

PHARMANUTRA S.P.A.: IL GRUPPO CONTINUA A CRESCERE IN CONTROTENDENZA RISPETTO AL MERCATO ITALIANO

I dati IQVIA relativi al primo semestre 2020 confermano la stabilità della leadership di PharmaNutra nel settore dei complementi nutrizionali. Le vendite dei prodotti a marchio SiderAL® crescono ancora, con significativo aumento della quota di mercato.

Pisa, 27 agosto 2020 - L'azienda farmaceutica [PharmaNutra S.p.A.](#) (Aim Italia-Ticker PHN) continua a raccogliere importanti riconoscimenti commerciali legati all'innovativa Tecnologia Sucrosomiale®, il brevetto del gruppo alla base dei prodotti a marchio SiderAL®, ApportAL® e UltraMag®.

Nonostante nel primo semestre 2020 il mercato degli integratori di ferro a livello globale abbia segnato una leggera flessione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-0,5%), le vendite dei prodotti a marchio SiderAL® registrano una crescita nello stesso periodo del 3,2%, con un significativo aumento della quota di mercato, che passa dal 43,2% del primo semestre 2019 al 44,8% del 2020, raggiungendo addirittura il 45,5% nel secondo trimestre dell'anno corrente.

In un momento storico ed economico particolarmente complesso, la gamma SiderAL® rafforza ulteriormente la propria leadership nel settore degli integratori alimentari, come evidenziano anche gli ultimi dati di mercato di fonte IQVIA¹, ufficializzati nel report mensile di giugno 2020 da FederSalus. **SiderAL® Forte 20 capsule**, complemento nutrizionale a base di Ferro Sucrosomiale® e Vitamina C, si conferma infatti **il prodotto più venduto sul mercato** nel primo semestre 2020. Una leadership consolidata da una **crescita anno su anno del 6,1% (valori MAT)** e del **4,9% (valori YTD)**.

Dati estremamente positivi che, malgrado il lieve calo complessivo nel comparto, confermano sia la stabilità che la posizione di rilievo ormai raggiunta dalla Società fondata nel 2003 dai fratelli Lacorte. Il mercato degli integratori alimentari realizza infatti nel primo semestre 2020 un valore di circa 1,8 miliardi di Euro, per un totale di 130 milioni di confezioni vendute e segna -2,2% in valore e -3,5% in unità rispetto allo stesso periodo del 2019. A giugno 2020, rispetto allo stesso mese del 2019, il mercato flette e riporta -8,3% in valore e -9,5% in termini di volumi di vendita.

"Il fatto che il SiderAL® Forte 20 capsule sia la referenza numero uno del mercato italiano degli integratori alimentari, è l'ennesima conferma dell'efficacia della nostra Tecnologia Sucrosomiale®, che permette di ridurre gli

¹ I dati sono riferiti al totale dei canali distributivi (fonte IQVIA).

inconvenienti comunemente associati con altri tipi di ferro, ma non solo”, dichiara il Presidente di PharmaNutra S.p.A. Andrea Lacorte. “Ormai possiamo tranquillamente parlare di stabilità della leadership e non mi riferisco solo al mercato del ferro orale in cui SiderAL® registra da tempo numeri da record, ma degli integratori alimentari in generale. Un mercato che solo in Italia vanta un fatturato di 3 miliardi di Euro, nonostante il periodo di difficoltà economiche generali causate dalla pandemia da COVID-19”.

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 112 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500

investorrelation@pharmanutra.it

Ufficio Stampa Interno
press@calabughi.com

Nomad CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata, 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com

