

INNOVAZIONE: IL MOTORE DELLA NOSTRA CRESCITA

Company Presentation



“L’orgoglio e la soddisfazione che proviamo nel guardare alla storia di PharmaNutra, insieme alla forte ambizione e alle certezze che accompagnano quotidianamente ogni scelta strategica, sono il miglior biglietto da visita della nostra azienda.

Crediamo profondamente nei valori su cui abbiamo fondato PharmaNutra.

E crediamo che termini come etica, responsabilità, ricerca, innovazione e rispetto - quello che nutriamo per le persone che accompagnano i nostri passi - abbiano un significato reale, profondo e attuale. Perché è proprio su questi concetti che si basa il nostro modo di fare impresa, nonché le solide fondamenta su cui abbiamo costruito, con impegno, determinazione e un pizzico di sana follia, un’azienda che oggi è riconosciuta come un’eccellenza italiana. Ci piace la concretezza, e le nostre parole corrispondono sempre ai fatti. Senza filtri né compromessi. Siamo una realtà che crede fortemente in sé stessa, perché cosciente di aver rivoluzionato, attraverso prodotti realizzati partendo da tecnologie innovative e brevettate, mercati complessi come quello farmaceutico e nutraceutico. Una realtà che guarda al futuro, forte di una continua e sempre più intensa attività di Ricerca & Sviluppo e di una costante espansione all’estero.

Una realtà capace di crescere e affermarsi, anche nell’ambito dello sport attraverso sponsorship di eccellenza, con la piena consapevolezza che alla base di ogni impresa debba esserci una granitica solidità finanziaria.

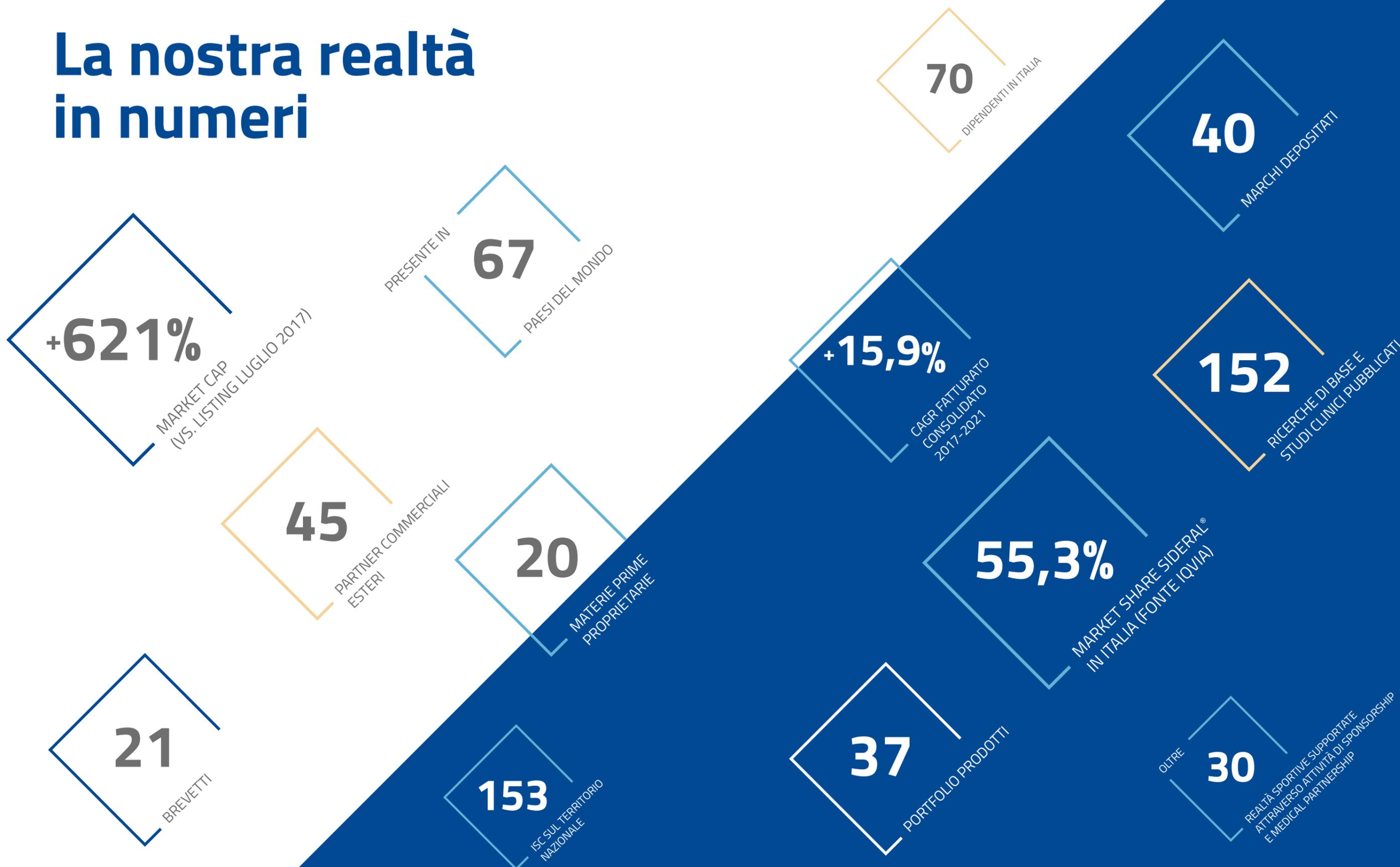
Siamo noi, PharmaNutra. E siamo davvero fieri di esserlo.”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrea e Roberto Lacorte'.

ANDREA E ROBERTO LACORTE

Fondatori PharmaNutra S.p.A.

La nostra realtà in numeri



INDICE

CHI SIAMO	13
RICERCA E SVILUPPO	27
BUSINESS MODEL	39
IMPEGNO	51

Manifesto



VISIONE

Pensare fuori dagli schemi porta a risultati straordinari, con un approccio coraggioso e obiettivi sempre più stimolanti.



VELOCITÀ

Stare al passo con il cambiamento significa anticiparlo, questo si traduce in un time to market competitivo e in una strategia di espansione globale accelerata.



SOLIDITÀ

Crescere è possibile solo se si hanno basi solide e concrete, in azienda significa contare non solo su risultati e solidità finanziaria, ma anche sull'impegno delle persone.



