



martedì, 9 ottobre 2018

ABBONAMENTI

CHI SIAMO

NEWSLETTER

CONTATTI

NOTE LEGALI

MOBILE APP

ACCESSO ABBONATI

f in



INSIGHT, ANALISI E INTERVISTE
ALLE SOCIETÀ QUOTATE IN BORSA.
LEGGI LETTERA ALL'INVESTITORE
DI ALBERTO NOSARI



FTSE MIB ▾ STAR ▾ MID ▾ SMALL ▾ AIM ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾



Home > Segmenti > AIM > Pharmanutra (Aim) – Nuovi riconoscimenti per il Ferro Sucrosomiale®.

Segmenti AIM Settori Salute

PHARMANUTRA (AIM) – NUOVI RICONOSCIMENTI PER IL FERRO SUCROSOMIALE®.

08/10/2018

Pharmanutra ha reso noto che sono stati pubblicati due recenti studi su due riviste internazionali (International Journal of Molecular Sciences e Nutrients), frutto della collaborazione fra la Direzione Scientifica di PharmaNutra e importanti Università italiane (Università di Pisa, Brescia e Verona), che hanno un forte expertise sullo studio del metabolismo del ferro.

La Tecnologia Sucrosomiale®, brevetto del Gruppo PharmaNutra alla base del successo della gamma di prodotti a marchio SiderAL®, continua ad ottenere ampio consenso in ambito scientifico.

Germano Tarantino, Direttore Scientifico di PharmaNutra, commenta: "Siamo estremamente soddisfatti della pubblicazione di questi due nuovi studi sul Ferro Sucrosomiale®, perché da una parte rappresentano conferme importanti, mentre dall'altra si tratta di nuove evidenze che finora non erano state ancora validate scientificamente. Mi riferisco a una serie di ulteriori dati sulla cinetica del SiderAL®, che rappresentano importanti punti di forza per nuovi sviluppi riguardo l'utilizzo del prodotto. Il fatto che queste pubblicazioni siano arrivate insieme non è un caso, ma una tappa di un percorso iniziato anni fa di cui stiamo raccogliendo finalmente frutti. Sono infatti studi ed esperimenti lunghi ed entro la fine dell'anno saranno pubblicati altri importanti risultati, a dimostrare ulteriormente l'efficacia del nostro Ferro Sucrosomiale®".

AZIENDE Pharmanutra

J'aime 0



ARTICOLI CORRELATI



PHARMANUTRA (AIM) – NUOVI RICONOSCIMENTI PER IL FERRO SUCROSOMIALE®.



MERCATI ITALIA – AGGIORNAMENTO MASSIMI E MINIMI (05/10/2018)



PHARMANUTRA (AIM) – MODIFICA DELL'AZIONARIATO

Lettera all'Investitore



ASKOLL EVA – LEADER IN ITALIA
CON AMBIZIONI GLOBALI

08/10/2018



GIGLIO GROUP – UNA PIATTAFORMA
GLOBALE PER IL LUXURY ITALIANO

24/09/2018



BOMI – "SALTO DIMENSIONALE CON
GAME CHANGING ACQUISITIONS"

17/09/2018

Company Insight:



MONCLER – SOLIDA SEMESTRALE E
BRILLANTI PROSPETTIVE

03/10/2018



BUZZI UNICEM – RISULTATI
MORTIFICATI DAL DEPREZZAMENTO
DEL DOLLARO

01/10/2018



ABITARE IN – NUMERI POSITIVI IN UN
MERCATO IN CRESCITA

26/09/2018

Analisi e Approfondimenti:



BANCHE – GLI IMPATTI DELLO
SPREAD SULLA SOLIDITÀ DELLE
BANCHE

08/10/2018



MEDIA – DATI DIFFUSIONALI ADS DI
AGOSTO 2018

08/10/2018



INFRASTRUTTURE – RICAVI ED
EBITDA AUMENTANO INSIEME AL
DEBITO NETTO NEL 1H 2018





08/10/2018

Editoriali:



