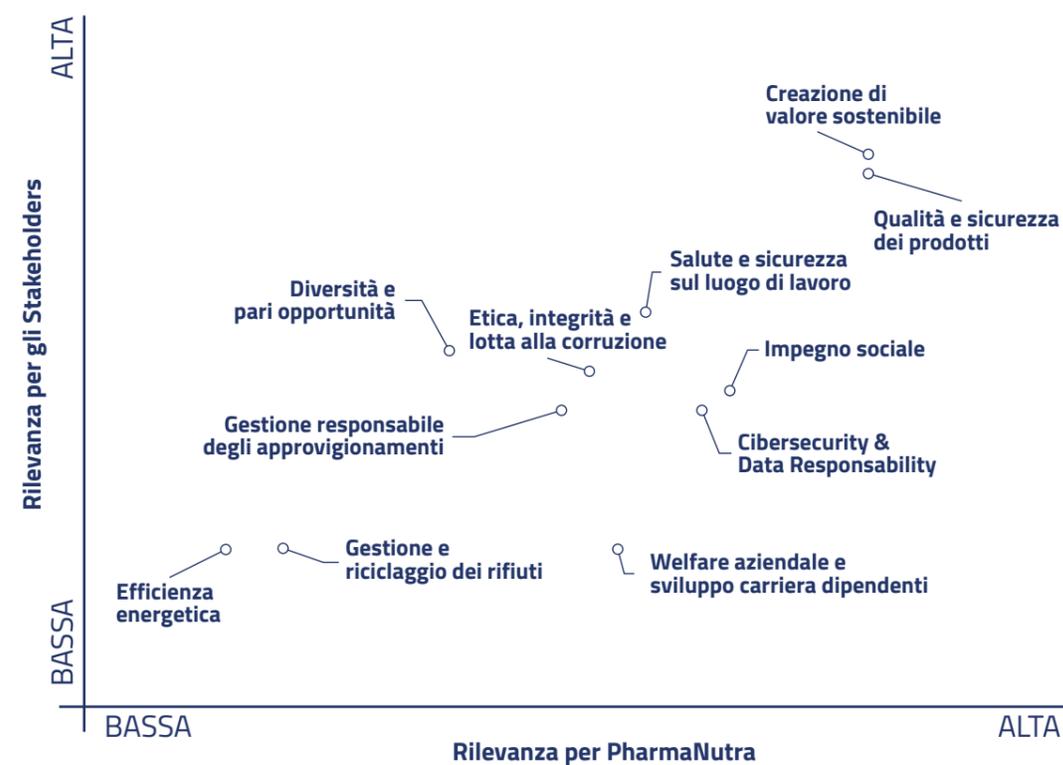


Al fine di individuare le tematiche non finanziarie maggiormente rilevanti, il Gruppo ha svolto un'analisi di materialità, andando a definire una soglia oltre la quale un tema acquisisce un'importanza tale da dover essere rendicontata.

L'analisi di materialità del Gruppo PharmaNutra è stata predisposta in coerenza con quanto richiesto dai GRI (Global Reporting Initiative Standards), attraverso l'analisi dei fattori interni ed esterni è stato possibile identificare un elenco di argomenti materiali, tali da avere un impatto significativo sulle performance economiche, sociali e ambientali della Società, e da influenzare le valutazioni e le decisioni degli stakeholders.

La definizione delle principali tematiche materiali è avvenuta tramite interviste al top management e ai responsabili di varie funzioni aziendali. Ai partecipanti all'indagine è stato chiesto di valutare i temi proposti in ordine di importanza, sia da un punto di vista interno (definendo la cosiddetta "Rilevanza per PharmaNutra") sia ponendosi nelle vesti di stakeholders esterni (e definendo la "Rilevanza per gli stakeholders"), attribuendo una graduatoria da 1 a 5.

Ordinando i temi materiali sulla base del loro punteggio, è stato possibile costruire un grafico che tenga conto della rilevanza attribuita mediamente ai temi valutati. Il risultato è la "matrice di materialità" che riporta l'ordine di priorità assegnato dal management in ascissa e l'ordine di priorità espresso dal complesso degli stakeholders in ordinata.



TEMATICHE RILEVANTI IDENTIFICATE	
Cybersecurity & Data Responsibility	La protezione e la gestione responsabile dei dati aziendali è una condizione imprescindibile per salvaguardare gli interessi degli stakeholders e mantenere la fiducia che ci viene riposta quotidianamente.
Welfare aziendale e sviluppo carriera dipendenti	Il cuore pulsante del Gruppo risiede nelle sue persone. Per questo motivo siamo impegnati a creare prospettive di crescita personale e professionale, cercando di soddisfare le esigenze dei nostri dipendenti e sviluppando le capacità individuali attraverso un apprendimento continuo.
Diversità e pari opportunità	È costante l'interesse del Gruppo nel dare a tutti le stesse possibilità di sviluppo professionale, mantenendo un livello appropriato di rappresentanza di genere nella popolazione aziendale, promuovendo il rispetto delle pari opportunità, il trattamento equo di tutte le persone e la diversità come una ricchezza da coltivare.
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Il Gruppo garantisce a tutti luoghi di lavoro sicuri ed accoglienti, riconoscendo la prevenzione in materia di salute e sicurezza dei lavoratori una priorità e responsabilità dell'azienda. Costante è stato il nostro impegno durante tutta la crisi pandemica che si è protratta anche nel 2021.
Qualità e sicurezza dei prodotti	L'obiettivo del Gruppo è quello di mettere a disposizione della comunità prodotti sicuri ed efficaci. A tal fine risulta strategica e fondamentale l'attività di ricerca e sviluppo in cui il Gruppo è una dei leader del settore.
Creazione di valore sostenibile	Il Gruppo PharmaNutra è impegnato a ottenere risultati che soddisfino i propri investitori, le esigenze di tutti gli stakeholders di riferimento e di creare valore per la comunità in cui l'azienda opera.
Gestione e riciclaggio dei rifiuti	Il Gruppo, attraverso le officine di produzione, il laboratorio di ricerca e il cantiere per la costruzione del nuovo headquarter cerca di contribuire a ridurre gli impatti della propria attività sull'ambiente.
Efficienza energetica	Il Gruppo PharmaNutra presta attenzione alle risorse energetiche, gestendo i consumi attraverso un costante monitoraggio, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza energetica di tutte le sue attività.
Etica, integrità e lotta alla corruzione	Il Gruppo considera l'integrità come valore fondante della propria leadership. Per questo motivo garantisce il rispetto e l'applicazione delle norme, in un'ottica di correttezza e trasparenza nei confronti di azionisti e stakeholders.
Gestione responsabile degli approvvigionamenti	Al fine di garantire una politica degli approvvigionamenti volta a ridurre gli sprechi e garantire il rispetto della dignità umana, il Gruppo si impegna a formalizzare accordi che richiedano il rispetto del valore umano e dei principi contenuti nel proprio Codice Etico, in un'ottica di approvvigionamento responsabile.

Le 10 tematiche individuate con l'analisi di materialità sono state raggruppate in 6 macroaree per distinguere gli ambiti su cui ciascun tema manifesta maggiormente i suoi impatti:

- Governance
- Persone
- Qualità dei prodotti e innovazione
- Comunità locali
- Fornitori
- Ambiente

L'analisi svolta permetterà al Gruppo di stabilire le priorità e di evolvere costantemente il proprio approccio alla sostenibilità, concentrando l'attenzione sulle aree che hanno il massimo impatto, per tracciare in modo efficace le aree in vista delle sfide e delle opportunità emergenti.

1.2.2 Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite

In coerenza con la propria visione e la propria mission, il Gruppo PharmaNutra ha aderito all'Agenda per lo sviluppo sostenibile 2030 (l'"Agenda"), valutando in che modo la propria realtà può contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals o SDGs) in maniera più diretta. L'Agenda, ratificata al summit dell'Onu di settembre 2015 da 193 Paesi, include al suo interno 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, declinati in 169 target, che hanno una validità globale e tracciano un percorso di responsabilità e collaborazione per affrontare le sfide attuali.

I 17 obiettivi dell'Agenda fanno riferimento a un insieme di temi importanti per lo sviluppo sostenibile che prendono in considerazione le tre dimensioni – economica, sociale ed ecologica – e coinvolgono tutti i Paesi e le società, dalle imprese private al settore pubblico, mirando a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società rispettose dei diritti umani.

Di seguito sono riportate le tematiche materiali identificate dal Gruppo PharmaNutra associate agli SDGs di riferimento, a dimostrazione del contributo che le società del Gruppo possono fornire per il raggiungimento degli SDGs.



SCONFIGGERE LA FAME

Oltre 2 miliardi di persone nel mondo sono affette da carenza di micronutrienti, ossia di vitamine e minerali essenziali per la crescita e lo sviluppo dell'organismo. Il problema è ampiamente diffuso sia nei paesi poveri che in quelli sviluppati, tanto che combattere la carenza di micronutrienti rientra ufficialmente tra gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (obiettivo #2: Sconfiggere la fame). In particolare, si stima che la carenza di ferro colpisca più persone di qualsiasi altra patologia al mondo, con importanti implicazioni in termini di salute pubblica e sviluppo economico.

Nel 2021 è iniziata la commercializzazione del SiderAL® Med, il primo Alimento ai Fini Medico Speciali (AFMS) a base di Ferro Sucrosomiale® della gamma SiderAL®, indicato per il trattamento di deficit nutrizionali in pazienti bariatrici o soggetti a situazioni di grave malassorbimento. SiderAL® Med è una formulazione completa che contiene vitamine, minerali sucrosomiali, rame e calcio algale, con dosaggi potenziati per sopperire a particolari esigenze nutrizionali. È formulato appositamente per soggetti che, a causa di patologie croniche, presentano problematiche di malassorbimento a livello gastro intestinale, oltre che per i pazienti sottoposti a chirurgia bariatrica e che, nella maggior parte dei casi, sono soggetti a gravi carenze nutrizionali sia prima che durante il decorso postoperatorio. SiderAL® Med garantisce un adeguato apporto energetico, un'alta aderenza alla terapia, grazie ad un'ottima tollerabilità e palatabilità, e non interferisce con l'assorbimento di altri nutrienti.



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Il Gruppo PharmaNutra, si impegna per investire nell'istruzione e formazione del proprio personale e di coloro che mostrano interesse verso il settore nutraceutico, attraverso collaborazioni con Università locali e nazionali, sostenendo progetti editoriali e nelle scuole.



PARITÀ DI GENERE

Da sempre il Gruppo punta a promuovere la diversità, eliminare la discriminazione tra sessi e sostenere le pari opportunità (il 50% dei dirigenti è di sesso femminile), come dimostrato dall'elevata presenza femminile nel Gruppo, superiore a quella maschile (67% dei dipendenti). Per questo continuerà nel suo impegno verso la parità di genere, di opportunità e crescita professionale, in un ambiente etico e privo di discriminazioni.



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE - IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

La costruzione della nuova sede, il cui completamento è previsto per il 2023, permetterà al Gruppo di muoversi verso modelli di efficientamento energetico.

Al fine di ridurre gli impatti sull'ambiente e favorire la transizione verso un'economia green, PharmaNutra si renderà sempre più responsabile e protagonista nell'utilizzo di fonti rinnovabili.

L'idea alla base del progetto è stata di trasferire, sviluppare e dotare la nuova sede di un suo "imprinting etico", rispecchiando dunque la filosofia dell'azienda, in un connubio perfetto tra flessibilità, efficienza, ricerca, innovazione e qualità.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Il Gruppo continuerà a impegnarsi a dedicare grande attenzione a iniziative locali, proseguendo nel suo ruolo di promotore di eventi sportivi e culturali in tutte le sue forme e manifestazioni. Attraverso il costante supporto ad eventi e attività sportive, PharmaNutra si pone l'obiettivo di promuovere la socialità, il territorio e l'attenzione all'ambiente.

Inoltre, la costruzione del nuovo Headquarter rappresenterà un importante investimento (circa 22 milioni di euro) sullo sviluppo del territorio pisano, recuperando un sito che era in stato di degrado riqualificando la zona, con ricadute in termini economici, occupazionali e quindi sociali per la città.

02

Governance, etica e integrità

2.1 Approccio, strategia

Il Gruppo PharmaNutra, quotato sul mercato Euronext Star Milan dal dicembre 2020, ha adottato una struttura di governance allineata alle best practice nazionali e internazionali e rispetta i principi indicati nel Codice di Autodisciplina delle società quotate promosso dal Comitato per la corporate Governance.

2.1.1 La governance



PharmaNutra detiene al 100% Junia Pharma e Alesco. Il Gruppo ha rafforzato negli anni la propria struttura di governance, segno di affidabilità e trasparenza verso i propri stakeholder dotandosi dei seguenti elementi organizzativi:

- Struttura di governo di impresa che riflette i principi del Codice di Corporate Governance di Borsa italiana
- Codice Etico contenente i principi ed i valori su cui impostare il regolare funzionamento della gestione
- Modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del Dlgs.231/2001
- Sistemi certificati in base alle normative internazionali ISO per tenere sotto controllo i processi e le operazioni sensibili per il buon funzionamento dell'organizzazione

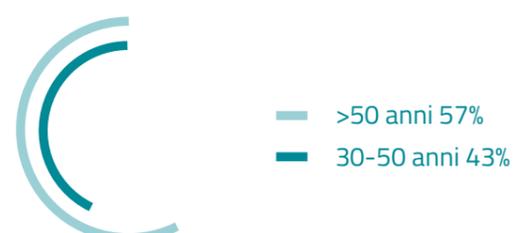
Il Gruppo PharmaNutra ha adottato un modello organizzativo tradizionale, composto da: Assemblea degli Azionisti, Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale.

La governance del Gruppo è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, che detiene tutti i poteri di amministrazione e di gestione ordinaria e straordinaria della società, ed è attualmente composto da sette membri di cui quattro amministratori esecutivi e tre amministratori indipendenti, nominati nel 2020 con incarico fino all'approvazione del bilancio 2022.

COMPOSIZIONE CDA



FASCIA D'ETÀ



Il Consiglio di Amministrazione è composto per il 71% da uomini, mentre il restante 29% da donne, con un'età media dei consiglieri che si distribuisce quasi equamente tra le fasce 30-50 e più di 50.

I membri del Consiglio di Amministrazione in carica al 31 dicembre 2021 si caratterizzano per un mix di competenze professionali e personali che spaziano da materie scientifiche a materie economiche, giuridiche e gestionali, con esperienze a livello internazionale nei settori di business in cui opera il Gruppo PharmaNutra.

Il Consiglio di Amministrazione della PharmaNutra si è riunito 9 volte nel corso del 2021 (14 volte nel 2020), affrontando principalmente temi riguardanti l'approvazione delle chiusure contabili (trimestrali, semestrale e annuale), approvazione del budget e del piano industriale del Gruppo, approvazione di integrazioni a procedure e modello 231. Nel 2020 diverse riunioni hanno avuto ad oggetto delibere inerenti il translisting al mercato Euronext STAR di Milano avvenuto in data 15 dicembre 2020.

Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno tre comitati con funzioni propositive e consultive: il **Comitato per la Remunerazione e le Nomine** e il **Comitato Controllo e Rischi** e il **Comitato per le Operazioni con Parti Correlate**, costituiti dai soli amministratori indipendenti e non esecutivi. I ruoli, la composizione e il funzionamento dei diversi comitati sono definiti da specifici regolamenti che recepiscono i principi stabiliti dal Codice di Corporate Governance di Borsa italiana.

Il Gruppo ha inoltre nominato un **Lead Independent Director** nella figura di uno degli amministratori indipendenti eletto in seno al Consiglio di Amministrazione, con il compito di collaborare con il Presidente del Consiglio di Amministrazione per garantire il corretto funzionamento del governo societario, che i flussi di informazioni giungano agli amministratori in modo completo e tempestivo come raccomandato dal Codice di Corporate Governance, e al fine di coordinare, in collaborazione con l'amministratore delegato, l'attività degli amministratori non esecutivi e indipendenti.

Periodicamente, il Consiglio di Amministrazione, direttamente o tramite i propri organi delegati, riferisce sul proprio operato e su eventuali operazioni condotte dalla Società e dalle sue controllate al **Collegio Sindacale**. In qualità di organo di vigilanza e controllo, svolge funzioni di controllo sull'amministrazione della Società e sul rispetto delle norme previste dal Codice civile.

Al 31 dicembre 2021 il Collegio Sindacale è composto da cinque sindaci, di cui tre effettivi e due supplenti tutti ricompresi nella fascia di età superiore a 50 anni.

L'Organismo di Vigilanza (OdV), istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ha il compito di sorvegliare mediante verifiche annuali l'adeguatezza e l'applicazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo del Gruppo PharmaNutra, in relazione alla struttura aziendale e alla sua effettiva capacità di prevenire la commissione dei reati. Alla data del 31 dicembre 2021 l'OdV è composto da tre membri:

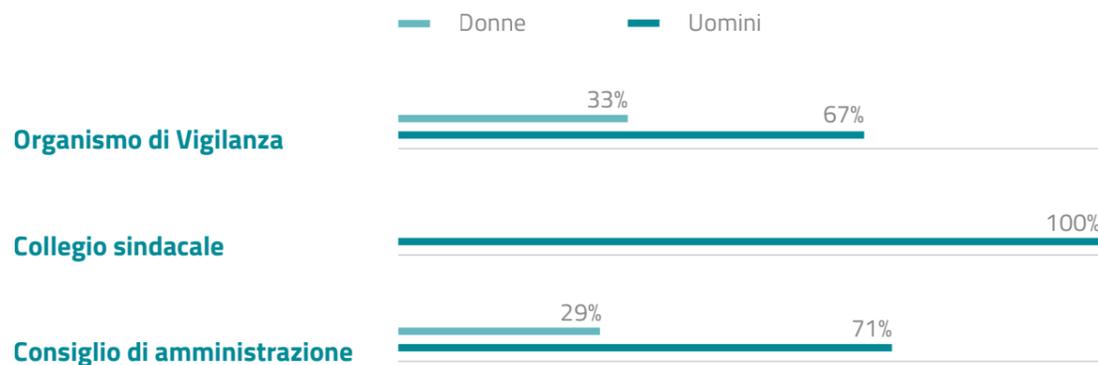
Nel corso del 2021, l'Organismo di Vigilanza del Gruppo PharmaNutra si è riunito in 12 occasioni (7 nel 2020).

Le funzioni di controllo infine vengono svolte dall' Internal audit sulla base di un piano di controlli approvato dal Comitato Rischi e dal Consiglio di amministrazione al fine di verificare che le misure di mitigazione individuate per la gestione di ciascun rischio definito come rilevante siano effettive ed efficaci.

Il controllo contabile è demandato alla società di revisione BDO iscritta nell'albo speciale tenuto dalla Consob.

Nella tabella che segue è riportata per il 2021, la ripartizione per genere delle persone appartenenti agli organi societari precedentemente descritti.

	UOMINI	DONNE	TOTALE
Consiglio di Amministrazione	5	2	7
Collegio sindacale	5	0	5
Organismo di Vigilanza	2	1	3
TOTALE	12	3	15



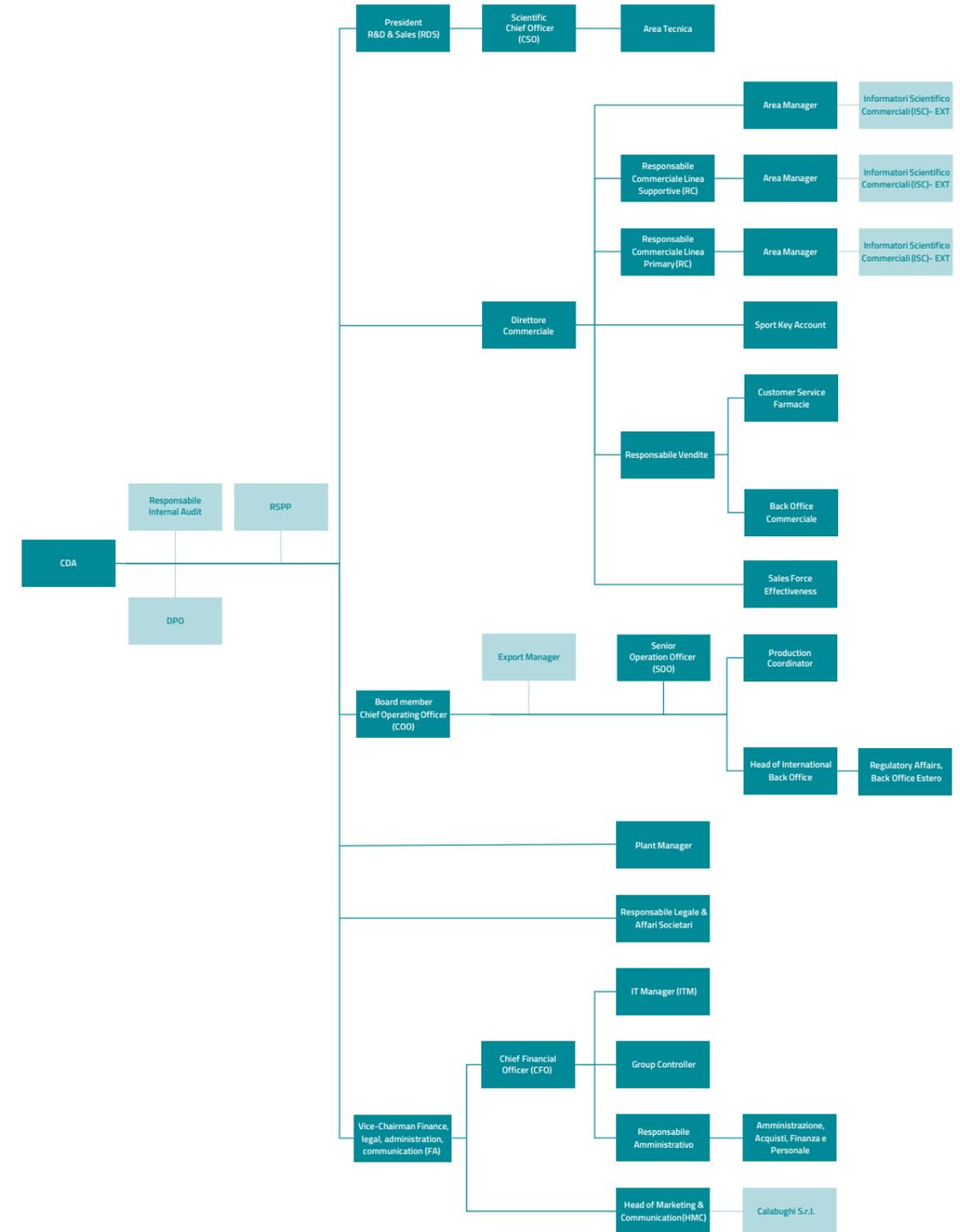
In particolare, al 31 dicembre 2021 l'80% dei membri dei principali organi di governo del Gruppo PharmaNutra è composto da uomini, mentre il restante 20% da donne. Si segnala che in data 27 aprile 2022 il Gruppo ha provveduto alla nomina di due sindaci donne nel rispetto dell'equilibrio fra i generi ai sensi dell'art. 148, comma 1bis, del TUF.

Organigramma aziendale

La struttura organizzativa del Gruppo PharmaNutra è articolata in quattro aree principali ognuna delle quali presidiata da un amministratore esecutivo, ed è trasversale per tutte e tre le aziende del Gruppo:

- Ricerca e sviluppo supervisionata dal Presidente e coordinata dal Direttore Scientifico
- Commerciale, produzione e logistica supervisionata dal COO e coordinata, per il mercato italiano dal Direttore Commerciale

- Amministrazione, Finanza e controllo supervisionata dal Vice Presidente e coordinata dal Direttore Amministrazione, finanza e controllo (CFO)
- Marketing e comunicazione, supervisionata dal Vice Presidente e coordinata dal Responsabile Marketing



2.1.2 Il modello di organizzazione, gestione e controllo

Nel 2019 PharmaNutra si è dotata del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex D.Lgs. 231/01), approvato dal Consiglio di Amministrazione, e aggiornato periodicamente (ultimo aggiornamento gennaio 2022).

Il Modello, grazie al suo insieme di protocolli, permette l'applicazione di un sistema di controllo completo ed efficace all'interno del Gruppo, volto a regolare e definire la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili, andando a ridurre il rischio di commissione di illeciti penali, se correttamente applicato.

Affinché il Modello venga elaborato e adottato efficacemente, il Gruppo PharmaNutra ha:

- Effettuato un risk assessment, per individuare ed analizzare il rischio di commissione di illeciti nelle diverse attività aziendali (sia quelle consolidate, che quelle in via di sviluppo);
- Implementato procedure specifiche, in grado di gestire il rischio, prevenendo la messa in atto di condotte illecite nelle aree in cui il rischio di reato è più elevato.
- Definito la struttura gestionale per la prevenzione di reati, principi etici, risorse (umane, economiche, informative), responsabilità e flussi di informazione, che consentono di applicare ed aggiornare le procedure di prevenzione e di rilevare, nel tempo, l'emergenza di nuove aree di rischio.

L'efficacia del Modello 231 è garantita dalle attività di controllo dell'Organismo di Vigilanza che vigila sul corretto funzionamento del Modello, anche con il supporto dell'Internal audit, ne cura l'aggiornamento e continua a svolgere la propria attività in conformità al proprio Statuto.

Il Modello 231 si compone tradizionalmente di una parte generale, in cui sono indicati i principi guida per la conduzione delle operazioni aziendali, le modalità di costituzione e funzionamento dell'Organismo di Vigilanza ed è illustrato il sistema sanzionatorio. Vi è poi una parte speciale dove sono illustrati i protocolli di controllo delle attività aziendali valutate "sensibili" e sono incluse alcune procedure per la disciplina puntuale di alcune di esse.

Tutti i Modelli Organizzativi adottati all'interno del Gruppo PharmaNutra prevedono specifici canali riservati alla segnalazione di anomalie o violazioni da parte dei dipendenti e una periodica formazione del personale sui contenuti dei Modelli e delle norme di riferimento.

2.1.3 Anticorruzione

Il Gruppo PharmaNutra gestisce il tema anti-corruption attraverso il Modello di organizzazione, gestione e controllo, che include il Codice etico adottato dalla società nel 2019 e come da ultimo aggiornato in data 31 gennaio 2022.

Nel rispetto del Codice etico, il Modello fornisce regole specifiche per la prevenzione di casi di corruzione e per la gestione dei rischi che possono manifestarsi nello svolgimento delle attività aziendali.

Per assicurare il rispetto dei principi contenuti all'interno del Codice Etico, la società provvede alla sua diffusione capillare verso i dipendenti ma anche i fornitori, distributori ed ogni altro soggetto ritenuto opportuno.

Nel periodo 2020-2021 non sono stati registrati episodi di corruzione accertata, a dimostrazione del costante impegno del Gruppo in questo ambito.

Il Gruppo, in un'ottica di miglioramento continuo, all'interno del progetto di aggiornamento del Modello 231/2001, si è posto l'obiettivo di adottare una procedura anticorruzione, volta a garantire lo svolgimento etico delle attività aziendali, proteggendo la creazione del valore per il Gruppo e gli stakeholders e quei valori fondamentali su cui le attività di PharmaNutra si fondano.



IL NOSTRO IMPEGNO

Agli inizi del 2022 Il Gruppo ha provveduto alla creazione di un canale di segnalazioni protetto (segnalazioni whistleblowing) messo a disposizione dei dipendenti e soggetti esterni per segnalare, in forma anonima, ogni sospetto di atto corruttivo tentato, certo o presunto. L'adozione di tali regole permette la protezione e garantisce la tutela del soggetto segnalante.

2.1.4 Cyber security e Data responsibility

PharmaNutra tiene in considerazione le legittime preoccupazioni per i rischi associati al trattamento e all'integrità dei dati personali di tutti i propri stakeholders, e per questo motivo ha adottato una Privacy Policy ai sensi degli artt. 13 del Regolamento UE 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali. La gestione dei dati da parte del Gruppo segue specifici standard di responsabilità e riservatezza, avvalendosi di un'infrastruttura informatica di protezione volta a garantire l'integrità dei dati durante tutto il loro ciclo di vita, per prevenirne la modifica accidentale o intenzionale, la falsificazione o addirittura la cancellazione.

I dipendenti del Gruppo, con particolare riferimento per quelli che operano nell'ambito della sperimentazione clinica che gestiscono grandi quantità di dati, sono oggetto di formazione continua sull'importanza dell'integrità e la privacy dei dati.

Nel corso del 2021, come per l'esercizio precedente, non si sono verificati incidenti di sicurezza/data breach, tali da comportare un rischio per i diritti e le libertà dei soggetti interessati coinvolti, non sono state effettuate ispezioni o controlli da parte del Garante Privacy e/o delle altre autorità competenti in materia di privacy e non sono stati proposti reclami al Garante Privacy avverso il Gruppo PharmaNutra ai sensi dell'art. 77 del GDPR.



Il Gruppo PharmaNutra cerca di migliorare continuamente la propria governance della privacy con linee guida per il business sull'applicazione dei requisiti sulla privacy di specifiche attività, in particolare nel trattamento dei dati sanitari.

2.2 I nostri sistemi di gestione e le nostre certificazioni

In quanto operante nel settore della salute e del benessere, la qualità dei prodotti del Gruppo PharmaNutra e dei processi aziendali è un valore imprescindibile, a cui il Gruppo presta particolare attenzione attraverso uno strutturato sistema di Controllo Qualità, atto a regolare le attività ad ogni livello.

Il sistema di Quality Assurance del Gruppo PharmaNutra si fonda su tre principi fondamentali:

INNOVAZIONE: La protezione della proprietà intellettuale, dei brevetti e delle materie prime è la chiave dell'unicità del Gruppo PharmaNutra.

RIGORE SCIENTIFICO: Studi e ricerche cliniche all'avanguardia guidano il Gruppo costantemente nello sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni.