INNOVAZIONE

Garantire affidabilità ed efficacia è la base del successo, il nostro know-how deriva da continui investimenti in R&D e dalla protezione della proprietà intellettuale.



DETERMINAZIONE

Le sfide di oggi sono i traguardi di domani, non è solo un'attitudine al business, ma la visione di un'azienda proiettata nel futuro e orientata al miglioramento continuo.



CHI SIAMO

La nostra storia

“La storia di questa azienda e della sua rapida crescita è sempre stata segnata da ondate di novità. Come una marea: fasi specifiche, scandite da eventi e attimi dirompenti e straordinari”.

ROBERTO LACORTE
CEO e co-fondatore di PharmaNutra S.p.A.

2000

ALESCO

Costituzione di una nuova realtà specializzata in materie prime nutraceutiche.

2003

PHARMANUTRA

Nasce PharmaNutra, dedicata allo sviluppo di dispositivi medici e prodotti nutraceutici.

2005

SIDERAL®

Lancio sul mercato del primo brand proprietario.

2008

NUOVO PIANO STRATEGICO

PharmaNutra si apre ad investitori esterni per dare il via ad un nuovo piano di sviluppo.

2010

JUNIA PHARMA

Fondazione di una nuova realtà focalizzata sul settore pediatrico.

2013

DIFFUSIONE INTERNAZIONALE

Stipula del primo contratto di distribuzione estera.

2014

ELITE

PharmaNutra entra nel programma Elite di Borsa Italiana per consolidare e accelerare la propria crescita.

2016

AWARDS

Il brevetto Sideral® r.m. viene eletto “Readers Ingredient of the Year” dalla rivista scientifica Nutraingredients.

2017

EURONEXT GROWTH MILAN

Quotazione del Gruppo PharmaNutra sul mercato Euronext GROWTH Milan di Borsa Italiana.

2019

TOP SELLER

SiderAL® Forte 20 capsule risulta il complemento nutrizionale più venduto in Italia (dati Federsalus - IQVA).

2020

EURONEXT STAR MILAN

Passaggio del Gruppo Pharmanutra sul mercato Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

2022

AKERN

PharmaNutra avvia e completa il processo di acquisizione del 100% delle quote di Akern S.r.l.

2023

NUOVO CENTRO INDUSTRIALE

Inaugurazione del nuovo polo chimico-farmaceutico PharmaNutra.

Il Gruppo PharmaNutra

PHARMANUTRA

Fondata e guidata dai fratelli Lacorte, PharmaNutra S.p.A. nasce nel 2003 con l'obiettivo di sviluppare complementi nutrizionali e dispositivi medici innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalla messa a punto delle materie prime proprietarie alla distribuzione del prodotto finito. L'azienda, presente con i suoi prodotti in tutto il mondo, in meno di 20 anni è riuscita ad imporsi come leader nel mercato dei complementi nutrizionali a base ferro orale, in cui vanta importanti brevetti legati alla Tecnologia Sucrosomiale®, ed è considerata uno dei top player emergenti nel settore dei dispositivi medici dedicati al ripristino della capacità articolare.

JUNIA PHARMA

Nel 2010 PharmaNutra investe nella creazione di una nuova azienda, per rispondere alle sempre crescenti richieste di salute dei più piccoli quali punto di partenza per una società più sana. Nasce così Junia Pharma S.r.l., azienda specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di farmaci, dispositivi medici, OTC e complementi nutrizionali dedicati all'area pediatrica. Attraverso l'attenzione costante alle esigenze del mondo dell'infanzia e alla qualità e sicurezza dei propri prodotti, Junia Pharma è oggi presente in Italia e in numerosi paesi esteri, ponendosi come punto di riferimento per medici e famiglie.

ALESCO

Alesco S.r.l. prende vita nel 2000 con l'obiettivo di distinguersi nel mercato nutraceutico per l'alto valore scientifico delle materie prime distribuite. Grazie a continui investimenti in attività di R&D, l'attività dell'azienda si è focalizzata sullo studio del ferro e dei minerali, arrivando nel 2010 alla messa a punto della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system unico e innovativo, che in meno di un decennio ha rivoluzionato il settore delle terapie marziali e degli integratori a base di minerali. I principi attivi Alesco sono considerati tra i più efficaci sul mercato e trovano applicazione anche in campo farmaceutico, alimentare e cosmetico.

AKERN

Akern S.r.l. nasce nel 1980 con finalità di ricerca, sviluppo e produzione di strumentazioni e software medicali per il monitoraggio della composizione corporea con tecniche di bioimpedenza. La mission dell'azienda è affiancare medici e ricercatori nella sfida contro le malattie cronico-degenerative, garantendo risultati clinicamente rilevanti, in grado di supportare la diagnosi e la scelta terapeutica. Negli anni Akern ha sviluppato tecnologie che hanno portato l'azienda ad essere riconosciuta in Europa come il punto di riferimento per la scienza della composizione corporea. Nel 2022 Akern entra a fare parte del Gruppo PharmaNutra.

"PharmaNutra nasce da un sogno: quello di migliorare il benessere delle persone a partire dalle proprietà dei micro e macronutrienti assunti attraverso l'alimentazione. Ci abbiamo creduto tanto, abbiamo rischiato, abbiamo puntato tutto sulle nostre intuizioni e su un metodo tutto nostro. E continueremo a farlo".

ANDREA E ROBERTO LACORTE

Fondatori di PharmaNutra S.p.A.

ALESCO

PHARMANUTRA

JUNIAPHARMA

AKERN
Science in body composition

Caro investitore,

Siamo lieti di condividere con voi i risultati di un cammino che ci sta portando sempre di più verso l'eccellenza. Nel giro di un decennio il Gruppo Pharmanutra è cresciuto significativamente conquistando la leadership nel mercato italiano degli integratori alimentari a base di ferro e sta progressivamente acquisendo quote nel mercato dei topici e degli immunostimolanti. Crescita accompagnata dal progressivo sviluppo dei mercati esteri.

Tutto questo grazie a innovazione continua, affidabilità, motivazione dei dipendenti, solidità finanziaria e capacità di investimento.