MERCATI - FONDAMENTALE PER
PIAZZA AFFARI LA TENUTA DEI
MINIMI DI AGOSTO

02/10/2018



L'IMPATTO DELLA GUERRA
COMMERCIALE SULL'ECONOMIA
AMERICANA

20/09/2018

Analisi tecnica:



ANALISI TECNICA - UNIPOL:
PRESSIONE RIBASSISTA ANCORA
ELEVATA NEL BREVE PERIODO

05/10/2018



ANALISI TECNICA - ATLANTIA:
PREVALE LA CAUTELA RIFLESSA
DALL'ATTUALE FASE LATERALE

04/10/2018

Risultati societari:



INNOVATEC (AIM) - UTILE NETTO DI
6,9 MLN NEL 1H18

02/10/2018



EUKEDOS - CRESCE A DOPPIA CIFRA
L'UTILE NETTO (+22,5%) NEL 1° SEM.
2018

02/10/2018

Obbligazioni:





OBBLIGAZIONI – CONTINUANO A PESARE I TIMORI SULL'ITALIA, SPREAD OLTRE 300
08/10/2018 **BONDS**



OBBLIGAZIONI – IL MURO CONTRO MURO SPINGE LO SPREAD A QUOTA 300
08/10/2018



OBBLIGAZIONI – CONTINUA IL RIALZO DEL BTP DOPO AGGIORNAMENTO UFFICIALE DEF
05/10/2018

Calendari società:



AIM – IL CALENDARIO DEL 1° SEMESTRE 2018
14/09/2018



TECNOLOGIA (AIM) – IL CALENDARIO DEL 1° SEMESTRE 2018
03/09/2018



SERVIZI FINANZIARI – IL CALENDARIO DEL 2° TRIMESTRE 2018 (AGGIORNATO)
30/07/2018

Cerca tra le aziende

Seleziona l'azienda italiana ▼

Seleziona l'azienda estera ▼

In accordance with:



Partnerships:



**Accesso**

Nome utente

Password

 Ricordami[Login →](#)

Password persa

Note:

* Market Insight claims compliance with the CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct. This claim has not been verified by CFA Institute.

** Market Insight rispetta le Regole previste dal Codice di Comportamento dei Soci AIAF. Questa affermazione non è stata verificata da AIAF.

Disclaimers:

- Le elaborazioni, le analisi e i calcoli sono effettuati da Market Insight, in buona fede, quale società indipendente, basandosi su dati e informazioni raccolti da fonti attendibili. I dati, i criteri di valutazione e calcolo, nonché le opinioni espresse, contenuti nei servizi sono forniti esclusivamente a titolo d'informazione e non intendono in alcun modo costituire sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma d'investimento allo scopo di operare transazioni. Eventuali decisioni di investimento che dovessero essere prese dai lettori sulla base dei dati, analisi e grafici qui forniti sono di esclusiva responsabilità dell'investitore e devono intendersi assunte in piena autonomia decisionale, sotto la propria responsabilità e a proprio esclusivo rischio; si consiglia pertanto di consultare previamente il proprio consulente finanziario. Né Market Insight, né i suoi consulenti o dipendenti, né alcuna delle sue fonti assumono alcuna responsabilità per eventuali danni - diretti o indiretti, patrimoniali e non - derivanti dall'uso delle informazioni riportate.
- Esiste la possibilità che alcune delle Società oggetto dell'informativa finanziaria elaborata da Market Insight sul format marketinsight.it siano anche sottoscrittrici di un abbonamento a tale format.
- Le foto presenti su Market Insight sono generalmente prese da Internet, limitatamente a contenuti dichiarati - o presumibilmente considerabili - di pubblico dominio. Se, malgrado i nostri controlli, del materiale fotografico da noi pubblicato risultasse coperto da copyright, e Voi siete o rappresentate i legittimi detentori di tale copyright, Vi preghiamo gentilmente di contattare la redazione (segreteria@marketinsight.it) che provvederà quanto prima alla rimozione del materiale non autorizzato.

CHI SIAMOContattaci: segreteria@marketinsight.it**SEGUICI**

I cookies ci aiutano ad offrirti un servizio migliore, continuando la navigazione sul nostro sito ne accetti l'utilizzo.

[Accetta](#)[Clicca qui per maggiori informazioni.](#)