RAPIDITÀ DI SVILUPPO: Risorse flessibili e interdisciplinari sono il motore dello sviluppo in un mondo in costante cambiamento.

PharmaNutra è un'azienda certificata **SA8000:2014** e **UNI EN ISO 9001:2015**. Inoltre, nel 2020, i prodotti Cetilar® Crema, Cetilar® Patch e ApportAL® sono stati certificati conformi ai requisiti del disciplinare **Play Sure Doping Free**.

PharmaNutra ha ottenuto per la prima volta la **certificazione ISO 9001** per il sistema di gestione della qualità nel 2007, Junia Pharma nel 2012, Alesco si è certificata invece nel 2018. Nel 2018, tutte e tre le aziende del Gruppo si sono certificate 9001:2015, mantenendo gli standard ISO per lo sviluppo e la produzione di integratori e dispositivi medici nel rispetto dei requisiti di un sistema di gestione.

L'esigenza del Gruppo è quella di dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità prodotti che soddisfino le richieste dei clienti e i requisiti cogenti applicabili. Inoltre, le nostre imprese ambiscono ad accrescere continuamente la soddisfazione dei propri clienti tramite l'applicazione efficace del sistema, oltre a promuovere l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking:

- Assicurare le disponibilità delle risorse necessarie al sistema di gestione per la Qualità anche tramite una continua crescita professionale del personale per garantire competenza, consapevolezza e la conoscenza necessaria per il funzionamento dei processi.
- Assicurare ai clienti la continuità della fornitura dei prodotti e che siano rispettati i requisiti concordati di qualità e di legge applicabili.
- Selezionare fornitori di servizi qualificati per il mantenimento di alti standard qualitativi.

- Monitorare gli aspetti economici/finanziari e commerciali interni, anche in relazione al contesto economico nazionale e mondiale.
- Definire gli indicatori della qualità in base ai quali valutare le prestazioni dei processi aziendali e realizzare piani di intervento, che vengono periodicamente verificati e ridefiniti.

PharmaNutra e Junia Pharma sono certificate, su base volontaria, per la norma **SA8000**, relativamente all'implementazione di un Sistema di Qualità Aziendale e alla Responsabilità Sociale dell'azienda (qualità sul posto di lavoro). PharmaNutra e Junia Pharma vogliono allineare gli obiettivi aziendali ai propri principi etici, consapevoli che la responsabilità sociale rappresenta un valore aggiunto per lo sviluppo organizzativo. L'adozione dei principi contenuti nella norma SA8000:

- Favorisce la presa di responsabilità nei confronti dei diversi interlocutori, sia interni che esterni, in un'ottica di trasparenza, relativamente a temi quali le condizioni di lavoro, la sicurezza e la remunerazione del personale; promuove un modello di gestione d'impresa partecipativo, nel quale il dialogo tra leadership aziendale e personale è incoraggiato;
- Favorisce un clima di collaborazione all'interno dell'organizzazione;
- Sostiene la comunicazione fra l'azienda e i suoi stakeholders esterni in un'ottica di trasparenza.

Gli elementi distintivi della certificazione SA 8000 sono:

- Evitare e/o disincentivare il lavoro minorile
- Evitare e/o disincentivare il lavoro forzato o obbligato
- Monitorare e garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro
- Garantire la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva
- Evitare o/disincentivare l'instaurarsi di pratiche discriminatorie
- Monitorare l'applicazione corretta e giusta delle pratiche disciplinari
- Garantire un orario di lavoro congruo a quanto definito dalle normative vigenti
- Monitorare che la remunerazione sia conforme ai contratti stipulati e alle normative vigenti
- Favorire l'organizzazione e la crescita del Sistema di Gestione aziendale

Il Gruppo si impegna con un sistema di gestione a rispettare i diritti umani e le leggi e normative sul lavoro, le prestazioni sociali sono monitorate e sono promosse la salute e la sicurezza sull'ambiente di lavoro.

Certificazione FARMINDUSTRIA



Integrata con i Sistemi di Gestione per la Qualità quali ISO 9001:2015 o SA8000 (Social Accountability – Responsabilità Sociale), il Gruppo PharmaNutra è in possesso della Certificazione Farmindustria assicurando così il rispetto delle modalità delle specifiche attività di informazione scientifica delle aziende farmaceutiche.

Il possesso di questa certificazione rappresenta per PharmaNutra e le aziende del Gruppo un motivo di differenziazione nell'industria nutraceutica, migliora la credibilità degli impegni assunti, grazie ai controlli effettuati dall'Organismo indipendente di parte terza ed è uno strumento di comunicazione e trasparenza della qualità del servizio verso tutti gli stakeholders.

Certificazione PLAY SURE DOPING FREE



I prodotti della linea Cetilar® hanno ricevuto nel 2020 la certificazione **Play Sure Doping Free**. Concessa dall'associazione **No Doping Life** in collaborazione tecnica con Bureau Veritas Italia, il bollino Play Sure Doping Free certifica i prodotti come privi di qualsiasi sostanza considerata potenzialmente dopante e pertanto particolarmente adatti a chi pratica sport ad ogni livello.

La disciplina del doping è regolata a livello internazionale dall'agenzia WADA (World Anti Doping Agency), la quale emette ogni anno specifici elenchi di sostanze che non devono essere assunte dagli sportivi per la regolarità delle gare internazionali. A fronte di tale lista, i produttori farmaceutici sono obbligati a riportare sulla confezione un avvertimento laddove sia presente una sostanza "proibita" tra gli elementi costituenti il farmaco (rappresentato graficamente da un cerchietto rosso barrato con la scritta Doping in nero).

Allo scopo di evitare di assumere integratori dopanti e qualsivoglia altra tipologia di prodotti dopanti nasce la certificazione doping free, un primo concreto tentativo di assicurare una precisa formulazione di alimenti e prodotti nutrizionali in genere, in modo da offrire una corretta informazione non solo agli sportivi, ma a tutti i consumatori in generale che vogliono evitare di assumere sostanze proibite. La certificazione nasce con il duplice scopo di valorizzare le imprese che si impegnano a promuovere un'azione contro le sostanze dopanti nel rispetto dei propri consumatori, e allo stesso tempo dare un impulso per attività che consentano il controllo dei processi produttivi in chiave etica.

I benefici della certificazione per il Gruppo PharmaNutra sono molteplici e si riflettono su tutta la catena di fornitura: per tutti gli altri soggetti coinvolti nella realizzazione del prodotto integratore e/o alimentare rappresenta un miglioramento dell'immagine aziendale dimostrando sensibilità e attenzione rispetto alle esigenze del consumatore. Per i clienti rappresenta una garanzia di qualità rispetto a quanto dichiarato in etichetta.

03

Persone

3.1 Approccio e politiche

Il capitale umano rappresenta per il Gruppo PharmaNutra un asset strategico, in grado di produrre impatti decisivi su tutta la catena del valore, facendo leva su persone, competenze e passione che ci consentono di affrontare mercati sempre più competitivi.

Le persone che operano all'interno dell'organizzazione rappresentano uno stakeholder chiave che il Gruppo si impegna a tutelare, coinvolgere e sviluppare in una prospettiva che favorisca in modo dinamico l'operatività, lo scambio costante di informazioni e know-how e lo sviluppo di relazioni tra le società del Gruppo.

Le grandi aziende sono tali non solo grazie all'efficacia dei loro prodotti, ma soprattutto per il valore delle persone che contribuiscono a costruirle attraverso il lavoro e i sacrifici quotidiani. In un ambiente dove efficacia e innovazione sono i pilastri su cui si basa l'attività, avere cura delle persone significa prestare attenzione alle dinamiche dei diversi gruppi di lavoro, ma anche essere esigenti e pretendere qualità, serietà e dedizione.

Crediamo nel talento, ma ancora di più nell'impegno e nella forza di volontà perché il successo di un'azienda si realizza solo quando è in grado di garantire futuro, sicurezza, lavoro e valori a tutti i propri collaboratori.

3.2 Il personale PharmaNutra

3.2.1 La gestione delle persone

Per lo sviluppo delle risorse umane e la valorizzazione delle stesse, il Gruppo mira a incentivarne la crescita professionale e lo sviluppo di carriera, nella convinzione che i risultati raggiunti siano strettamente collegati alla capacità delle persone di attivare le proprie energie per il raggiungimento degli obiettivi.

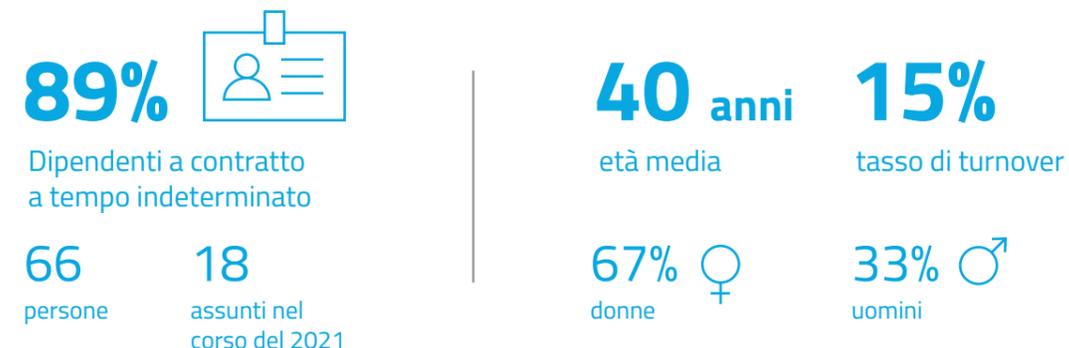
Il processo di selezione è volto a reperire le risorse più rispondenti ai profili richiesti dalle funzioni aziendali; la politica di reclutamento può essere definita reattiva; si inizia a reclutare quando una posizione diventa vacante.

Il principale canale di reclutamento utilizzato è il portale di LinkedIn mediante job posting, uno strumento utile per raggiungere in maniera veloce giovani talenti presenti sul tutto il territorio nazionale. Contestualmente, l'annuncio viene pubblicato anche sui principali siti di ricerca del personale e sul sito aziendale.

Al fine di valutare le competenze dei candidati durante il processo di selezione sono svolti diversi colloqui motivazionali, conoscitivi e tecnici in ragione della posizione da ricoprire. Vi è sempre l'interesse e il piacere da parte degli amministratori esecutivi di incontrare personalmente tutti i candidati per trasmettere loro la passione e l'orgoglio di far parte della realtà PharmaNutra.

Al 31 dicembre 2021 il numero totale dei dipendenti del Gruppo era pari a 66, (+14% rispetto al 2020), di cui il 67% costituito da donne e il restante 33% da uomini, con un'età media di 40 anni.

Il CCNL applicato per tutti i dipendenti del Gruppo è quello dell'Industria Chimica Farmaceutica.



FORZA LAVORO PER QUALIFICA SUDDIVISI PER FASCE D'ETÀ

	U.M.	2021						2020					
		<30	%INC	30-50	%INC	>50	%INC	<30	%INC	30-50	%INC	>50	%INC
Dirigenti		0	0%	1	2%	1	13%	0	0%	1	2%	1	14%
Quadri		0	0%	21	41%	3	38%	0	0%	18	38%	2	29%
Impiegati	n.	7	100%	27	53%	4	50%	4	100%	27	57%	4	57%
Operai		0	0%	2	4%	0	0%	0	0%	1	2%	0	0%
TOTALE		7	100%	51	100%	8	100%	4	100%	47	100%	7	100%

DIPENDENTI SUDDIVISI PER CONTRATTO	U.M.	2021			2020		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Contratto a tempo indeterminato		22	37	59	23	32	55
Contratto a tempo determinato		0	7	7	0	3	3
TOTALE	n.	22	44	66	23	35	58
Contratti passati da tempo determinato a indeterminato		1	4	5	1	3	4

Il Gruppo si impegna a garantire la continuità dell'occupazione all'interno della propria azienda. L'89% dei lavoratori, infatti, è assunto con contratto a tempo indeterminato (dato in crescita del 7% rispetto al 2020), mentre più del 93% dei dipendenti ha un contratto full-time.

I contratti a tempo determinato sono utilizzati come strumento di conoscenza reciproca propedeutici all'istaurarsi di contratti a tempo indeterminato.

CONTRATTI



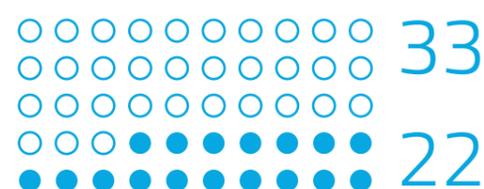
Dei dipendenti che hanno un contratto a tempo indeterminato, il 93,2% ha un contratto full-time al 31 dicembre 2021 (+0,5% rispetto al 31 dicembre 2020).

DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO SUDDIVISI PER TIPOLOGIA	U.M.	2021			2020		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Full-time	n.	22	33	55	23	28	51
Part-time		0	4	4	0	4	4
TOTALE		22	37	59	23	32	55

TIPOLOGIA CONTRATTUALE

○ Donna ● Uomo

Full-time



Part-time

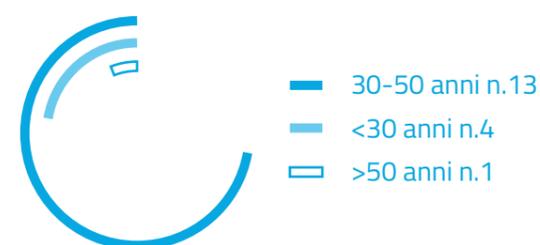


FORZA LAVORO (DIPENDENTI E COLLABORATORI)	U.M.	2021			2020		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dipendenti	n.	22	44	66	23	35	58
Somministrati		0	0	0	0	0	0
TOTALE		22	44	66	23	35	58

Nell'anno 2021 Il Gruppo ha provveduto all'inserimento di un numero di dipendenti sostanzialmente maggiore rispetto all'anno 2020 (29% in più rispetto al 2020).

Tale politica è volta al potenziamento delle competenze interne in ottica dello sviluppo e della crescita previste. L'incremento significativo dei dipendenti si concentra nella fascia di età entro i 30 anni rispecchiando la politica aziendale di investire in giovani talenti da far crescere internamente. Nonostante il periodo di emergenza vissuto, i risultati evidenziati risultano incoraggianti ed in linea con i progetti futuri aziendali.

DIPENDENTI ASSUNTI PER FASCE D'ETÀ



Il tasso di turnover è diminuito rispetto al 2020 passando dal 20,7% al 15,2%.

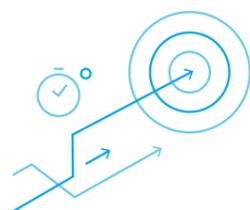
DIPENDENTI ASSUNTI PER FASCE DI ETÀ	U.M.	2021			2020		
		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dipendenti assunti	n.	4	13	1	3	11	0

DIPENDENTI CESSATI PER FASCE DI ETÀ	U.M.	2021			2020		
		<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dipendenti cessati	n.	1	9	0	2	9	1

DIPENDENTI ASSUNTI PER GENERE	U.M.	2021			2020		
		UOMO	DONNA	TOT.	UOMO	DONNA	TOT.
Dipendenti assunti	n.	1	17	18	6	8	14

DIPENDENTI CESSATI PER GENERE	U.M.	2021			2020		
		UOMO	DONNA	TOT.	UOMO	DONNA	TOT.
Dipendenti cessati	n.	2	8	10	7	5	12

Tutti i dipendenti hanno la possibilità di aderire al fondo di assistenza sanitaria Faschim estendibile anche ai familiari. Il dipendente ha inoltre la possibilità di aderire al fondo pensionistico complementare Fonchim. A partire da marzo 2020 per tutti i dipendenti è stata attivata con una compagnia assicurativa la polizza assicurativa "Andrà tutto bene" che prevede l'offerta di alcuni servizi e il rimborso di alcune spese in caso di ricovero/convalescenza post ricovero dovuti al contagio da virus Covid 19.



