

Pharmanutra punta alla Francia e agli Usa; ma si investe anche in Toscana

Previste nuove partnership e strategie per ampliare il mercato di riferimento. A Pisa, quest'anno, inizieranno i lavori per la costruzione di un nuovo stabilimento



Pharmanutra punta alla Francia e agli Usa per il 2018. Una strategia di allargamento del proprio mercato oltreconfine che non dimentica, però, anche quello interno. L'idea, a partire da quest'anno, è la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo in Toscana.

Oltralpe e oltreoceano

L'azienda ha già una forte presenza internazionale, ma l'amministrazione ha visto la necessità di tentare l'aggressione a due mercati importanti. Primo fra tutti la Francia, che insieme alla Germania è uno dei Paesi più vivaci dal punto di vista economico in Europa. E gli Stati Uniti, area come un mercato ampissimo. Come per la penisola iberica, con la collaborazione con Zambon, la società cerca partnership importanti oltralpe. E qualcuno è stato già trovato.

Diversa la strategia in America. "Ci sono logiche di mercato diverse, i costi stessi di gestione sono differenti, ma grandi potenziali di fatturato – rivela Roberto Lacorte, vice presidente di Pharmanutra – dobbiamo entrare in modo sostenibile per noi".

Ma negli Stati Uniti non è necessario usare questa metodologia, secondo Lacorte. Serve una presenza costante, come possono essere le fiere di settore, occasioni per stringere accordi e trovare nuovi spunti per il lancio di nuove tipologie di business.

Investimenti in Italia

"Prevediamo di iniziare i lavori della nuova unità locale dell'azienda nel 2018", continua Lacorte. "Ci si focalizzerà su r&s, che viene fatta internamente per controllare direttamente la materia prima e accelerare la formulazione di nuove soluzioni, oltre che per proteggere il più possibile i brevetti", continua il vice presidente.

Secondo le previsioni ci vorranno circa due anni per chiudere il cantiere. Il nuovo stabilimento sarà costruito nelle vicinanze di Pisa.

ABOUTPHARMA ONLINE

In&Out - Epatite C - Brexit - Governance

Aziende

Pharmanutra punta alla Francia e agli Usa; ma si investe anche in Toscana

Previste nuove partnership e strategie per ampliare il mercato di riferimento. A Pisa, quest'anno, inizieranno i lavori per la costruzione di un nuovo stabilimento

di Redazione Aboutpharma Online



12 gennaio 2018



Pharmanutra punta alla Francia e agli Usa per il 2018. Una strategia di allargamento del proprio mercato oltreconfine che non dimentica, però, anche quello interno. L'idea, a partire da quest'anno, è la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo in Toscana.

Oltralpe e oltreoceano

L'azienda ha già una forte presenza internazionale, ma l'amministrazione ha visto la necessità di tentare l'aggressione a due mercati importanti. Primo fra tutti la Francia, che insieme alla Germania è uno dei Paesi più vivaci dal punto di vista economico in Europa. E gli Stati Uniti, area come un mercato ammissimo.

Come per la penisola iberica, con la collaborazione con Zambon, la società cerca partnership importanti oltralpe. E qualcuno è stato già trovato.

Diversa la strategia in America. "Ci sono logiche di mercato diverse, i costi stessi di gestione sono differenti, ma grandi potenziali di fatturato – rivela Roberto Lacorte, vice presidente di Pharmanutra – dobbiamo entrare in modo sostenibile per noi".

Ma negli Stati Uniti non è necessario usare questa metodologia, secondo Lacorte. Serve una presenza costante, come possono essere le fiere di settore, occasioni per stringere accordi e trovare nuovi spunti per il lancio di nuove tipologie di business.

Investimenti in Italia

"Prevediamo di iniziare i lavori della nuova unità locale dell'azienda nel 2018", continua Lacorte. "Ci si focalizzerà su r&s, che viene fatta viene fatta internamente per controllare direttamente la materia prima e accelerare la formulazione di nuove soluzioni, oltre che per proteggere il più possibile i brevetti", continua il vice presidente.

Secondo le previsioni ci vorranno circa due anni per chiudere il cantiere. Il nuovo stabilimento sarà costruito nelle vicinanze di Pisa.

TAGS: [R&S](#)

SHARE: [Tweet](#)

NEL MENSILE DI DICEMBRE/GENNAIO

- ▼ Comprendere i meccanismi dell'effetto placebo/nocebo per migliorare gli studi clinici
- ▼ Pharma crime: le minacce del web e le strategie globali di contrasto
- ▼ Francesco Modafferi (Garante privacy): "Ecco le priorità per adeguarsi al Regolamento Ue"
- ▼ Post Erma, ora è tempo di fare l'inventario degli accordi industriali
- ▼ Nuova rubrica dedicata alle farmacie

IN PRIMO PIANO

DISPOSITIVI MEDICI 2018

Contesto regolatorio, accesso al mercato e supply chain

Milano, 15 febbraio 2018

c/o Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61

ABOUTPHARMA AND MEDICAL DEVICES

I tempi di pagamento dalle amministrazioni sanitarie e la gestione del credito a favore dell'industria Healthcare: profili legali, regolatori e finanziari

Corso Monforte n. 20
26 GENNAIO, MILANO

ABOUTPHARMA AND MEDICAL DEVICES

In collaborazione con BANCA D'ITALIA

PROJECT MANAGEMENT NEL SETTORE HEALTHCARE

Strategie e soluzioni per un'ottimizzazione dell'efficienza operativa e finanziaria nell'industria farmaceutica e medical device



MILANO 12 FEBBRAIO
C/O la sede di HDS - AboutPharma

ABOUTPHARMA AND MEDICAL DEVICES

ISCRIZIONE FARMACISTI