I risultati raggiunti costituiscono la base per lo sviluppo futuro del Gruppo che avrà nella nuova sede un punto di riferimento essenziale. Il centro ricerca biomolecolare, tra i più avanzati a livello europeo permetterà la riduzione dei tempi di sviluppo di nuove materie prime e nuovi prodotti; lo stabilimento dove verranno realizzate le produzioni delle nostre materie prime proprietarie consentirà al Gruppo maggiore flessibilità nelle produzioni; i dipendenti potranno godere di un ambiente confortevole e sicuro con diversi servizi a loro disposizione. Il tutto in un'ottica di sostenibilità.

Abbiamo creato valore e continueremo a farlo, con volontà, determinazione e tanto entusiasmo.

Fare la differenza

La vera sfida della medicina moderna è riuscire ad intervenire prima che le persone ne abbiano bisogno. Come fare la differenza? Prima di tutto con la curiosità. Solo il curioso si informa, studia, ascolta, conosce e quindi è in grado di capire l'evoluzione della società e di avere un microfono costantemente acceso sull'ambiente sanitario. **Prima della prevenzione c'è l'educazione e questa non può che passare dalla conoscenza.**

“Quando abbiamo iniziato avevo un obiettivo molto chiaro in mente: mettere la scienza al servizio dell'alimentazione in modo efficace e sicuro. Abbiamo creato un mercato, introdotto nuovi concetti nutrizionali e nuovi principi attivi, convinti che la nostra tecnologia sia in grado di fare la differenza”.

ANDREA LACORTE

Presidente e co-fondatore di PharmaNutra S.p.A.

◆ Curare educando al benessere

Lavoriamo affinché le persone non si ammalino. Un progetto che va al di là del concetto di prevenzione, perché riguarda la cultura e la consapevolezza alimentare.

◆ Curare facendo stare bene

Potenziamo gli elementi naturali con la nostra tecnologia affinché i complementi nutrizionali possano essere efficaci e senza controindicazioni.

◆ Curare rendendo le persone più forti

Conosciamo l'organismo umano e sappiamo che il primo passo per salvaguardarne la salute è dotarlo di difese naturali forti ed efficaci.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Da sempre ci impegniamo ad operare attraverso principi di trasparenza, innovazione e crescita continua, in termini scientifici, ma anche umani.

Il sistema di gestione di PharmaNutra ha come obiettivo primario la creazione di valore tramite un approccio etico e responsabile, senza perdere di vista la rilevanza sociale dell'attività svolta e tutti gli interessi coinvolti.

Per queste ragioni, il Bilancio di Sostenibilità rappresenta ogni anno il nostro punto di partenza per stabilire le priorità ed evolvere costantemente, in un'ottica di sviluppo sostenibile nel mondo della scienza, del business e nel territorio in cui operiamo.

La sfida per il futuro

“La volontà di esplicitare le nostre attività in un Bilancio di Sostenibilità è nata subito dopo la prima emergenza COVID-19, perché abbiamo maturato la convinzione che fosse necessario definire nuovi standard, nuove regole, nuovi stili di vita proprio a partire dal nostro quotidiano, che è l'azienda.”

ANDREA E ROBERTO LACORTE

Fondatori PharmaNutra S.p.A.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

In linea con la propria visione e la propria mission, il Gruppo ha aderito all'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile. La nostra realtà può contribuire in maniera concreta e diretta al raggiungimento dei principali Sustainable Development Goals (SDGs) fissati dall'ONU, attraverso un percorso di responsabilità e collaborazione aziendale:

◆ SDG #2: Sconfiggere la fame

Combattere la carenza di micronutrienti rientra ufficialmente nell'agenda ONU ed è la mission della società sin dalla sua fondazione.

◆ SDG #4: Istruzione di qualità

Il Gruppo investe costantemente in formazione, sostegno alla ricerca e progetti educativi nelle scuole del territorio per diffondere la cultura scientifica e il progresso ad ogni livello.

◆ SDG #5: Parità di genere

Continua l'impegno di PharmaNutra verso la parità di genere e la crescita professionale in contesto lavorativo etico e privo di discriminazioni.

◆ SDG #7: Energia pulita e accessibile

◆ SDG #9: Imprese, innovazione e infrastrutture

Con la costruzione della nuova sede PharmaNutra si impegna a ridurre l'impatto sull'ambiente grazie all'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, accelerando così la transizione verso un'economia green.

◆ SDG #11: Città e comunità sostenibili

Il Gruppo da anni è promotore - e continuerà ad esserlo - di iniziative sociali a supporto della comunità locale, sostenendo eventi sportivi e culturali atti a diffondere la socialità, lo sviluppo del territorio e la cura dell'ambiente.

Il motore della nostra crescita

"Guardare sempre avanti, non accontentarsi, non fermarsi a celebrare i traguardi raggiunti, ma gettarsi a capofitto sempre in nuove sfide".

ANDREA LACORTE

Presidente e co-fondatore di PharmaNutra S.p.A.

Questo è lo spirito PharmaNutra. Un'attitudine energica più che una filosofia, che si riflette e respira in tutti gli ambiti e le figure aziendali. Il percorso di crescita di PharmaNutra si è sempre basato, e continuerà a farlo, su tre aspetti fondamentali: le **persone**, la **difesa della proprietà intellettuale** e la **determinazione**.

Le grandi aziende sono tali non solo grazie all'efficacia dei loro prodotti, ma soprattutto per il valore delle persone che contribuiscono a costruirle attraverso il lavoro e i sacrifici quotidiani. In un ambiente dove efficacia e innovazione sono i pilastri su cui si basa l'attività, avere cura delle persone significa prestare attenzione alle dinamiche dei diversi gruppi di lavoro, ma anche essere esigenti e pretendere qualità, serietà e dedizione.

In PharmaNutra crediamo nel talento, ma ancora di più nell'impegno e nella forza di volontà, perché il successo di un'azienda si realizza solo quando è in grado di garantire futuro, sicurezza, lavoro e valori a tutti i suoi collaboratori.

In quanto azienda operante nel settore della salute e del benessere, la qualità dei nostri prodotti e processi aziendali è un valore imprescindibile, a cui prestiamo particolare attenzione attraverso uno strutturato sistema di Assicurazione e Controllo Qualità, atto a regolare le attività ad ogni livello. PharmaNutra S.p.A. è un'azienda certificata **SA 8000:2014 e UNI EN ISO 9001:2015**.