IL NOSTRO IMPEGNO

Adottare un piano di welfare aziendale che soddisfi le specifiche esigenze di spesa, personali e familiari dei dipendenti.

3.2.2 Promuoviamo la diversità e le pari opportunità

Il Gruppo PharmaNutra offre pari opportunità alle persone nell'ambito del rapporto di lavoro, evitando forme di discriminazione dovute alla differenza di genere, età, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche o religiose.

Considera l'inclusione un valore e promuove la diversità come opportunità per migliorare il clima di lavoro e permettere a ogni talento di esprimersi.

Il Gruppo si impegna a tutelare la pluralità di genere, origine ed età, sviluppando azioni e strategie di inclusione e di tutela della diversità con l'obiettivo di garantire ai dipendenti l'uguaglianza sul luogo di lavoro e pari opportunità di crescita professionale.

Il Gruppo esplicita i propri valori nei confronti dei lavoratori attraverso una serie di politiche e documenti formali, ma anche attraverso un costante dialogo con gli stakeholders. In particolare, esplicita i principi etici e di comportamento relativi alle tematiche considerate prioritarie attraverso il Codice Etico.

Il Gruppo, impegnato nella costante ricerca dell'eccellenza, ha ritenuto opportuno sancire nel documento i principi etici e le regole comportamentali finalizzati a perseguire il pieno rispetto dei valori fondanti l'eticità d'impresa, nell'ambito di una cultura aziendale che considera il rispetto delle leggi vigenti e del principio di legalità quali elementi imprescindibili.

Di seguito le rendicontazioni previste dal GRI 405-2, relativo al rapporto tra stipendio medio delle donne rispetto allo stipendio medio degli uomini:

STIPENDIO MEDIO DI UOMINI E DONNE	2021	2020
	RAPPORTO	RAPPORTO
Dirigenti	82%	79%
Quadri	82%	94%
Impiegati	80%	88%
Operai (*)	51%	0%

* Nel 2020 non erano presenti donne

Le variazioni nell'incidenza del rapporto di stipendi e remunerazioni sono riconducibili alle dinamiche conseguenti al turnover dei dipendenti, al loro inquadramento all'interno della categoria e alla anzianità aziendale.

REMUNERAZIONE MEDIA DI UOMINI E DONNE	2021	2020
	RAPPORTO	RAPPORTO
Dirigenti	85%	82%
Quadri	82%	87%
Impiegati	77%	80%
Operai (*)	41%	0%

3.2.3 Formiamo e coinvolgiamo le nostre persone

Uno degli obiettivi primari del Gruppo, quale fattore determinante per l'efficiente e duraturo sviluppo delle proprie attività, rimane la crescita, in termini di formazione e arricchimento professionale delle proprie risorse umane. Il livello delle competenze e delle conoscenze acquisite, la ricerca quotidiana dell'eccellenza nel proprio lavoro sono un patrimonio che intendiamo preservare e incrementare.

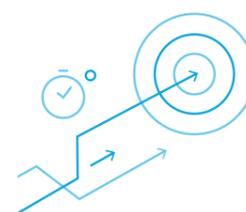
Le attività di formazione e istruzione sono pianificate, programmate e realizzate dal Gruppo.

Il primo giorno aziendale per il neoassunto, è caratterizzato da un processo definito "on-boarding": il reparto risorse umane procede ad una spiegazione di carattere generale delle dinamiche aziendali, comunica la cultura aziendale, chiarisce in linea generale il ruolo che andrà a ricoprire, gli obiettivi e le responsabilità.

Al neoassunto viene assegnato un "tutor" aziendale che definisce e supervisiona il programma di formazione della nuova risorsa.

Il Gruppo investe costantemente nella formazione del proprio personale, sia attraverso corsi standard e trasversali (su tematiche come la sicurezza sul lavoro), sia con una formazione specifica dedicata alle diverse funzioni aziendali.

Di seguito si riportano le ore di formazione rendicontate per l'anno 2021; si segnala che i dati per l'anno 2020 sono parziali in quanto il Gruppo non disponeva di adeguati strumenti per la rendicontazione.



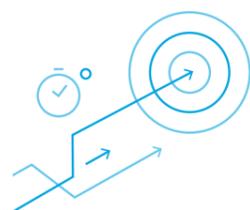
IL NOSTRO IMPEGNO

In un'ottica di miglioramento continuo, è in fase di valutazione l'adozione di strumenti, software e procedure in grado di monitorare in maniera puntuale le ore di formazione effettuate da tutto il personale del Gruppo.

ORE DI FORMAZIONE PER AREE FORMATIVE	U.M.	2021	2020
Manageriale	h.	41	-
Sicurezza / Tecnica		148	56
Informatica / Tecnologica		481	21
Qualità / Prodotto		95	24
TOTALE		765	101

In particolare, una parte dei corsi interni viene effettuata da consulenti esterni specializzati, e riguardano corsi di aggiornamento su software che il personale utilizza costantemente nello svolgimento delle proprie attività (si vedano le ore riferite all'Informatica/Tecnologica). Le ore riferite alla qualità e al prodotto, riguardano principalmente la formazione degli Area Manager, destinata ad approfondimenti scientifici e commerciali dei prodotti, formazione su studi clinici realizzati dal Gruppo. La formazione manageriale svolta nel 2021 è riferita all'erogazione di formazione sul modello organizzativo 231, mentre la voce Sicurezza/tecnica è costituita principalmente dalle ore di formazione obbligatoria sulla sicurezza per i dipendenti.

Per un numero limitato di dipendenti è previsto un sistema premiante contrattualmente definito. Per una buona parte dei Quadri e per i Dirigenti sono previsti premi, in genere trimestrali, sulla base di obiettivi di performance aziendale stabiliti dalla Direzione. Per tutti i dipendenti a fine anno è previsto il riconoscimento di un premio sulla base di una valutazione a carattere discrezionale da parte del responsabile di reparto e della Direzione. Non sono forniti programmi di assistenza per agevolare la continuità operativa e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto di lavoro.



IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo sta valutando procedure e policy interne per un sistema premiante che si basi sul raggiungimento di obiettivi sia aziendali che individuali stabiliti da ogni responsabile di funzione e concordati con i dipendenti stessi.

3.2.4 Proteggiamo la salute e la sicurezza sul lavoro

Il Gruppo ha a cuore la salute e la sicurezza dei propri dipendenti sul lavoro, garantendo ogni giorno luoghi sicuri dove operare.

Per garantire un miglioramento continuo del sistema di gestione aziendale e garantire il diffondersi dell'importanza dei fondamenti della norma SA8000, il Gruppo ha costituito un Gruppo di lavoro denominato SPT (Social Performance Team) costituito da rappresentanti dei lavoratori, da un membro della Direzione e dal responsabile sistema di gestione. L'SPT ha il compito di svolgere attività di valutazione dei rischi, individuare punti di miglioramento riportando tutte le azioni che il Gruppo vuole intraprendere alla Direzione.

L'adozione dei principi della SA8000 favorisce la presa di responsabilità nei confronti dei diversi interlocutori, sia interni che esterni, in un'ottica di trasparenza relativamente a temi quali le condizioni di lavoro, la sicurezza e la remunerazione del personale.

Nell'ambito dell'emergenza COVID-19 il Gruppo ha immediatamente intrapreso tutte le misure necessarie a proteggere la salute dei propri dipendenti utilizzando il lavoro da remoto ("smart working") per tutti i dipendenti. A seguito della riapertura sono stati adottati da tutte le società del Gruppo protocolli anticontagio in linea con le prescrizioni delle Autorità e tuttora prosegue l'utilizzo dello smart working. Sono state stipulate polizze assicurative sanitarie per tutelare tutti i dipendenti dalle conseguenze in caso di eventuale contagio.

Oltre a un'attenta applicazione dei protocolli di sicurezza, sono state proposte alcune iniziative aziendali di ulteriore prevenzione e sicurezza sul luogo di lavoro. Ad esempio, nel corso dell'anno sono state attivate campagne di test sierologici e nasofaringei all'interno delle sedi aziendali, permettendo di gestire proattivamente tutte le situazioni di potenziale rischio.

Tutte le società del Gruppo hanno redatto un Organigramma per la Sicurezza ed hanno predisposto un sistema di sicurezza sul luogo di lavoro ai sensi del D. Lgs. 81/2008, richiedendone la scrupolosa osservanza per rispondere a quanto prescritto dalla normativa vigente.

Per tutte le aziende del Gruppo, il RSPP (Responsabile del servizio di prevenzione e protezione) ed il medico competente ispezionano gli ambienti di lavoro periodicamente al fine di segnalare al Datore di Lavoro eventuali rischi per la salute e/o sicurezza sul lavoro. I lavoratori hanno la facoltà di avvisare il proprio RLS (Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza) nel caso in cui si accorgano di rischi non sufficientemente valutati o insorti e il RLS riporterà al Datore di Lavoro e/o al RSPP.

Al momento dell'assunzione il lavoratore viene sottoposto a visita di idoneità alla mansione dal medico competente aziendale che stabilirà la frequenza delle visite successive. Contestualmente è prevista la frequenza di un corso di formazione generale e specifica la cui durata è in funzione del rischio connesso alla mansione.

Da maggio 2021 l'azienda ha aderito a varie Campagne di vaccinazione anti-covid nei luoghi di lavoro promosse dall'Unione Industriale per le aziende associate. È stata inoltre offerta a tutti i dipendenti interessati la possibilità di aderire alla vaccinazione tramite il medico competente.

Ad aprile 2020 è stato costituito per le tre Aziende del Gruppo il Comitato per l'applicazione e la verifica delle regole del Protocollo Anti-contagio cui partecipa il RLS per ogni azienda. Solo per PharmaNutra viene effettuata una riunione periodica annuale ai sensi dell'Art. 35 del D.lgs. 81/08 e S.M.I. con partecipazione del Delegato del Datore di Lavoro e del RLS.

L'organizzazione per evitare e mitigare gli impatti negativi significativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività operative, prodotti e servizi, adotta tutte le misure previste dalla normativa in materia di sicurezza sul lavoro per le sedi presso cui il lavoratore presta la sua attività e quelle eventualmente suggerite in sede di riunione periodica.

Si riportano i dati rendicontati secondo il GRI 403-9:

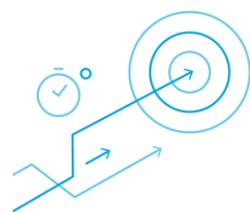
	U.M.	2021			2020		
		UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Totale ore lavorabili dai dipendenti	h.	43.462	82.983	126.445	45.611	63.888	109.499
Totale ore lavorate dai dipendenti		37.067	68.242	105.309	40.195	52.759	92.954
Il numero di infortuni* sul lavoro	n.	-	-	-	-	-	-
Il numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		-	-	-	-	-	-
Numero di giorni di assenza per infortuni		-	-	-	-	-	-
Assenteismo (infortuni, malattia, stress)		716	666	1.382	168	774	942
Decessi		-	-	-	-	-	-
Totale numero dipendenti		22	44	66	23	35	58

* Inclusi i trasporti in itinere solo quando il trasporto è stato gestito dall'organizzazione.

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni sul lavoro: si evidenzia che il dato dell'assenteismo 2021 riferito alle donne include 304 ore di assenteismo per infortuni extra lavorativi.

Il tasso di assenteismo del 2021 si attesta al 1,09% rispetto allo 0,86% dell'anno precedente. La variazione è imputabile principalmente all'epidemia Covid-19 e agli infortuni extra lavorativi di cui si è riferito.

Nel 2021 e 2020 non si sono verificati casi di decessi o malattie professionali.



IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo al fine di incentivare il coinvolgimento dei propri dipendenti sulle tematiche di sostenibilità, sta predisponendo un questionario per la rilevazione degli aspetti maggiormente rilevanti.

04

Qualità e sicurezza dei prodotti

4.1 Approccio e politiche

Il nostro obiettivo è quello di realizzare e mettere a disposizione dei consumatori prodotti sicuri, efficaci e di elevata qualità. Proprio grazie alle caratteristiche dei nostri prodotti siamo leader nel mercato italiano degli integratori alimentari a base di ferro con una quota di mercato a valore del 54%¹.

4.1.1 Qualità e trasparenza dei nostri prodotti

Il Gruppo garantisce il rispetto della qualità e sicurezza dei prodotti in tutte le attività, coprendo le fasi di ricerca e sviluppo, industrializzazione, approvvigionamento materie prime e materiali di confezionamento, produzione, distribuzione e sorveglianza post-vendita. Tale garanzia viene perseguita attraverso l'adozione di una Politica di Qualità aziendale, che testimonia l'impegno del Gruppo nel rispettare i requisiti regolatori applicabili e soddisfare i bisogni del paziente, con la conseguente adozione di un Sistema di Gestione Qualità (Quality Management System), che ne permetta il mantenimento.

Il Gruppo PharmaNutra possiede un proprio sistema di gestione della qualità, costituito da Manuale, Procedura e Istruzioni, volto a stabilire i requisiti in materia di qualità e sicurezza dei prodotti; possiede procedure che definiscono le attività necessarie al monitoraggio dei processi finalizzati alla sicurezza dei prodotti, che definiscono le attività con cui si gestiscono gli eventuali reclami pervenuti e le azioni preventive e correttive. Il Gruppo adotta una politica per la qualità, emanata dalla direzione e nota a tutti i dipendenti, disponibile ai consumatori attraverso il sito aziendale, in cui si definisce l'impegno generale dell'organizzazione relativamente agli aspetti di qualità e sicurezza dei prodotti; definisce come valore caratterizzante per tutta l'attività la qualità del prodotto, difatti impronta la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione dei propri prodotti sull'efficienza organizzativa, sul rispetto dei valori etici (garantendo per i propri consumatori un insieme di azioni che consentono attenti controlli dei processi produttivi) su rispetto e applicazione della normativa vigente per il settore degli Integratori Alimentari e Dispositivi Medici e del settore farmaceutico. La Capogruppo possiede al proprio interno un Ufficio Qualità deputato al mantenimento dei requisiti prestabiliti a rendere qualitativamente sicuri i propri prodotti².

Il Gruppo è focalizzato sulla conformità dei processi e prodotti, ciò comporta una gestione accurata e minuziosa dei vari processi volta a limitare al massimo problematiche che possono insorgere.

Al fine di tutelare i propri clienti consumatori e di garantire il mantenimento di certi standard di qualità sono state stilate una serie di procedure a cui il Gruppo deve attenersi per prevenire PharmaNutra e le sue controllate da possibili minacce qualitative che possono insorgere sui prodotti².

