



LA STORIA

# Pharmanutra sbarca negli Usa

Mentre Pisa inaugura il nuovo stabilimento produttivo la società avvia l'attività commerciale sul mercato americano

Maurizio Bologni

L' avvio delle vendite negli Stati Uniti, con la partenza operativa della controllata americana Pharmanutra Usa Corp costituita a dicembre di un anno fa. È l'inaugurazione, nell'headquarter di Pisa, del nuovo stabilimento. Primi giorni di ottobre scoppiettanti per Pharmanutra, società che festeggia i suoi primi vent'anni guidati dai fondatori, i fratelli Andrea e Roberto Lacorte, rispettivamente presidente e vice. L'azienda - quotata al listino Star della Borsa di Milano - cura l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito, di complementi nutrizionali - in particolare quelli a base di ferro con il marchio Sideral, nei quali la società vanta brevetti sulla tecnologia sucrosomiale - e dispositivi medici, campo in cui brilla per quelli dedicati al ripristino della capacità articolare grazie al brand Cetilar. Attiva in Italia attraverso una rete di oltre 160 informatori scientifici, presente in 71 Paesi con 45 partner, PharmaNutra sembra destinata a scalzare i risultati ottenuti nel 2022, esercizio chiuso con 82,7 milioni di fatturato: nel primo semestre 2023 i ricavi delle vendite sono saliti a 49,6 milioni (+25% rispetto allo stesso periodo dell'anno prima), il margine operativo lordo a 14,1 milioni (+13,2%) e il risultato netto del periodo adjusted a 9,2 milioni (+12,2%).

Intanto le due novità della scorsa settimana. Dopo una settimana di formazione in Italia, a Miami si è insediato ed è diventato operativo il management della società americana e sono iniziate le vendite, anche online attraverso il sito e-commerce, delle linee Sideral e Cetilar. «I primi pezzi venduti sul mercato americano hanno il significato di una pietra miliare del progetto di sviluppo negli Usa», dice Roberto Lacorte che presiede la compagnia statunitense.

A Pisa, invece, giovedì scorso Pharmanutra ha inaugurato la nuova sede che può contare anche su spazi destinati al benessere dei lavoratori: 10 mila metri quadrati di esterni e verde, zone relax e conviviali, una palestra. Nel nuovo impianto ha investito 20 mi-





lioni di euro. Dei 5.300 metri quadrati di superficie totale coperta, 2.200 sono adibiti alla produzione, 1.600 a uffici direzionali e circa 1.500 a servizi complementari. «Aver riunito in uno stesso innovativo edificio aree di attività scientifica e i laboratori di ricerca, accanto alla produzione e al controllo di qualità, permetterà all'azienda di intensificare le collaborazioni con alcune tra le più prestigiose università e con istituti di ricerca italiani e internazionali», spiegano dalla società. «Emozionati», si dichiarano i due fratelli Lacorte: «Abbiamo una sfrenata voglia di iniziare a vivere questa nuova casa di Pharmanutra, è un nuovo inizio per un ulteriore scatto di crescita che abbiamo deciso di compiere al giro di boa dei primi 20 anni di vita dell'azienda».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