RICERCA E SVILUPPO

Innovazione tecnologica

“Abbiamo iniziato da un’intuizione: applicare le conoscenze acquisite nell’ambito delle tecnologie alimentari alla farmaceutica. Più la nostra ricerca andava avanti, più le nostre intuizioni, sostenute dalla ricerca e dal lavoro sul campo, sono diventate certezze. E quelle certezze sono oggi i nostri brevetti”.

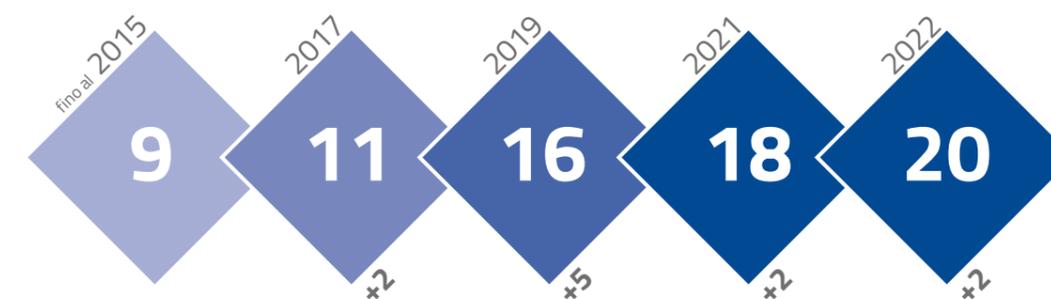
GERMANO TARANTINO

Chief Scientific Officer PharmaNutra S.p.A.

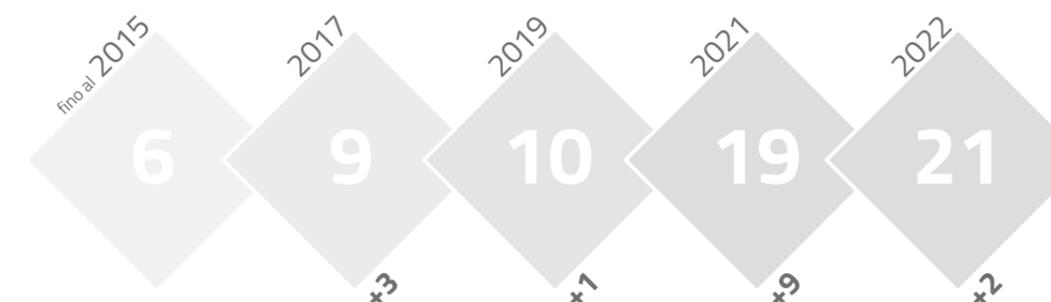
Le attività di R&D sono il cuore pulsante di PharmaNutra. Il know-how acquisito in anni di ricerche scientifiche, studi clinici e pubblicazioni ha permesso alle aziende del Gruppo di ottenere il riconoscimento di **21 brevetti** e di controllare ben **20 materie prime** per l’intera catena di valore, **detenute in esclusiva** sia sul mercato italiano che su quello estero.

Un valore unico ed un asset strategico imprescindibile, ma anche le fondamenta sulle quali continuare ad impegnarsi per costruire un futuro in cui il progresso scientifico è al servizio del benessere collettivo, inteso come prevenzione e attenzione alla salute.

MATERIE PRIME CONTROLLATE



BREVETTI DEPOSITATI



IL SISTEMA DI R&D DEL GRUPPO

- Rigore scientifico**
 La protezione della proprietà intellettuale, dei brevetti e delle materie prime è la chiave della nostra unicità.
- Innovazione**
 Studi e ricerche cliniche all’avanguardia ci guidano costantemente nello sviluppo di nuovi prodotti e soluzioni.
- Rapidità di sviluppo**
 Risorse flessibili e interdisciplinari sono il motore del nostro sviluppo in un mondo in costante cambiamento.

Ricerca e collaborazioni scientifiche

Le collaborazioni scientifiche con Università e realtà accademiche di eccellenza sono un tassello fondamentale per la crescita dell'azienda. Da un lato hanno permesso a PharmaNutra di essere sempre più consapevole della qualità ed importanza della propria ricerca e di acquisire competenze attraverso il confronto e lo scambio di conoscenza con esperti del settore. Dall'altro, collaborare attivamente con centri di ricerca esterni alla realtà aziendale rappresenta un importante riconoscimento del valore scientifico espresso dal Gruppo.

TRA LE PUBBLICAZIONI PIÙ RILEVANTI:

Sucrosomial® Iron absorption studied by in vitro and ex-vivo models
 Fabiano A., Brilli E., Foglia S., Beconcini D., Carpi S., Tarantino G., Zambito Y.
European Journal of Pharmaceutical Sciences. 2018

Effetti dei diversi regimi di profilassi del ferro sullo stato del ferro materno e sull'esito della gravidanza: uno studio di controllo randomizzato
 Parisi F., Berti C., Mandò C., Martinelli A., Mazzalli C., Irene Cetin I.
The Journal of Maternal-Fetal & Neonatal Medicine. 2016

Ferro Sucrosomial® orale contro ferro per via endovenosa in pazienti anemici affetti da cancro senza carenza di ferro che ricevono darbepoetina alfa: uno studio pilota
 Mafodda A., Giuffrida D., Prestifilippo A., Azzarello D., Giannicola R., Mare M., Maisano R.
Support Care Cancer. 2017

Sucrosomial® Iron: A New Generation Iron for Improving Oral Supplementation
 Gómez-Ramírez S., Brilli E., Tarantino G., Muñoz M.
Pharmaceuticals. 2018

Sicurezza ed efficacia del ferro Sucrosomial® nei pazienti affetti da malattie infiammatorie intestinali con anemia da carenza di ferro
 Abbati G., Incerti F., Boarini C., Pileri F., Bocchi D., Ventura P., Buzzetti E., Pietrangelo A.
Internal and Emergency Medicine. 2018

Miglioramento della gestione del sangue nel paziente e risparmio sui costi della chirurgia di sostituzione dell'anca grazie all'integrazione preoperatoria di ferro Sucrosomial®: uno studio di valutazione del miglioramento della qualità
 Scardino M., Di Matteo B., Martorelli F., Tanzi D., Kon E., D'Amato T.
International Orthopaedics. 2018