Il Gruppo PharmaNutra ha implementato il monitoraggio dell'efficacia del modello di gestione e l'aderenza di quanto argomentato nel proprio sistema di gestione alle attività operative effettivamente svolte dalla propria forza lavoro. Il Gruppo PharmaNutra in

base a quanto definito nella suddetta procedura valuta, con cadenza prestabilita, i processi aziendali definendo eventuali modifiche necessarie al miglioramento continuo.

Il Gruppo dichiara ad oggi di non aver rilevato non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione, e di non aver riscontrato casi di lotti o prodotti difettosi tali da dover essere ritirati dal mercato.



4.1.2 Innovazione e sviluppo di prodotto

La Ricerca e Sviluppo (R&S) del Gruppo PharmaNutra costituisce da sempre uno dei pilastri principali sul quale si basa la crescita del Gruppo. Ne è dimostrazione l'importante implementazione nell'ultimo periodo del laboratorio di ricerca interno all'azienda e l'assunzione di una nuova dipendente con funzione di ricercatrice che si aggiunge a quelle già presenti.

Il lavoro dell'R&S parte inevitabilmente da uno studio continuativo e una conoscenza dettagliata, sia degli aspetti di biologia, fisiologia umana e biochimica della nutrizione che di quelli di medicina e farmacologia. Tutto è guidato dall'obiettivo di soddisfare le necessità del mercato e i bisogni dei consumatori e dei medici, per poter fornire loro nuovi prodotti con cui affrontare le problematiche non risolte.

Il Gruppo si pone come obiettivi della sua attività di R&S di trovare nuove formulazioni, implementare o scoprire nuove applicazioni per i prodotti esistenti, generare nuove evidenze scientifiche, al fine di garantire sempre l'efficacia e l'innovazione dei propri prodotti.

Le attività di progettazione e sviluppo e quella di ricerca scientifica sono in costante crescita.

La **ricerca di base**, attraverso sperimentazioni pre-cliniche (in-vitro, ex-vivo e in-vivo) ha portato a pubblicazioni internazionali di rilievo che costituiscono strumenti indispensabili a disposizione dell'attività commerciale, garantendo un notevole vantaggio competitivo. Inoltre, è stata implementata l'attività di ricerca nel proprio laboratorio consentendo di svolgere la parte di ricerca sperimentale nel campo della biologia cellulare, step fondamentale per l'attività di screening e lo studio di efficacia di tutti i prototipi formulativi sviluppati e che devono essere testati prima di passare all'industrializzazione. Questo investimento sul laboratorio interno ha comportato l'acquisto di innovativi strumenti e macchinari, nonché l'inserimento in organico di una nuova ricercatrice consentendo di avere una maggiore rapidità di svolgimento degli esperimenti.

¹ - Fonte: dati IQVIA

² - [Procedura PR_13 Produzione in Outsourcing Integratori Alimentari, PR_19 Gestione dei Rischi DM, PR_20 Ritiro e Richiamo Prodotti NC, PR_21 Post Market Surveillance E PMCF, PR_22 Gestione delle NC e Reclami, PR_25 Produzioni in Outsourcing DM, I_04 Regulatorio]

L'attività del reparto di Ricerca e Sviluppo del Gruppo PharmaNutra include l'esecuzione di **studi clinici** sui propri prodotti, sia in via preliminare sui nuovi prodotti sia sui prodotti già commercializzati. La realizzazione pratica viene svolta attraverso formali rapporti di collaborazione con cliniche, ospedali, centri di ricerca italiani e stranieri, a seconda delle competenze e del know-how necessario, oppure attraverso accordi formali con Contract Research Organization (CRO).

La ricerca è svolta principalmente sui prodotti di punta del Gruppo, SiderAL®, Cetilar® e sulle materie prime proprietarie. Anche sugli altri prodotti sono in corso studi (clinici e pre-clinici), condotti in Italia o all'estero, più altri studi clinici seguiti dai partner internazionali, alcuni dei quali molto innovativi, alcuni che si prevede consentiranno l'apertura di nuovi mercati, altri utili a rafforzare le attuali evidenze e posizionamento di mercato.

Il 2021 ha visto la **pubblicazione su riviste internazionali** indicizzate di 8 studi sui prodotti del Gruppo. di particolare interesse è stato lo studio osservazionale sui benefici di Apportal®, nella riduzione della stanchezza e dell'astenia nei soggetti che avevano avuto una infezione da Covid-19. Ad oggi il Gruppo PharmaNutra vanta complessivamente sui propri prodotti un totale di 135 fra pubblicazioni integrali e dati preliminari o poster a congressi e conferenze scientifiche accreditate.

È costante l'**attività di divulgazione** dei risultati aziendali che il Gruppo mette a disposizione della comunità scientifica da una parte e della rete commerciale dall'altra. Per tale scopo, il personale della R&S del Gruppo partecipa a congressi nazionali e internazionali in qualità di relatore, oppure a eventi di hospital meeting e focus group con i medici, nei quali mostra le evidenze e i risultati ottenuti sui propri prodotti.

Sempre nel 2021 è stato lanciato un nuovo prodotto, SiderAL® Med, che rientra nella categoria di Alimenti ai Fini Medici Speciali (AFMS), il primo prodotto con questa classificazione per il Gruppo. Il prodotto ha una indicazione specifica per i pazienti che hanno subito un intervento di chirurgia bariatrica o che hanno un disturbo di malassorbimento intestinale.

In stretta collaborazione con il Controllo Qualità del Gruppo garantisce costantemente la massima qualità e stabilità dei prodotti commercializzati e lavora alla realizzazione di nuovi prodotti finiti.



18
materie prime
proprietarie

FILIERA PROPRIETARIA
di approvvigionamento dei principi attivi



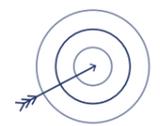
19
brevetti
di pura innovazione

VANTAGGIO
competitivo



39
marchi
registrati

RICONOSCIBILITÀ
e brand awareness in campo medico



135
studi
osservazionali

EFFICACIA
comprovata da una eccezionale quantità
di pubblicazioni scientifiche

Nel corso del 2021 sono state depositate 2 domande di registrazione di nuovi brevetti e 2 domande di registrazione di nuovi marchi; ad oggi il Gruppo ha la titolarità di 19 brevetti, 33 marchi, e dispone di 18 materie prime proprietarie.

Il Gruppo ha potuto usufruire pienamente del beneficio dall'apposito credito di imposta di cui all'art.3 del D.lg. n.145/2013, a fronte delle attività di ricerca e sviluppo condotte da PharmaNutra e Alesco, che si qualificano come ammissibili ai fini del computo dell'agevolazione in parola. Il credito di imposta relativo alle attività di ricerca e sviluppo per l'esercizio 2021 ammonta a euro 254 mila.

Nel mese di luglio 2021 l'EFSA (l'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare) ha ufficializzato il proprio parere positivo per l'autorizzazione alla classificazione come Novel Food di Lipocet, una nuova formulazione orale a base di acidi grassi cetilati (CFA).

Nel mese di agosto è stata ottenuta la concessione del brevetto per le formulazioni a base di acidi grassi cetilati (CFA) in Cina, e dall'ufficio brevetti indiano la concessione del brevetto di processo per la produzione degli Acidi Grassi Cetilati (CFA), entrambi principi funzionali contenuti in tutti i prodotti della linea Cetilar®.

A questo si aggiunge il brevetto ottenuto dalla controllata Alesco dall'ufficio italiano brevetti e marchi per la beberina sucrosomiale®. Il riconoscimento è particolarmente significativo per l'applicazione della Tecnologia Sucrosomiale® perché trattata al di fuori dell'ambito dei minerali per cui è stata originariamente concepita, aprendo interessanti prospettive a nuovi sviluppi scientifici e nuovi prodotti.

A dicembre 2021 il Gruppo ha ottenuto la concessione di tre nuovi brevetti: due rilasciati alla controllata Alesco dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e il terzo, intestato alla controllante, concesso dalla Russian Federal Agency for Intellectual Property.

Il primo brevetto italiano (N.102019000022989) è relativo ad un nuovo ingrediente funzionale, il Cromo Sucrosomiale® (UltraChrome™), un microelemento che contribuisce a modulare il metabolismo energetico e al mantenimento dei normali livelli di glucosio nel sangue. L'applicazione della Tecnologia Sucrosomiale® ne garantirà una migliore tollerabilità e livelli di assorbimento, trovando applicazione in formulazioni dedicate al controllo del colesterolo e della glicemia.

Il secondo attestato di brevetto concesso ad Alesco (N. 102019000023016), riguarda invece la produzione di nuove formulazioni comprendenti un minerale e un polisaccaride. La nuova formulazione rappresenta un ulteriore upgrade della Tecnologia Sucrosomiale®, che punta a sviluppare nuove soluzioni e tecnologie per amplificare l'assorbimento e la tollerabilità dei nutrienti.

La Russian Federal Agency ha rilasciato l'attestato di brevetto per la produzione e l'utilizzo degli Acidi Grassi Cetilati (CFA), il principio funzionale contenuto in tutti i prodotti della linea Cetilar®. Si segnala che nel mese di febbraio 2022 l'Unione Europea ha autorizzato l'emissione sul mercato degli acidi grassi come Novel Food.

Gli acidi grassi cetilati brevettati da PharmaNutra saranno quindi inseriti nell'elenco dei nuovi alimenti autorizzati dell'Unione. Con l'iscrizione di Lipocet® in detto elenco si conclude ufficialmente l'iter di registrazione, che a luglio 2021 aveva già visto l'EFSA (l'Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare) rilasciare il proprio parere positivo per la classificazione di Lipocet® come nuovo alimento.

PROGETTI R&D IN CORSO

	2021	2020
		
Studi preclinici	8	10
		
Studi clinici	7	4
Nuovi prodotti	16	7
		
Studi clinici	0	0
Nuovi prodotti	1	1

Il Gruppo investe costantemente in nuovi progetti di R&D per ottenere un know-how tecnico-scientifico sempre maggiore.

Un valore unico ed un asset strategico imprescindibile, ma anche le fondamenta sulle quali continuare ad impegnarsi per costruire un futuro in cui il progresso scientifico è al servizio del benessere collettivo, inteso come prevenzione e attenzione alla salute.

INNOVAZIONE

La protezione della proprietà intellettuale, dei brevetti e delle materie prime è la chiave della nostra unicità.

RIGORE SCIENTIFICO

Studi e ricerche cliniche all'avanguardia ci guidano costantemente nello sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni.

RAPIDITÀ DI SVILUPPO

Risorse flessibili e interdisciplinari sono il motore del nostro sviluppo in un mondo in costante cambiamento.

05

Comunități locale

5.1 Approccio e politiche

Il Gruppo punta a condividere la propria esperienza con le comunità per contribuire ad aumentare l'alfabetizzazione sanitaria. Aumentando la consapevolezza di carenze nutrizionali in cui possiede competenze uniche, il Gruppo PharmaNutra dà un contributo efficace migliorando salute e benessere in tutto il mondo. Affrontare l'alfabetizzazione sanitaria è la chiave per combattere disuguaglianze globali e fornire trattamenti di qualità per tutti. Riconoscendo che il livello di conoscenza delle malattie e della salute sono problemi che differiscono notevolmente tra i paesi e le comunità, il Gruppo lavora duramente per raggiungere i gruppi di pazienti colpiti in modo sproporzionato; è in questo modo che è stato pioniere nello sviluppo di integratori alimentari a base di ferro e si è affermato come leader nel trattamento della carenza di ferro. Nel corso del 2021 il Gruppo ha sostenuto la ricerca e la formazione di medici attraverso erogazioni liberali ai seguenti enti:

- Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di medicina e chirurgia
- Università di Roma Sapienza - Dipartimento scienze urologiche
- Società Italiana Medicina Interna
- Fondazione per la ricerca Biomedica Cardiovascolare e la terapia genica e cellulare (Onlus)

Il Gruppo PharmaNutra si sforza di essere un partecipante attivo in materia di dibattiti sanitari. Condividendo le proprie conoscenze e impegnandosi con altre parti interessate all'interno della cura della salute delle comunità, riesce a contribuire a migliorare l'alfabetizzazione sanitaria, rafforzando allo stesso tempo la reputazione e la posizione del Gruppo stesso. Incoraggia il dialogo tra le varie parti interessate e il supporto a eventi selezionati su temi quali economia sanitaria e sistemi sanitari. Nel 2021 il Gruppo ha sponsorizzato 2 ECM (Formazione Continua in Sanità).

	U.M.	2021	2020
Liberalità		12	51
Università e centri di ricerca		136	114
Sponsorizzazioni	€/1.000	831	1.207
Contributi associativi		37	57

L'incremento della voce Università e centri di ricerca nel 2021 rispetto all'esercizio precedente deriva dalla ripresa degli studi di ricerca che nel 2020 erano stati rallentati per effetto dell'epidemia Covid-19. La riduzione della voce Sponsorizzazioni deriva principalmente dalla riduzione del valore contrattuale della sponsorizzazione del Parma Calcio di cui il Gruppo è main sponsor con il marchio Cetilar®. Si segnala inoltre che PharmaNutra è main sponsor anche del Pisa Calcio. I Contributi associativi rappresentano il costo relativo all'appartenenza alle associazioni di cui abbiamo riferito in precedenza.

5.2 Le comunità locali e il territorio

Il Gruppo è attento e sensibile ai fabbisogni della comunità: per questo motivo, nel corso dell'anno oggetto di rendicontazione, sono stati organizzati eventi e incontri per sviluppare e promuovere la cultura e l'interesse di adulti e bambini in ambito letterario.



Libro Marianeve (Il commissario Pelletti e i misteri di Natale- La Nazione)

Si tratta di una sponsorizzazione partita nel 2017 per la pubblicazione di un volume di fiabe per bambini, da regalare in abbinamento al giornale all'inizio del mese di dicembre, dedicato alla memoria di Marianeve, la bimba pisana disabile scomparsa prematuramente.

È il quinto volume della serie di racconti, scritti dalla nonna di Marianeve (Nonna Lela – Daniela Marrazzini) stampato da Pacini Editore

Il ricavato del libro è servito a finanziare il Progetto "Il sorriso di Marianeve", per la costruzione delle scuole di Wasserà, di Bitena e di MayoKoyo (con annessa biblioteca), ed adesso si pone come obiettivo la costruzione di un nuovo blocco scolastico e una biblioteca nel villaggio di Lalla (Dawro- Konta-Etiopia) promosso dal Gruppo Missioni Africa Onlus, per offrire la possibilità di studiare anche ad altri bambini.

Campionati giornalismo La Nazione - CRONISTI IN CLASSE

Campionato di Giornalismo con La Nazione che ha visto la partecipazione record di 46 classi delle scuole secondarie di primo grado di Pisa e provincia. I ragazzi, insieme ai loro docenti, hanno confezionato una intera pagina di giornale per ciascuna classe, pubblicata su La Nazione: veri e propri reportage a colpi di interviste, cronaca e indagini su temi di attualità e/o legati al mondo giovanile.

