



PHARMANUTRA

Crescono ricavi e utili nel semestre

PharmaNutra ha chiuso il primo semestre del 2023 con ricavi delle vendite pari a 49,6 milioni, in aumento del 25% rispetto allo stesso periodo del 2022, un margine operativo lordo di 14,1 milioni, in crescita del 13,2% rispetto ai primi sei mesi del 2022 e un risultato netto adjusted pari a 9,2 milioni (+12,2% rispetto allo stesso periodo del 2022).