RICERCA DI BASE

18

studi pubblicati sulle materie prime e i principi attivi sviluppati dal Gruppo PharmaNutra

4

studi integrati sul meccanismo d'azione e la cinetica del Ferro Sucrosomial®

1

nuovo ramo R&D per lo studio di nuovi modelli in vitro dedicati allo screening dei prototipi sperimentali

6

studi presentati a congressi scientifici internazionali

RICERCA CLINICA

152

studi clinici pubblicati (10 solo nell'ultimo anno)

10

nuovi progetti di ricerca su nuove materie prime proprietarie di Alesco

7k

soggetti coinvolti

44

studi integrati pubblicati su Riviste

24

studi clinici on-going

La Tecnologia Sucrosomiale®

“Quando l’intuizione scientifica incontra il coraggio e la determinazione, nascono grandi progetti e grandi storie. Ma questo solo se si continua ad investire nella ricerca per portare le scoperte allo step successivo”.

ANDREA LACORTE

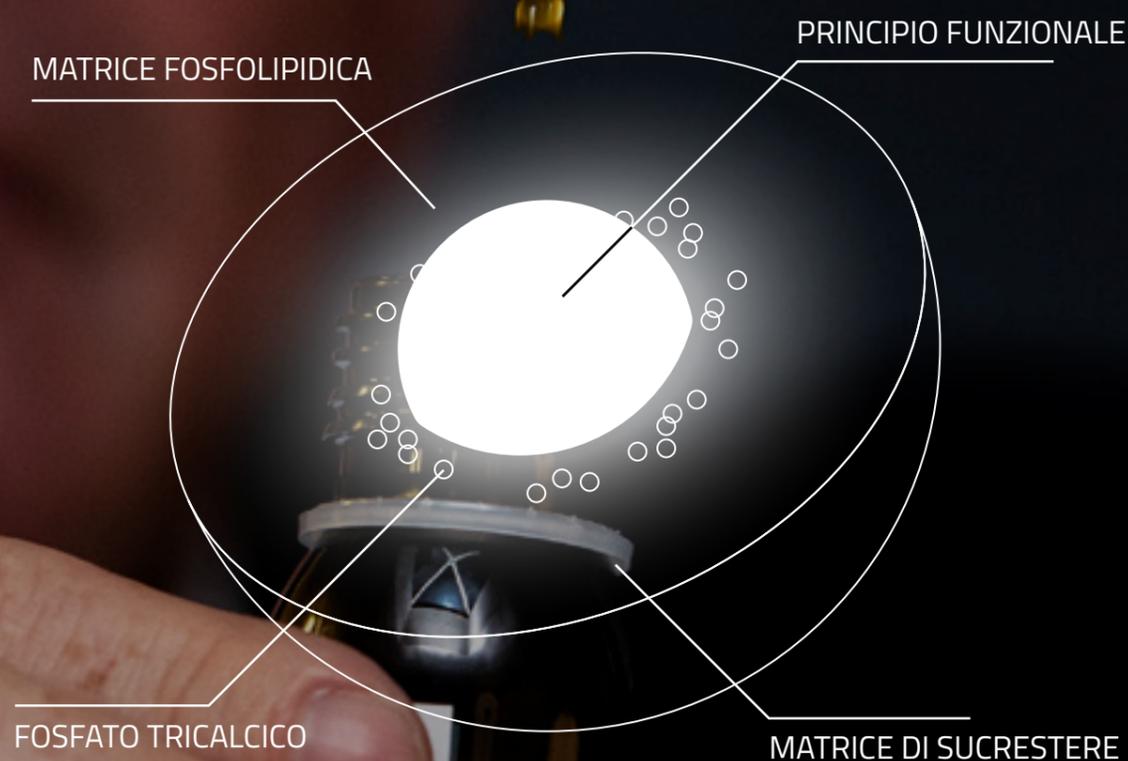
Presidente e co-fondatore, PharmaNutra S.p.A.

Lo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale® ha origine da un problema concreto, riscontrato da milioni di persone in tutto il mondo. L’anemia da carenza di ferro è infatti la patologia nutrizionale più diffusa e la maggior parte delle terapie marziali esistenti risultano fortemente limitanti, da un lato a causa degli importanti effetti collaterali associati, dall’altro per le note difficoltà dell’organismo nell’assimilare il ferro.

Nel 2010 PharmaNutra deposita il brevetto della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system unico e innovativo, che in meno di un decennio è arrivato a rivoluzionare il settore delle terapie marziali e, più in generale, degli integratori a base di minerali.

È possibile migliorare il ferro e i minerali affinché diventino maggiormente biodisponibili e, soprattutto, assimilabili senza rischi per la salute?

Le tecnologie alimentari hanno fornito lo spunto per l’idea di partenza: una struttura fosfolipidica in grado di proteggere l’elemento, ma anche di aumentarne l’assimilazione. Da qui inizia l’iter scientifico che, sotto la guida dello stesso dott. Andrea Lacorte e del dott. Germano Tarantino, ha portato allo sviluppo di innumerevoli studi in vitro, ricerche cliniche, analisi, confronti, pubblicazioni, fino a definire la prima struttura sucrosomiale® applicata al ferro.



Il Ferro Sucrosomiale® è stato descritto come il più innovativo ferro orale in numerosi consensus papers.

Il brevetto Sideral® r.m. (Ferro Sucrosomiale®), alla base dei complementi nutrizionali della linea SiderAL®, rappresenta una svolta significativa nel trattamento della carenza di ferro (sideropenia). Sono sempre più numerosi gli studi e le pubblicazioni italiane e internazionali che ne confermano la validità e l'efficacia. Nel 2016 Sideral® r.m. viene eletto "Readers Ingredient of the Year" dalla celebre e autorevole rivista di settore Nutraingredients.com.

Il successo in ambito medico e commerciale ha permesso a PharmaNutra di investire nuove risorse per affinare e migliorare ulteriormente la Tecnologia Sucrosomiale®, che ad oggi è applicata con successo non solo al ferro ma a numerosi minerali essenziali per l'organismo: magnesio, zinco, selenio, iodio, calcio e cromo.

La Tecnologia Sucrosomiale® del futuro...