Anche il Gruppo PharmaNutra ha partecipato come sponsor dell'iniziativa, credendo nei giovani e nel valore dell'informazione.

La traccia invitava gli studenti a presentare un'idea innovativa, indicando i settori in cui secondo loro vi fosse maggiore bisogno di intuizioni e idee rivoluzionarie. Due elementi che il Gruppo PharmaNutra reputa alla base di qualsiasi attività imprenditoriale, costituendone il motore pulsante.

Il successo del Gruppo si basa proprio sull'intuizione e sulla capacità di mettersi alla prova attraverso le proprie idee e mantenendo un atteggiamento propositivo.

Donazione a Onlus Alice Benvenuti

PharmaNutra sostiene annualmente la Onlus Alice Benvenuti che supporta i pazienti oncologici dell'ospedale Meyer di Firenze.

Si prevede che queste iniziative saranno confermate anche per il 2022. A questi si agghiuherà l'evento "Scrittori in Borgo" che ospiterà negli spazi de La Nunziatina moltissimi celebri autori che presenteranno le loro opere in 12-14 serate.

5.2.1 Sponsorizzazioni

PharmaNutra a sostegno dello sport

Quello tra Il Gruppo PharmaNutra e il mondo dello sport è un legame inscindibile. Due mondi mossi dagli stessi principi: determinazione, passione, crescita, ma anche gioco di squadra, inclusione e soprattutto obiettivi. Attraverso il costante supporto ad eventi e attività sportive, il Gruppo si pone l'obiettivo di promuovere la socialità, il territorio e l'attenzione all'ambiente, oltre ad uno stile di vita sano e attivo.

Supporto Obiettivo3

Il Gruppo PharmaNutra è al fianco del progetto Obiettivo3, nato dalla volontà del campione Alex Zanardi per reclutare, avviare e sostenere concretamente ed economicamente persone disabili che desiderano intraprendere un'attività sportiva.

Dal 2019 PharmaNutra, attraverso uno dei suoi prodotti di punta Cetilar®, supporta gli atleti di Obiettivo3 tramite l'acquisto di nuove handbike e il finanziamento per la partecipazione alle manifestazioni sportive, con l'obiettivo di portare questi talenti alle Paralimpiadi di Tokyo 2021. Dopo l'esordio nel 2019, nel quale si è raccontato approfonditamente il progetto, nel 2020 Cetilar ha seguito in particolar modo il percorso del ciclista Enrico Fabianelli. Per la stagione 2021, invece, Cetilar® ha abbracciato le tematiche legate allo sport paralimpico attraverso la produzione di dieci mini-storytelling con protagonisti alcuni atleti di Obiettivo3. Una serie di video pillole tematiche, ciascuna legata a un argomento specifico, in grado di far emergere i valori che animano i sogni sportivi di questi atleti. La partnership tra Obiettivo3 e Cetilar®, uno dei prodotti di punta dell'azienda toscana PharmaNutra Spa, è giunta alla sua terza stagione.

Supporto al golfista paralimpico Tommaso Perrino

È proseguita (nel 2020 e 2021) la partnership tra il golfista livornese Tommaso Perrino e il marchio Cetilar del Gruppo PharmaNutra, iniziata nel 2019, impegnato nel circuito internazionale EDGA (European Disabled Golf Association) associazione che si occupa di promuovere il golf tra le persone con disabilità, e in altri eventi in programma sul territorio italiano. Tommaso Perrino ha affrontato una nuova stagione sui green supportato nuovamente da Cetilar®, che grazie alle sue caratteristiche è stato il principale alleato del golfista livornese.

Pisa Sporting Club 1909 - Parma Calcio 1913

L'attività benefica organizzata dalle due società di calcio (Parma Calcio 1913 e Pisa Sporting Club 1909) insieme al Main Sponsor Cetilar® ha visto la messa in vendita di quattro maglie indossate dai capitani delle due squadre e dai due giocatori che si sono particolarmente distinti durante le partite disputate nella stagione 2021-2022, caratterizzate dall'applicazione di due patch speciali al proprio interno.

Il ricavato della vendita delle maglie, gestito dall'associazione Parma Museum Onlus è stato devoluto interamente alla clinica ortopedica - area Traumatologia dell'Ospedale Maggiore di Parma e al dipartimento materno infantile dell'Ospedale di Pisa.

Questa iniziativa conferma l'attenzione di Cetilar e più in generale del Gruppo PharmaNutra alle necessità degli ospedali delle rispettive città.

Scherma paralimpica

Il Gruppo PharmaNutra, insieme alla Regione Toscana, Comune di Pisa, Università di Pisa e Fondazione Pisa, ha sostenuto la tappa italiana della Coppa del Mondo di Scherma Paralimpica, evento presentato per la sesta edizione a Pisa, organizzato dalla Federazione Italiana Scherma e tenuto presso i campi sportivi del Cus Pisa.

Progetto Cetilar academy

Cetilar Academy è un nuovo progetto grazie al quale PharmaNutra supporta la crescita atletica, professionale e umana di futuri talenti dello sport impegnati in società dilettantistiche di eccellenza, tra cui le promesse del motorsport della scuderia Kart Republic e i giovani calciatori della società parmense U.S. Arsenal.

5.2.2 Università e centri di ricerca

Il Gruppo PharmaNutra è il partner principale del Master Marketing Management dell'Università di Pisa per l'a.a. 2021-2022. Il Gruppo ha coinvolto gli allievi della XV edizione del Master nello sviluppo di un progetto di marketing; gli studenti hanno indossato le vesti di consulenti per PharmaNutra e affrontato problemi ed esigenze aziendali reali attraverso un lavoro di tipo applicativo, di Gruppo e in remoto.

La partnership col Master Marketing Management dell'Università di Pisa ha confermato il solido legame tra il Gruppo PharmaNutra e l'Ateneo pisano e ha accolto gli studenti nel nostro contesto dando un'opportunità importante agli allievi di lavorare in chiave di ricerca e più in generale, la partnership tra il Master e il Gruppo costituisce l'occasione per valorizzare competenze e abilità da ambo le parti, Università e realtà imprenditoriali del territorio³.

Nel corso dell'anno 2021 e 2020 il Gruppo ha partecipato, con altre aziende di settori differenti, ad un PROJECT WORK nell'ambito del corso di Marketing e Tecnologie web del Dipartimento di Ingegneria Gestionale dell'Università di Pisa.

Il progetto consisteva nello sviluppare un elaborato di marketing dedicato al lancio di un nuovo prodotto a marchio PharmaNutra.

L'adesione del Gruppo a tali progetti, ha come obiettivo non solo quello di mettere alla prova gli studenti sulle tematiche acquisite durante il corso di studio, ma anche di permettere loro di applicarle concretamente al mondo aziendale, arrivando a comprendere e padroneggiare i processi decisionali strategici alla base delle attività imprenditoriali.

Al Gruppo vincitore è stato assegnato il premio "Best Marketing Project".

Le collaborazioni scientifiche con Università e realtà accademiche di eccellenza sono da sempre un tassello fondamentale per la crescita dell'azienda. Da un lato hanno permesso a PharmaNutra di essere sempre più consapevole della qualità ed importanza della propria ricerca e di acquisire competenze attraverso il confronto e lo scambio di conoscenza con esperti del settore. Dall'altro, collaborare attivamente con centri di ricerca esterni alla realtà aziendale rappresenta un importante riconoscimento del valore scientifico espresso dal Gruppo.

Tra gli istituti di ricerca e le università con cui collaboriamo anche:



5.3 L'impegno di PharmaNutra durante l'emergenza Covid-19

Il Gruppo, nel corso del 2020, ha dovuto conformarsi ai provvedimenti restrittivi adottati dai governi nazionali per far fronte alla pandemia da COVID-19 (c.d. "Coronavirus"), tra cui l'adozione da parte di tutte le società del Gruppo di protocolli anticontagio in linea con le prescrizioni delle Autorità.

Il Gruppo ha immediatamente intrapreso tutte le misure necessarie a proteggere la salute dei propri dipendenti utilizzando il lavoro da remoto ("smart working") per tutti i dipendenti. Sono state stipulate polizze assicurative sanitarie per tutelare tutti i dipendenti dalle conseguenze in caso di eventuale contagio.

Il Gruppo non ha fatto ricorso ad alcun tipo di ammortizzatore sociale tra quelli messi a disposizione dalle Autorità nell'ambito dell'emergenza Covid-19.

Nei primi mesi della pandemia sono stati forniti a titolo totalmente gratuito i prodotti SiderAL® H (complemento nutrizionale a base di Ferro Sucrosomiale®) e ApportAL® (complemento nutrizionale a base di Minerali Sucrosomiali®, Aminoacidi e Vitamine che favoriscono la funzione del sistema immunitario) alle terapie intensive di tutte le strutture ospedaliere che ne hanno fatto richiesta con l'obiettivo di contribuire, anche se in minima parte, a migliorare la situazione che il nostro Sistema Sanitario si è trovato ad affrontare.

Cetilar Run 2020 In seguito all'annullamento della manifestazione, evento organizzato in collaborazione con il CUS Parma, PharmaNutra ha fatto una donazione al Fondo emergenza corona virus attraverso la Fondazione Munus⁴.

151 Miglia - Trofeo Cetilar

In seguito all'annullamento della 151 Miglia del Trofeo Cetilar 2020, evento organizzato da un comitato formato da Yacht Club Repubblica Marinara di Pisa, Yacht Club Punta Ala e Yacht Club Livorno, con la collaborazione del Porto di Pisa, del Marina di Punta Ala e del partner PharmaNutra con il suo brand Cetilar®, l'organizzazione ha deciso di **donare il 50% delle iscrizioni** già versate e di quelle ancora da versare, per un importo di circa 25.000 euro, alla Protezione Civile per l'impegno alla lotta al COVID-19.

All'interno del calendario della 151 Miglia 2021 è stata organizzata la 15.1 Run, una gara podistica non competitiva svoltasi nella maggior parte dei percorsi nella pineta di Marina di Pisa. Il ricavato dell'evento è stato interamente devoluto in beneficenza all'Associazione Per Donare La Vita ONLUS.

⁴ - <https://cusparma.it/2020/04/25/cetilar-run-rinviata-la-corsa/>

06

Fornitori e rete commerciale

6.1 Approccio e politiche

La catena di fornitura rappresenta l'ecosistema di aziende e realtà all'interno del quale il Gruppo PharmaNutra si relaziona con fornitori per l'acquisto di beni o servizi. L'adozione da parte del Gruppo di principi di responsabilità sociale d'impresa, permettono all'azienda di prendere decisioni convenienti sia da un punto di vista economico, sia in un'ottica sociale e ambientale, per generare un impatto positivo sulla comunità.

Il Gruppo PharmaNutra si impegna costantemente a garantire che i fornitori e i partner aderiscano a standard di condotta coerenti con quelli del Gruppo. Tra questi vi rientrano il rispetto di leggi, regolamenti, accordi internazionali sui diritti umani e condizioni di lavoro dignitose secondo le norme internazionali standard di lavoro accettati.

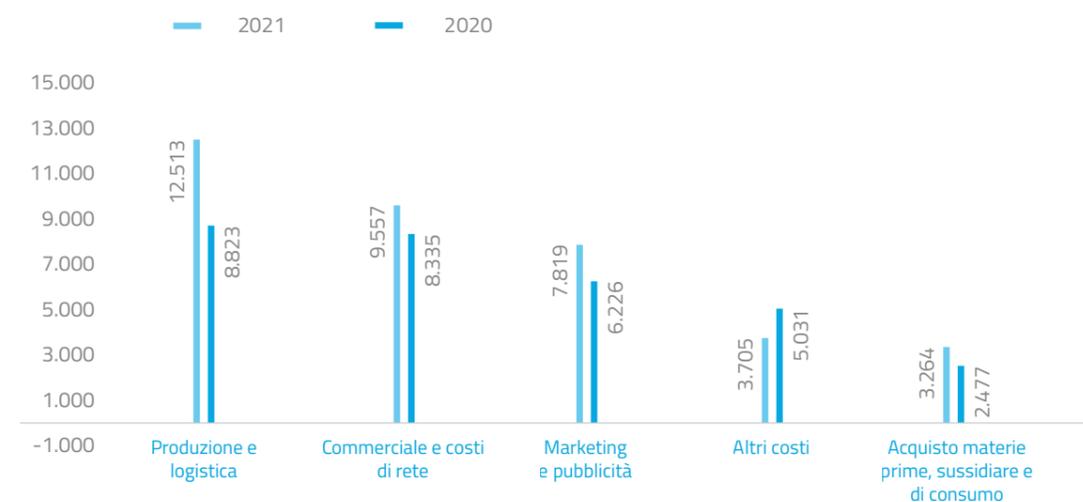
I fornitori del Gruppo possono essere classificati in fornitori di produzione e logistica e in fornitori di servizi; nei primi rientrano le officine di produzione e il fornitore incaricato per lo stoccaggio e la distribuzione di prodotti finiti e saggi.

Nei fornitori di servizi rientrano principalmente gli informatori scientifici commerciali, i fornitori per attività di marketing e pubblicità.

COSTI*	2021	2020	VARIAZIONE
Produzione e logistica	12.513	8.823	3.690
Marketing e pubblicità	7.819	6.226	1.593
Ricerca e sviluppo	379	637	-258
Acquisto materie prime, sussidiare e di consumo	3.264	2.477	787
Commerciale e rete commerciale	9.557	8.335	1.222
Altro	3.326	4.394	-1.068
TOTALE	36.858	30.892	5.966

* Si evidenzia che la voce Costi per ricerca e sviluppo rappresenta i costi sostenuti per le collaborazioni con enti esterni mentre il costo dei dipendenti che svolgono ricerca e sviluppo è incluso nei costi del personale.

COSTI

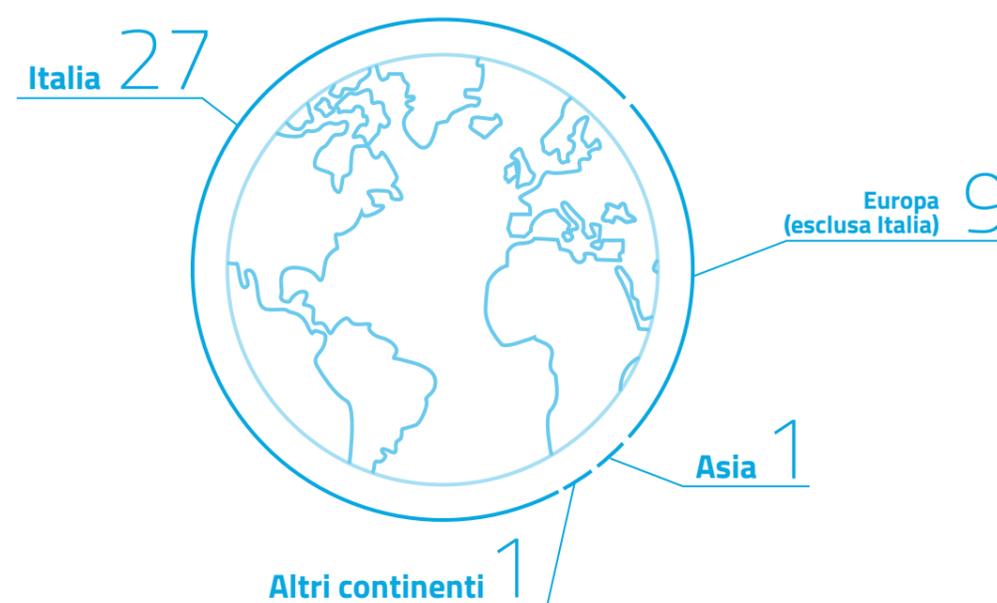


La voce principale risulta essere quella relativa ai costi di produzione e logistica, pari a Euro 12.513 mila nel 2021, nella quale sono comprese le officine di produzione e l'unico fornitore al quale il Gruppo affida la distribuzione italiana dei propri prodotti, e che ha registrato una variazione in aumento del 41,82% rispetto al 2020 a seguito dai maggiori ricavi realizzati dal Gruppo.

