

**PHARMANUTRA S.P.A. LANCIA LA NUOVA CAMPAGNA MULTICANALE  
“FATTI TROVARE PRONTO” DEDICATA AL COMPLEMENTO NUTRIZIONALE APPOINTAL®.**

***In una complessa situazione di mercato, PharmaNutra rafforza il proprio piano di investimenti lanciando una nuova campagna, affidata all’agenzia Spada Media Group, che comprende passaggi tv, attività digital e pubblicità su stampa nazionale.***

Pisa, 5 marzo 2020 - Pharmanutra S.p.A. (Aim Italia-Ticker PHN), azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, lancia la **nuova campagna pubblicitaria dedicata ad ApportAL®**, l’innovativo complemento nutrizionale contenente ben 19 elementi per rinforzare le difese immunitarie.

Creata e pianificata da Spada Media Group, affermata agenzia di marketing che da anni collabora con importanti aziende italiane e internazionali, la **campagna di brand awareness online e offline** di ApportAL® sarà attiva sul territorio nazionale per tutto il mese di marzo. La campagna sulle reti televisive Mediaset e La7, in onda da lunedì 9 marzo, sarà sostenuta da una pianificazione specifica su magazine e quotidiani nazionali, oltre che da attività digitali, il cui fulcro sarà il nuovo sito [www.apportal.it](http://www.apportal.it).

Grazie allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale® - l’innovativo brevetto PharmaNutra alla base del successo dei prodotti della linea SiderAL® - nel 2018 nasce **ApportAL®**, il primo complemento nutrizionale che riunisce le proprietà di ben 5 minerali (ferro, selenio, zinco, iodio, magnesio), oltre a vitamine, aminoacidi ed estratti vegetali. Tutti i minerali contenuti in ApportAL® sono stati potenziati grazie alla Tecnologia Sucrosomiale®, creando quindi **un prodotto completo**, adatto a tutte le età, caratterizzato da nutrienti che favoriscono la funzione del sistema immunitario, il metabolismo energetico, la funzione muscolare, la riduzione di stanchezza e affaticamento.

**Gianluca Gracci, responsabile Marketing e Comunicazione di PharmaNutra S.p.A., afferma:** «Crediamo moltissimo nell’efficacia di ApportAL® e abbiamo deciso di puntare sul claim “Fatti trovare pronto” per esplicitare le caratteristiche uniche del prodotto. La campagna semplice e diretta, declinata sui diversi canali, si focalizza sull’importanza di proteggere, sostenere e rinforzare il proprio sistema immunitario, soprattutto durante i cambi di stagione e in periodi di stress. L’indebolimento delle difese immunitarie in questi contesti è comune a persone di ogni età, dai più giovani agli anziani. Sono fiducioso questo progetto ci consentirà di comunicare al meglio l’efficacia di un prodotto innovativo come ApportAL®».

«Nonostante il momento contingente di mercato, riteniamo proprio adesso importante rafforzare gli investimenti nelle attività commerciali e di comunicazione. ApportAL® è un complemento nutrizionale completo, che in una sola bustina concentra il meglio della nostra tecnologia e innovazione», **commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente del Gruppo PharmaNutra.**

**PharmaNutra S.p.A.**

*Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 92 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.*

[www.PharmaNutra.it](http://www.PharmaNutra.it)

Per Informazioni:

**PharmaNutra S.p.A.**

Via Delle Lenze, 216/b  
56122 Pisa  
Tel. +39 050 7846500

[investorrelation@pharmanutra.it](mailto:investorrelation@pharmanutra.it)

Ufficio Stampa Interno  
[press@calabughi.com](mailto:press@calabughi.com)

**Nomad  
CFO SIM S.p.A.**

Via dell'Annunciata, 23/4  
20121 Milano  
Tel. +39 02 303431

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

**Ufficio Stampa  
Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16  
20121 Milano  
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
Cristina Tronconi  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)