PharmaNutra ha già iniziato a sviluppare i Sucrosomi® di seconda generazione: nuovi delivery system nutrizionali avanzati, in grado di potenziare un numero sempre maggiore di elementi. Non solo minerali quindi, ma anche vitamine e fitoestratti, con l'obiettivo di migliorare tollerabilità, biodisponibilità, e assorbimento di questi nutrienti, che in futuro saranno sempre più centrali nel mercato farmaceutico, nutraceutico e alimentare.

L'innovazione degli Esteri Cetilati

"Lavoriamo da sempre a stretto contatto con il mondo dello sport, noi stessi siamo sportivi appassionati pertanto lo sviluppo di Cetilar® nasce per dare una risposta efficace e pratica a problematiche che abbiamo vissuto in prima persona".

ROBERTO LACORTE

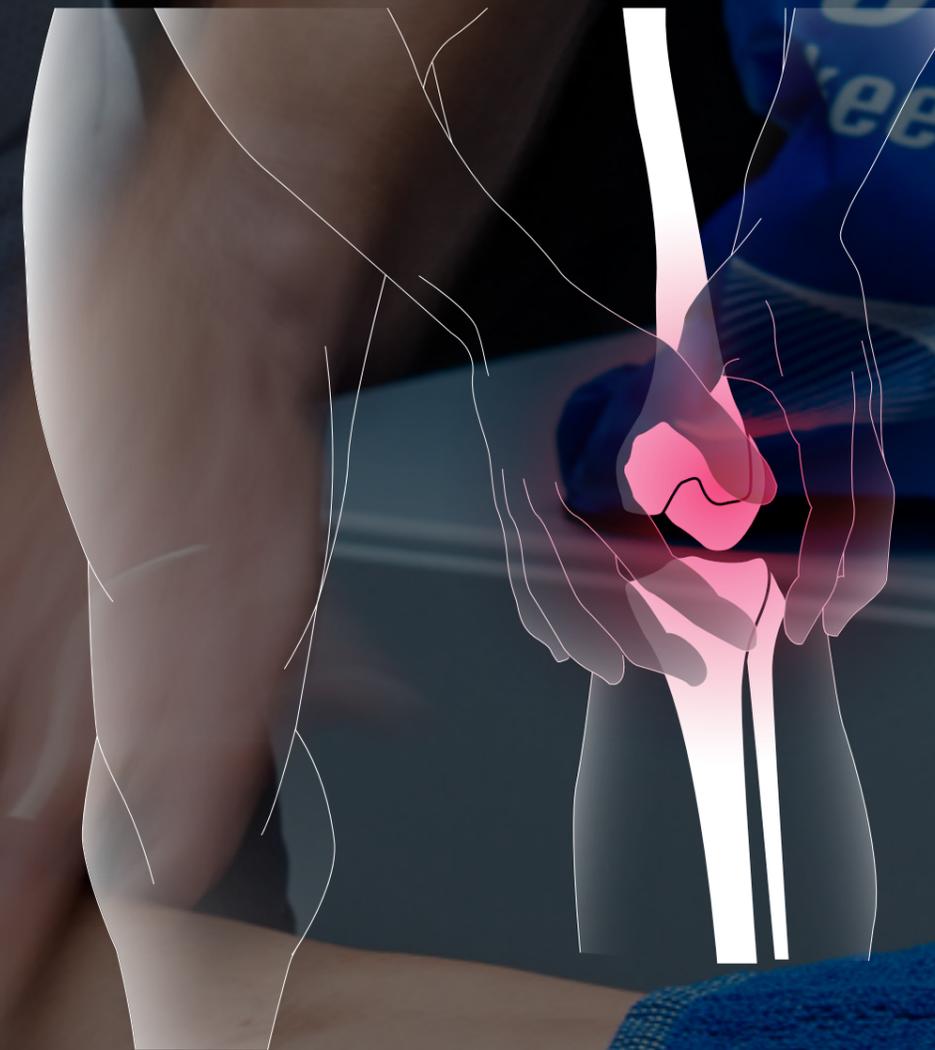
CEO e co-fondatore, PharmaNutra S.p.A.

Negli anni PharmaNutra ha investito numerose risorse nello sviluppo di nuove formulazioni in grado di rispondere efficacemente ai problemi legati al trattamento delle affezioni muscolo scheletriche. L'idea nasce dal confronto con i professionisti dello sport e della fisioterapia, costantemente alla ricerca di prodotti sicuri, efficaci e di facile utilizzo per il recupero motorio e il benessere di muscoli e articolazioni.

Nel 2015 l'azienda realizza Cetilar® r.m., l'innovativo brevetto alla base dei prodotti della gamma Cetilar®, lanciata sul mercato nell'ottobre 2016. Nel 2022 a Cetilar® r.m. si aggiunge Lipocet®, un nuovo alimento (Novel Food) a base di esteri di acidi grassi cetilati pensato per lo sviluppo di formulazioni orali dedicate al benessere di muscoli e articolazioni.

Cetilar®, un aiuto naturale alla fisiologia delle articolazioni

Cetilar® r.m. è un complesso di esteri cetilati ad alta concentrazione (7,5% CFA) che stabilizzano e lubrificano le membrane cellulari fino a ripristinare il liquido articolare e consentire la normale flessibilità e mobilità delle articolazioni, muscoli e tendini. I CFA, ottenuti dalla reazione di acidi grassi di origine naturale con Alcol Cetilico, riescono a superare rapidamente ed efficacemente la barriera cutanea, normalmente impermeabile a molti dei principi attivi oggi presenti sul mercato. Questo meccanismo permette non solo il ripristino della funzionalità della membrana danneggiata, ma anche di ridurre rapidamente il dolore articolare e muscolo-scheletrico.



Lipocet®, l'evoluzione degli esteri cetilati

Il 2022 è l'anno di Lipocet®, l'innovativo alimento a base di acidi grassi cetilati sviluppato e brevettato da PharmaNutra. La classificazione dei CFA come Novel Food rappresenta un asset strategico fondamentale per il Gruppo, che si concentra quindi sulla ricerca, lo sviluppo e la commercializzazione di nuove soluzioni orali per il benessere muscolo-scheletrico. A settembre 2022 viene lanciato sul mercato Cetilar® Oro, il primo integratore alimentare in sospensione orale a base di esteri cetilati (CFA)..