Il Gruppo si avvale di officine di produzione esclusivamente italiane. Nella tabella seguente si riporta la distribuzione geografica sul territorio italiano.

DETTAGLIO OFFICINE DI PRODUZIONE PER REGIONE

REGIONE	INC. % 2021	INC. % 2020
Friuli Venezia Giulia	71%	68%
Lombardia	23%	29%
Piemonte	7%	4%
TOTALE	100%	100%



Per quanto riguarda i fornitori di produzione, i fornitori che collaborano con il Gruppo sono al 71% Italiani (percentuale rimasta invariata negli anni di rendicontazione), 24% Europei e il restante dislocati in altri continenti.

Altrettanto importante per il Gruppo è il ruolo svolto dalla rete commerciale composta per la maggior parte dagli informatori ai quali il Gruppo PharmaNutra si affida, e che ha visto un incremento della propria consistenza del 14,66% rispetto al 2020.

6.2 La catena di fornitura

6.2.1 La gestione degli approvvigionamenti e le officine di produzione

I fornitori del Gruppo vengono selezionati in base a specifiche caratteristiche che rispettano standard qualitativi del Gruppo. In particolare, per le materie prime (MP) si procede alla richiesta di un campione e contestuali analisi al laboratorio terzo.

Tra la documentazione richiesta per la certificazione di un nuovo fornitore vi sono: l'attestazione all'ottemperanza di requisiti cogenti e la presenza di certificazioni volontarie che attestino la qualità dei processi aziendali. Il giudizio finale sulla qualità del fornitore si ha solo dopo aver effettuato un audit da parte del personale preposto dal Gruppo PharmaNutra.



A seguito di giudizio positivo il fornitore viene inserito nella lista dei fornitori qualificati e monitorato annualmente secondo 4 parametri di valutazione:

- Volume di produzione, da considerarsi come volume di prodotto movimentato
- Percentuale di lotti non conformi
- Puntualità nella consegna
- Proattività nella gestione delle azioni correttive

In aggiunta in fase di qualifica del fornitore vengono acquisite delle evidenze in merito alla sicurezza e salute dei lavoratori in riferimento alla norma volontaria SA8000.

I fornitori oggetto di Audit vengono valutati ogni anno per assicurare il mantenimento dei requisiti qualitativi previsti dal Gruppo, permettendo allo stesso di mantenere lo standard qualitativo elevato e richiesto. Le osservazioni, eventuali spunti di miglioramento e non conformità vengono monitorati nel tempo e ridiscussi nell'audit programmato successivamente.

Nel 2021 e 2020 tutti i siti produttivi hanno superato con successo gli audit svolti.



100%

dei contratti con i nostri fornitori include la clausola di **rispetto dei diritti umani**

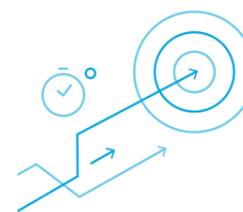
Allo stato attuale la produzione è interamente realizzata in Italia da un limitato numero di officine farmaceutiche, che curano l'intero processo produttivo. Le officine rispondono tutte a requisiti di sostenibilità ambientale.

A partire dal 2023 il Gruppo internalizzerà parte del processo produttivo, che verrà realizzato nella nuova sede in costruzione.

Nella tabella seguente si riporta l'incidenza della tipologia di certificazione detenuta dalle officine di produzione sul totale delle certificazioni.

FORNITORI CERTIFICATI	U.M.	2021	INC % 2021*	2020	INC % 2020*
Certificazione ISO 9001	n.	22	57,9%	22	57,9%
Certificazione ISO 14001		13	34,2%	13	34,2%
Certificazione EMAS		1	2,6%	1	2,6%
Altre (FSSC22000 / 13485)		11	28,9%	11	28,9%
TOTALE		47	100%	47	100%

* Il valore dell'incidenza è stato calcolato come rapporto di ogni certificazione sul totale fornitori dell'anno di riferimento (n° 38 sia per 2021 sia per 2020)



IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo PharmaNutra contribuirà sempre di più al miglioramento del lavoro di sostenibilità della maggior parte dei fornitori. Per fare ciò agirà attraverso specifiche richieste ai propri partner e privilegiando un uso più sostenibile dei materiali.

In particolare, al fine di reperire sempre più informazioni quali certificazioni, consumi, emissioni, rifiuti che i fornitori producono per conto del Gruppo, sta predisponendo degli appositi questionari.

6.2.2 Gli altri fornitori

Nella categoria altri fornitori vi rientra la classe degli informatori scientifici commerciali che rappresentano uno stakeholder-fornitore strategico insieme alle officine di produzione in quanto rappresentano il canale distributivo diretto per PharmaNutra e Junia Pharma. L'attività svolta dagli ISC per il Gruppo, inoltre, riveste anche un'importante funzione di informazione scientifica alla classe medica, motivo per cui il Gruppo provvede ad una selezione accurata dei profili dei candidati e a periodici corsi di aggiornamento professionale degli agenti stessi.

Come già descritto in precedenza, la rete commerciale è organizzata in tre linee di vendita dedicate, Primary, Supportive e Junia Pharma, ognuna con a capo un responsabile che riporta direttamente alla Direzione Commerciale.

Sul territorio nazionale sono presenti 167 ISC (Informatori Scientifici Commerciali) monomandatario, che costituiscono la vera forza motrice dell'azienda.



Flessibilità e reattività

Caratteristiche che hanno permesso di integrare strumenti di informazione e vendita da remoto, strutturando così un nuovo sistema commerciale in grado di cogliere le mutate esigenze di mercato.



Formazione continua

La crescita professionale è garantita da un sistema di aggiornamento costante delle figure professionali e di monitoraggio delle performance e delle conoscenze scientifiche.



Time to market competitivo

Garantito solo da una rigorosa ricerca scientifica, elevati standard qualitativi e tecnologie proprietarie.

Il processo di selezione degli informatori prevede un coinvolgimento della Direzione Commerciale per la definizione della job description e della zona che l' informatore andrà a ricoprire.

I canali di reclutamento sono i medesimi che si utilizzano per la ricerca del personale (LinkedIn, siti per la ricerca del personale).

La formazione dei nuovi ISC si articola in varie fasi partendo dall'invio del materiale scientifico e commerciale oggetto della formazione e si sviluppa con sessioni periodiche in presenza e/o in remoto con test di valutazione finale.

Il Gruppo, nell'anno 2021 ha investito circa 3.300 ore di formazione allo scopo di avere una rete costantemente aggiornata e preparata e in grado di svolgere una efficace e approfondita attività di informazione medico scientifica sui prodotti.

L'attività di verifica sulla comprensione della formazione scientifica è stata effettuata utilizzando uno strumento online grazie a cui i neo-ISC possono rispondere alle domande a risposta multipla tramite smartphone.

Oltre all'attività di formazione prevista per i nuovi ingressi, vengono svolte delle riunioni di aggiornamento per tutta la rete commerciale, organizzate con cadenza trimestrale. In queste riunioni vengono affrontati dei temi condivisi in accordo tra direzione scientifica e commerciale e in alcune di queste occasioni gli ISC vengono sottoposti a test di verifica sulla loro preparazione scientifica.

Negli anni 2020-2021 l'attività di approfondimento non è stata sospesa, ma è stata sostituita dalla modalità online.

07



Ambiente

7.1 Approccio e politiche

La lotta al cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide globali degli ultimi anni. Ogni azienda, grande o piccola che sia, può impegnarsi e contribuire come può in questa sfida mondiale.

Il 2021, in particolare, ha manifestato tutti gli effetti del cambiamento climatico catturando l'attenzione dell'opinione pubblica riunita nella più importante e attesa Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici, la COP 26.

L'impegno sui temi della responsabilità sociale e del territorio è da tempo parte integrante dei principi e della condotta delle società del nostro Gruppo orientati al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale sui temi di responsabilità sociale. Si dà atto che nel presente esercizio, come del resto in passato, non si sono verificati danni causati all'ambiente per cui alcuna delle società del Gruppo sia stata dichiarata responsabile in via definitiva.

Pur non avendo ancora implementato una specifica politica ambientale, il Gruppo si impegna a ridurre l'impatto derivante dalle nostre attività, delineando un approccio di gestione che descriva le parti rilevanti dal punto di vista ambientale.

7.2 I presidi per la riduzione degli impatti ambientali

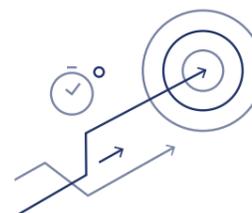
7.2.1 Energia

Per il Gruppo PharmaNutra, non disponendo al momento di stabilimenti produttivi e magazzini di logistica, lo sfruttamento dell'energia deriva esclusivamente dagli uffici della sede e dalle emissioni del parco automezzi.

Di seguito i principali dati rendicontati secondo il GRI 302-1:

	U.N.	2021	2020
CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA (UFFICI E SEDI)			
Metano (riscaldamento ambiente)	GJ	227	183
CONSUMI INDIRETTI DI ENERGIA (AUTO AZIENDALI)			
Benzina	GJ	128	97
Gasolio		1.912	1.232
TOTALE consumi diretti di energia		2.267	1.512
CONSUMI INDIRETTI DI ENERGIA			
Energia elettrica	GJ	338,43	313,18

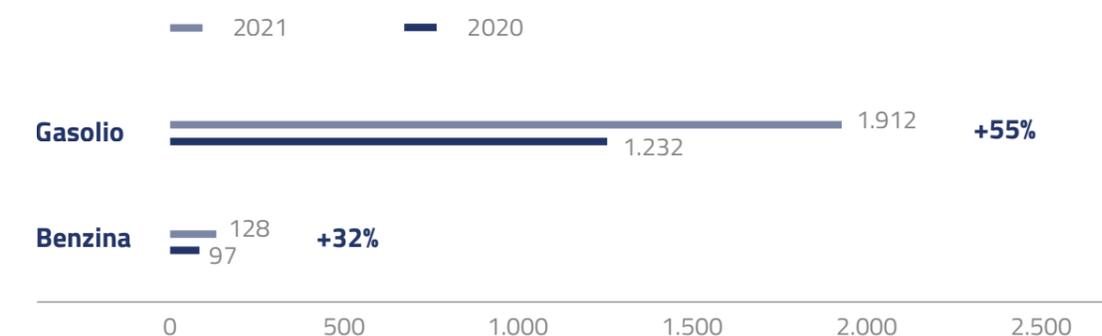
I dati sopra riportati evidenziano un leggero aumento dei consumi diretti di energia degli uffici di PharmaNutra (+24% rispetto al 2020), in parte giustificato dalla mancata presenza dei dipendenti negli uffici a causa dell'emergenza Covid nel 2020.



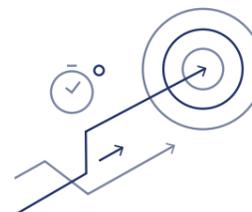
IL NOSTRO IMPEGNO

Al momento Il Gruppo non dispone di fonti rinnovabili da cui trarre energia, ma l'impegno del Gruppo è quello di prevedere nel nuovo Headquarter impianti fotovoltaici e sistemi di efficientamento energetico come impianti di climatizzazione ad alta efficienza e a recupero di calore, sistema di rinnovo aria con recupero di calore e sistema free-cooling, sistema di recupero acque meteoriche delle coperture per utilizzo irriguo.

CONSUMI DI ENERGIA DELLE AUTO AZIENDALI



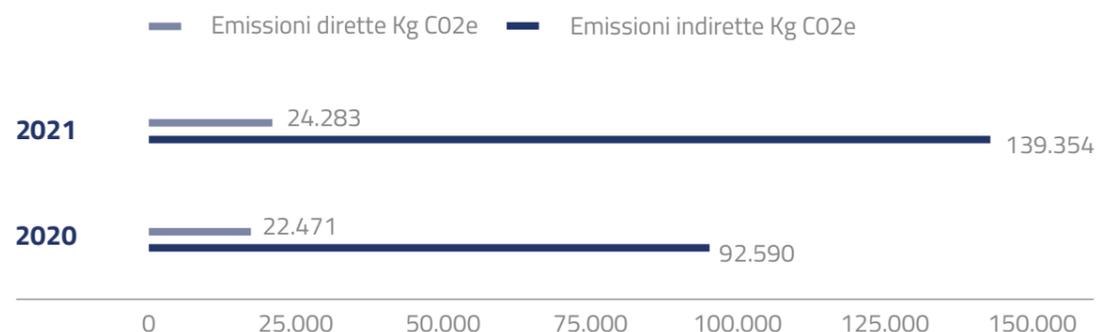
Nel 2021 la progressiva eliminazione dei provvedimenti restrittivi emanati per contrastare la pandemia ha permesso agli Area Manager di riprendere a regime la loro attività di visita in ospedali e farmacie. Tale ripartenza si riflette nell'incremento dei consumi di gasolio (+55% rispetto al 2020).



IL NOSTRO IMPEGNO

Attraverso l'implementazione di un software interno, PharmaNutra riuscirà a tenere traccia in modo sempre più puntuale delle emissioni del proprio parco auto

Le emissioni di Kg CO₂e prodotte dal Gruppo riflettono i consumi diretti e indiretti di energia, risultando dalla conversione dei dati di consumo attraverso i fattori di conversione.



Negli anni di rendicontazione 2020-2021 il Gruppo non ha ricevuto sanzioni e non è stato oggetto di controversie riguardante i temi ambiente.

7.2.2 La gestione dei rifiuti

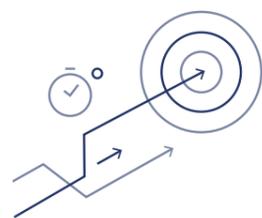
Il Gruppo, non avendo sito produttivo e producendo in conto terzi, non genera rifiuti derivanti direttamente dalla produzione.

I rifiuti derivanti dalle **officine di produzione**, a cui il Gruppo PharmaNutra affida la produzione dei propri prodotti, seguono specifiche procedure certificate e standardizzate, che includono l'identificazione di modalità, tempistiche e responsabilità nella gestione dei rifiuti. Ogni officina segue modalità prescritte da SOP interne di "Qualificazione dei fornitori" per la scelta degli smaltitori e trasportatori. Le ditte incaricate del trasporto, smaltimento e recupero del rifiuto, sono munite delle autorizzazioni di legge senza le quali non riceverebbero l'incarico, essendogli negato l'accesso ai siti produttivi.