Dal 2020 tutti i prodotti della linea Cetilar® sono certificati **Play Sure Doping Free**, un marchio di sicurezza concesso dalle associazioni *No Doping Life* e *Bureau Veritas Italia*. Il bollino Play Sure Doping Free certifica i prodotti come privi di qualsiasi sostanza considerata potenzialmente dopante e pertanto particolarmente adatti a chi pratica sport ad ogni livello.





BUSINESS MODEL



Al centro del territorio

“PharmaNutra è la combinazione di un’attività di R&D di altissimo livello con una spiccata attitudine commerciale. Questo si traduce in una grande capacità di deployment, ossia di concretizzare un’idea e ottenere un risultato tangibile”.

CINZIA CORASINITI

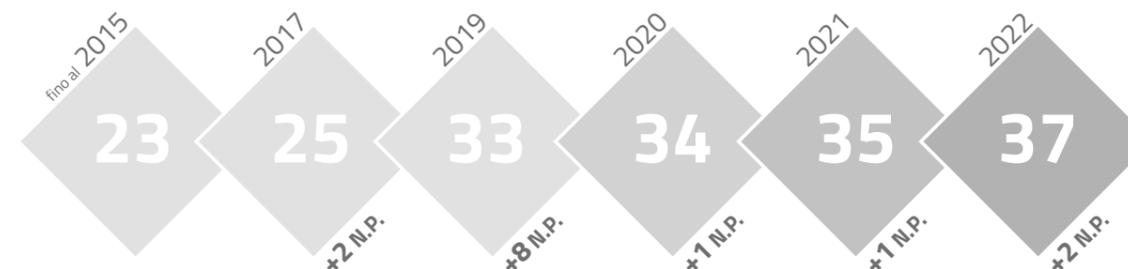
Direttore Commerciale PharmaNutra S.p.A.

Innovazione, competenze scientifiche e difesa della proprietà intellettuale; valori dell’azienda che si riflettono anche sulla struttura commerciale. Un modello di business creato sulla base delle peculiarità del mercato nazionale, ma che ha saputo adattarsi rapidamente ed efficientemente alle esigenze internazionali.

Il Gruppo PharmaNutra opera sul mercato italiano tramite una rete di oltre 160 ISC (Informatori Scientifici Commerciali) monomandatari, che costituiscono la vera forza motrice dell’azienda sul territorio. Una struttura capillare e al contempo flessibile, divisa in tre linee di vendita dedicate, Primary, Supportive e Junia Pharma, ognuna con a capo un responsabile che riporta direttamente alla Direzione Commerciale.

PORTFOLIO PRODOTTI

N.P. - Nuovi prodotti



MARCHI DEPOSITATI



UN APPROCCIO GUIDATO DALLE PERFORMANCE DI MERCATO, MA BASATO SU...

◆ Flessibilità e reattività

Caratteristiche che hanno permesso di integrare strumenti di informazione e vendita da remoto, strutturando così un nuovo sistema commerciale in grado di cogliere le mutate esigenze del mercato. Grazie a strumenti di informazione all’avanguardia la rete è in grado di sfruttare le sinergie create dall’attività distributiva fisica e dagli strumenti per l’attività online, per venire incontro alle esigenze della classe medica e delle farmacie in modo rapido, efficiente e senza barriere.

◆ Formazione continua

La crescita professionale è garantita da un sistema di aggiornamento costante delle figure professionali e di monitoraggio delle performance e delle conoscenze scientifiche. La figura dell’ISC è centrale nel sistema di diffusione dei prodotti e dell’informazione medica e la sua professionalità sul campo rappresenta uno dei valori fondanti dell’azienda. Ad ulteriore supporto dell’attività territoriale, il reparto Customer Care interno segue le evoluzioni del mercato nazionale per rafforzare e sostenere la rete commerciale. Questo modello organizzativo ha permesso di sviluppare uno dei fattori chiave per il successo dei prodotti PharmaNutra: la fidelizzazione del comparto medico e la gestione diretta di farmacie e rete distributiva.

◆ Time to Market competitivo

Può essere garantito solo da una rigorosa ricerca scientifica, elevati standard di qualità e tecnologie proprietarie innovative. Questi fattori hanno permesso al Gruppo PharmaNutra di lanciare sul mercato italiano 12 nuovi prodotti negli ultimi tre anni, consolidando la propria leadership nel mercato delle terapie marziali e rafforzando la propria presenza nel settore dei complementi nutrizionali a base di minerali e in quello dei dispositivi medici dedicati al recupero articolare e muscolare.

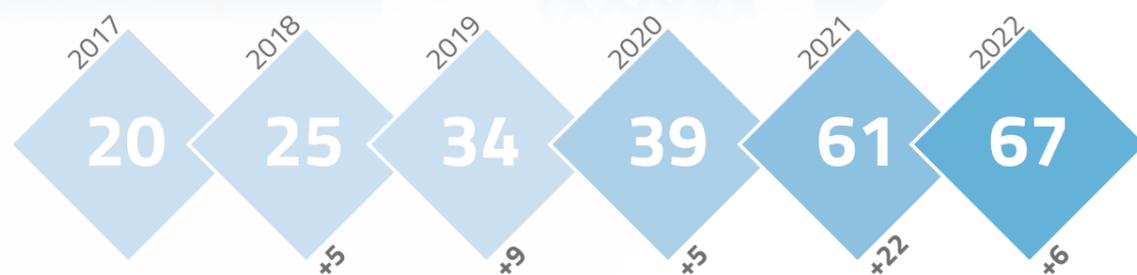


Lo sviluppo internazionale

“L'internazionalizzazione di PharmaNutra è in continuo sviluppo; sono proprio i nostri partner che ci fanno capire ogni giorno le enormi potenzialità ancora da sfruttare nei mercati esteri”.

CARLO VOLPI
Chief Operating Officer PharmaNutra S.p.A.

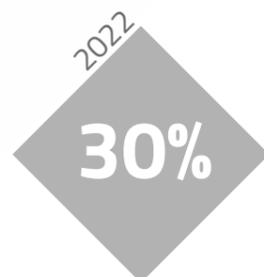
CONTRATTI SIGLATI



NUMERO PAESI



INCIDENZA FATTURATO ESTERO



PharmaNutra è presente nei mercati esteri con un modello di business flessibile e innovativo, che si basa su una rete consolidata di partner di eccellenza. La ricerca di sinergie nei singoli paesi avviene attraverso criteri specifici che mirano a selezionare aziende in crescita, ma già strutturate, che basano il proprio business su prodotti innovativi e di alta qualità, una solida ricerca scientifica e una struttura commerciale il più possibile vicina ai valori di PharmaNutra.