Le officine di produzione classificano quindi i rifiuti in rifiuti urbani e speciali, codificati in base al vigente Elenco Europeo dei Rifiuti (CER). L'attribuzione del codice è presupposto e condizione per la classificazione in pericolosi e non pericolosi.

All'interno dell'azienda (officina), nei reparti di produzione, laboratorio CQ, uffici, ecc. vengono posti diversi tipi di contenitori, identificati con appositi cartelli riportanti il nome, il codice CER ed eventuale segnaletica riportante il rischio di pericolo.

Tutte le operazioni riguardanti i rifiuti vengono tracciate su registri di carico e scarico, uno per ciascun sito produttivo dai soggetti incaricati (quali ad esempio l'Assicurazione Qualità o i trasportatori). Le registrazioni avvengono entro 10 giorni lavorativi dalla produzione e dallo smaltimento del rifiuto, e i registri conservati per almeno 5 anni presso l'Assicurazione Qualità.



IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo valuterà un sistema di rendicontazione più accurato riguardante: i rifiuti generati, le emissioni ed i consumi che le officine producono per nostro conto.

I rifiuti generati dall'attività dell'organizzazione, ad oggi, sono dovuti esclusivamente alle attività di controllo qualità interno sui prodotti finiti (per le aziende PharmaNutra e Junia Pharma) e sui campioni di materie prime e semi-lavorati (per l'azienda Alesco). Sono di natura non pericolosa e provenienti principalmente dallo smaltimento di contro campioni di archivio inviati dall'officina conto terzi.

Il laboratorio R&D di Alesco, invece, produce rifiuti potenzialmente infettivi, soluzioni acide, basiche, solventi, soluzioni saline, DPI, guanti, vetreria, puntali e pipette, dovuti ad attività di ricerca e sviluppo relativi a nuove materie prime e semi lavorati Alesco.

Lo smaltimento dei rifiuti generati è gestito esternamente, da una società iscritta alla Sezione Regionale Toscana dell'Albo Gestori Ambientali.

Il Gruppo PharmaNutra, quindi, procede alla conservazione e archiviazione dei formulari rilasciati dalla società per ogni smaltimento effettuato.

Prima della raccolta e smaltimento da parte dell'azienda esterna, i rifiuti vengono classificati per attribuzione del CER e pericolosità. All'interno del laboratorio, i rifiuti vengono raccolti in maniera differenziata in aree pavimentate dedicate, depositati in specifici contenitori per il deposito temporaneo, prima del trasporto e recupero/smaltimento da parte dell'azienda esterna.

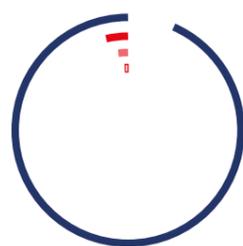
Solo al raggiungimento di uno specifico ammontare l'azienda esterna procede con la raccolta e lo smaltimento, per cui i dati comunicati si riferiscono esclusivamente alla quantità di scarti che hanno raggiunto una quantità tale da essere smaltita.

Successivamente i rifiuti sono stoccati e spediti dall'azienda esterna in maniera differenziata a seconda della loro tipologia e destinazione.

In base ai formulari rilasciati dalla società incaricata dello smaltimento, i principali rifiuti prodotti dall'organizzazione sono:

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI		2021			2020			
CODICE CER	DESCRIZIONE	U.M.	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI RECUPERATI	RIFIUTI SMALTITI	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI RECUPERATI	RIFIUTI SMALTITI
180109	Non pericoloso		0,705	-	0,705	0,196	-	0,196
180202/02	Rifiuti potenzialmente infetti solidi		0,028	-	0,028	-	-	-
180103	Rifiuti potenzialmente infetti liquidi		0,015	-	0,015	-	-	-
160506/04	Soluzioni acide	t	-	-	-	-	-	-
160506/04	Soluzioni basiche		-	-	-	-	-	-
160506/04	Solventi		-	-	-	-	-	-
160506/04	Soluzioni saline		-	-	-	-	-	-
150202	DPI, Guanti		-	-	-	-	-	-
160506/02	Vetreria, puntali, pipette		0,005	-	0,005	-	-	-
TOTALE				0,753	0	0,753	0,196	0

RIFIUTI DA LABORATORIO



- Non pericoloso 93,63%
- Rifiuti potenzialmente infetti solidi 3,72%
- Rifiuti potenzialmente infetti solidi 1,99%
- Vetreria, puntali, pipette 0,66%

La produzione di rifiuti nel 2021 si è attestata a 0,753 tonnellate, di cui circa il 94% rientra nella categoria dei rifiuti "non pericolosi", che sono totalmente destinati a processi di smaltimento, e riguardano per la maggior parte integratori scaduti di Junia Pharma e PharmaNutra, e materiale di scarto del Laboratorio Alesco.

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, anche in questo caso vengono interamente smaltiti e riguardano per un 3,72% solidi, per circa il 2% liquidi e per la restante parte materiale da laboratorio quale vetreria, puntali o pipette.

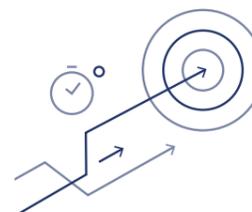
La differenza tra i due anni di rendicontazione è dovuta ad una progressiva messa a regime delle attività di ricerca svolte in seguito alla realizzazione di piccolo laboratorio.

Nell'agosto del 2021 sono partiti i lavori per la realizzazione della **nuova sede** che hanno comportato una prima fase costituita dalla bonifica e demolizione delle strutture già esistenti. Tale attività ha portato alla produzione di rifiuti che l'azienda costruttrice ha affidato ad aziende specializzate nello smaltimento o recupero.

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI		2021			
CODICE CER	DESCRIZIONE	U.M.	TOTALE COMPLESSIVO	RECUPERO	SMALTIMENTO
150106	Imballaggi in materiali misti		6,84	3,00	-
160214	Apparecchiature fuori uso diverse da quelle di cui alla voce CER 160209 a 160213		3,58	1,50	-
161002	Rifiuti liquidi acquosi diversi di cui alla voce 161001		2,00	-	2,00
170101	Cemento		28,80	28,80	-
170201	Legno		1,40	1,40	-
170202	Vetro		2,92	2,92	-
170405	Ferro e acciaio		10,05	10,05	-
170407	Metalli misti		2,25	2,25	-
170802	Cartongesso		7,36	7,36	-
170802	Metalli da costruzione a base di gesso diversi da quelli di cui alla voce 170801	t	0,22	0,22	-
170904	Rifiuti da demolizione e costruzione		229,76	229,76	-
170904	rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17		8.694,34	8.694,34	-
TOTALE NON PERICOLOSI			8.989,52	8.981,60	2,00
200121	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio		0,07	0,07	-
170603*	Altri materiali isolanti contenuti o costituiti da sostanze pericolose		2,61	-	2,61
170605*	Materiale da costruzione contenente amianto		28,47	-	28,47
TOTALE PERICOLOSI			31,15	0,07	31,08
TOTALE COMPLESSIVO			9.020,67	8.981,67	33,08

Nella tabella si riportano i principali rifiuti prodotti; circa il 99% sono rappresentati da rifiuti non pericolosi costituiti da rifiuti misti derivanti dall'attività di costruzione e demolizione.

Quasi la totalità dei rifiuti prodotti è stata recuperata, rappresentando un concreto impegno da parte del Gruppo PharmaNutra in termini di sostenibilità.



IL NOSTRO IMPEGNO

Il Gruppo si sta attivando per poter rendicontare in modo puntuale le emissioni e rifiuti che la costruzione e l'implementazione del nuovo headquarter comporterà nel breve e nel medio e lungo periodo

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di sostenibilità per il Gruppo PharmaNutra, composto dalle società PharmaNutra S.p.A., Junia Pharma S.r.l. e Alesco S.r.l. e dimostra l'impegno e l'attenzione che l'Azienda pone verso l'integrazione dei temi di sostenibilità all'interno del proprio business.

A tal riguardo, si evidenzia che il presente documento è redatto su base volontaria in quanto la società è esentata dall'obbligatorietà di rendicontazione della Dichiarazione Non Finanziaria, secondo il D.Lgs 254/2016 attualmente in vigore.

Il Bilancio di Sostenibilità, approvato il 05/09/22 dal Consiglio di amministrazione di PharmaNutra ed oggetto di revisione limitata da KPMG S.p.A., è redatto in conformità ai GRI Standards, secondo un livello di applicazione "In accordance – Core". I GRI Standard, pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, rappresentano oggi lo standard di rendicontazione non finanziaria più riconosciuto e diffuso a livello internazionale. Più specificamente, il Bilancio fa riferimento ai GRI Standards indicati nella tabella di correlazione "GRI Content Index" riportata in appendice al documento dove, per ciascun aspetto rilevante ("materiale"), è esplicitato il riferimento di pagina del Bilancio o di altri documenti societari, in cui è possibile trovare il relativo contenuto.

Il presente documento tratta ed approfondisce i temi materiali (rilevanti) per PharmaNutra, ovvero le tematiche in grado di riflettere gli impatti economici, sociali ed ambientali delle attività del Gruppo e/o in grado di influenzare le decisioni dei propri stakeholder. Ciò riflette l'elemento cardine dei GRI Standard, il principio di materialità, dettagliato nel paragrafo "L'analisi di materialità" del presente Bilancio.

Le informazioni presenti all'interno del Report sono relative al Gruppo PharmaNutra e l'arco temporale di riferimento è l'esercizio 2021, ovvero l'anno solare che va dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021. Al fine di favorire la comparabilità dei dati quantitativi per le diverse aree tematiche analizzate, sono stati riportati anche i valori numerici relativi all'esercizio 2020.

Infine, si segnala che tale Bilancio mira a comunicare in modo trasparente le performance aziendali del Gruppo in relazione agli aspetti ESG, Environmental, Social & Governance, e rappresenta un primo passo per la rendicontazione delle informazioni di carattere non finanziario su base annuale.

Per richiedere ulteriori informazioni circa il presente Documento o per condividere commenti e osservazioni, è possibile scrivere a:
esg@PharmaNutra.it

GRI	INDICATORE	PAGINA
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione	10-11
102-2	Attività, principali marchi, prodotti e/o servizi	20-21
102-3	Luogo della sede principale	10-11
102-4	Luogo delle attività	10-11
102-5	Proprietà e forma giuridica	10-11
102-6	Mercati serviti	14-15
102-7	Dimensione dell'organizzazione	06-07/26-27
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	48-49
102-9	Catena di fornitura	76-79
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	n.a
102-11	Principio di precauzione	60-61/84-89
102-12	Iniziativa esterne	68-73
102-13	Adesione ad associazioni	28-29
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	05-06
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	36-37/40-41
GOVERNANCE		
102-18	Struttura della governance	28
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	Elenco di gruppi di stakeholder	28-29
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	n.a
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	28-29
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	28-29
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	30-31
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	10-11
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	96-99
102-47	Elenco dei temi materiali	30-31
102-48	Revisione delle informazioni	n.a
102-49	Modifiche nella rendicontazione	n.a
102-50	Periodo di rendicontazione	96-99
102-51	Data del report più recente	96-99
102-52	Periodicità di rendicontazione	96-99
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	90-91
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	96-99
102-55	Indice dei contenuti GRI	92-93/94-95
102-56	Assurance esterna	96-99
ETICA, INTERITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40-41
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	40-41
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	40-41
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	40-41
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	40-41

GRI	INDICATORE	PAGINA
CYBERSECURITY E DATA RESPONSIBILITY		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	40-41
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	40-41
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	40-41
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	40-41
QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	60-63
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	60-63
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	60-63
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	60-63
GESTIONE RESPONSABILE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	76-79
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	76-79
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	76-79
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	78-81
WELFARE AZIENDALE E SVILUPPO CARRIERA DEI DIPENDENTI		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	48-57
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	48-57
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	48-57
401-1	Nuove assunzioni e turnover	50-51
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	52-53
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	54-57
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-57
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	54-57
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54-57
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	54-57
403-3	Servizi di medicina del lavoro	54-57
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	54-57
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	54-57
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	54-57
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	54-57
403-9	Infortuni sul lavoro	56-57
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	52-53
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	52-53
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	52-53
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	38-39/52-53
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	52-53
CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	68-69
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	68-69
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	68-69

GRI	INDICATORE	PAGINA
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	26-27/68-69
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	26-27
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	18-19/78-79/88-89
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	68-73
GESTIONE E RICICLAGGIO DEI RIFIUTI		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	86-87
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	86-87
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	86-87
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	86-89
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	86-89
306-3	Rifiuti prodotti	86-89
EFFICIENZA ENERGETICA		
103- 1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	84-86
103- 2	La modalità di gestione e le sue componenti	84-86
103- 3	Valutazione delle modalità di gestione	84-86
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	84-86
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	84-86
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	84-86
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	84-86



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Viale Niccolò Machiavelli, 29
50125 FIRENZE FI
Telefono +39 055 213391
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione della Pharmanutra S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pharmanutra (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Pharmanutra S.p.A. sono responsabili della redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative – in accordance "Core" ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Pharmanutra in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese.

Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



Gruppo Pharmanutra
Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità
31 dicembre 2021

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- Analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo.
- Analisi del processo di coinvolgimento degli *stakeholder*, con riferimento alle modalità utilizzate, mediante l'analisi dei verbali riassuntivi o dell'eventuale altra documentazione esistente circa gli aspetti salienti emersi dal confronto con gli stessi.
- Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Un business che crea valore: gli impatti del Gruppo" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Bilancio consolidato del Gruppo Pharmanutra al 31 dicembre 2021.
- Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto:
 - interviste e discussioni con il personale del Gruppo Pharmanutra, al fine di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting in essere per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, nonché circa i processi e le procedure di controllo interno che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità;
 - analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del Bilancio di Sostenibilità, al fine di ottenere evidenza dei processi in atto, della

**Gruppo Pharmanutra**

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità
31 dicembre 2021

loro adeguatezza e del funzionamento del sistema di controllo interno per il corretto trattamento dei dati e delle informazioni in relazione agli obiettivi descritti nel Bilancio di Sostenibilità.

- Analisi della conformità e della coerenza interna delle informazioni qualitative riportate nel Bilancio di Sostenibilità rispetto alle linee guida identificate nel paragrafo “Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità” della presente relazione.
- Ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante di Pharmanutra S.p.A., sulla conformità del Bilancio di Sostenibilità alle linee guida indicate nel paragrafo “Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità”, nonché sull’attendibilità e completezza delle informazioni e dei dati in essa contenuti.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pharmanutra relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Firenze, 6 settembre 2022

KPMG S.p.A.

Giuseppe Pancrazi
Socio

PharmaNutra SpA
+39 050 7846500
info@PharmaNutra.it

Junia Pharma Srl
+39 050 7846506
info@juniapharma.it

Alesco Srl
+39 050 7846511
info@alescosrl.com

Via Delle Lenze, 216/b 56122 Pisa - Italia