Lo sviluppo dell'azienda sui mercati esteri è iniziato nel 2013 e ha vissuto fin da subito una fase di crescita costante. **Attualmente i prodotti del Gruppo sono presenti in ben 67 paesi, distribuiti tra Europa, Asia, Africa e America, attraverso una rete di 45 partner commerciali attentamente selezionati.** La diffusione dei prodotti PharmaNutra, iniziata con la linea SiderAL®, negli ultimi anni si è allargata anche al marchio Cetilar®, con l'obiettivo di introdurre anche altri brand di successo come UltraMag® e ApportAL®. Un processo che richiede un considerevole sforzo per adattare i prodotti alle normative vigenti in ogni singolo paese, ma che rappresenta il punto di forza del sistema di internazionalizzazione del Gruppo, basato su una forte capacità di personalizzazione del prodotto e un reparto Regulatory Affairs strutturato per offrire supporto costante ai partner esteri.

Tra gli altri, i nostri partner stranieri includono: Altman, Fresenius Kabi, Generica, Laboratorios Viñas, Medist, Pharmapal, WinMedica, Zentiva, Zambon.

PROSSIMI OBIETTIVI

- ◆ Consolidamento della crescita delle vendite con i partner esistenti
- ◆ Avvio delle attività commerciali nei paesi in cui gli accordi sono stati siglati nell'ultimo anno
- ◆ Sviluppo di nuove strategie di distribuzione nei mercati europeo, asiatico e americano
- ◆ Cross-selling e ampliamento del portafoglio prodotti nei paesi con partner consolidati
- ◆ Rafforzamento delle strategie di cross-border e-commerce in Cina

I prodotti a marchio



LINEA SIDERAL®

Complementi nutrizionali a base di Ferro Sucrosomiale® (Sideral® r.m) e vitamine, utili in presenza di carenze alimentari o di aumentati fabbisogni organici di tali nutrienti. Il Ferro Sucrosomiale® contenuto nei prodotti SiderAL® permette di ridurre gli effetti collaterali comunemente associati ad altri tipi di ferro, garantendo un migliore assorbimento, un'elevata tollerabilità ed efficacia.



I PRODOTTI DELLA LINEA SIDERAL® RAPPRESENTANO IL 73,5% DEL VOLUME DI AFFARI TOTALE

LINEA SIDERAL® INTERNAZIONALE



LINEA CETILAR®

Dispositivi medici ad uso topico e integratori alimentari orali a base di Esteri Cetilati (CFA) per il recupero della capacità articolare e di movimento nelle affezioni articolari su base osteoartritica. I prodotti Cetilar® sono indicati in casi di contusioni, stiramenti, distorsioni, contratture e traumi articolari in generale.



I PRODOTTI DELLA LINEA CETILAR® RAPPRESENTANO IL 10% DEL VOLUME DI AFFARI TOTALE

MINERALI SUCROSOMIALI®

Complementi nutrizionali a base di minerali Sucrosomiali®, vitamine e aminoacidi, pensati per il benessere quotidiano e per il supporto delle difese immunitarie.



Complemento nutrizionale con 19 nutrienti



(Magnesio Sucrosomiale®, 375 mg di Mg)

100% Magnesio Sucrosomiale®

APPORTAL® RAPPRESENTA IL 10,8% DEL VOLUME DI AFFARI TOTALE

ALTRI PRODOTTI PROPRIETARI

Complementi nutrizionali sviluppati e commercializzati da PharmaNutra, pensati per colmare le carenze alimentari o gli aumentati fabbisogni organici di nutrienti o semplicemente per la salute ed il benessere quotidiano.



Complemento nutrizionale a base di Calcio Algale, Vitamina K2 e Vitamina D3, utile per favorire le fisiologiche funzioni del tessuto osseo.



Complemento nutrizionale a base di vitamina K2 e vitamina D3, elementi che favoriscono l'assorbimento intestinale di calcio e la sua fissazione a livello osseo.



Complemento nutrizionale a base di EPA e DHA, per apportare una quota integrativa di nutrienti utili per la prevenzione dei disturbi cardiovascolari.



Complemento nutrizionale, formulato in maniera specifica per la donna in gravidanza, che contiene Ferro Sucrosomiale®, acido folico, DHA vegetale, 9 vitamine e ben 8 microelementi, tutto in una sola capsula.

I prodotti a marchio



LINEA SIDERAL®

Complementi nutrizionali a base di Ferro Sucrosomiale® e vitamine specifici per l'età pediatrica (0 – 16 anni).



LINEA SIDERAL® INTERNAZIONALE



LINEA LACTOZEPAM®

Complemento nutrizionale a base di Lactium® (proteine del latte idrolizzate) e Vitamina E, pensato per favorire il riposo notturno e attenuare i sintomi causati da stress e ansia.



APPORTAL® VITAL

Complemento nutrizionale a base di vitamine, minerali Sucrosomiali®, aminoacidi, pappa reale e coenzima Q10, utile a garantire e sostenere tre importanti funzioni biologiche: immunomodulante, ricostituente ed energizzante.



LINEA DOLOMIR®

Dispositivi medici a base di estratto di mirra per la protezione del canale uditivo e della mucosa orofaringea.



ALTRI PRODOTTI PROPRIETARI

OTC e complementi nutrizionali sviluppati e commercializzati da Junia Pharma, pensati per colmare le carenze alimentari o gli aumentati fabbisogni organici di nutrienti o semplicemente per la salute ed il benessere quotidiano.



PRODOTTI CON RICETTA MEDICA

Ribomicin 0,3% è un antibiotico per uso oftalmico a largo spettro a base di Gentamicina, disponibile in tre formulazioni: collirio, soluzione monodose e unguento.

Ribomicin 0,3%
Collirio, soluzione
Gentamicina

Ribomicin 0,3%
Collirio, soluzione
monodose da 0,5 ml
Gentamicina

Ribomicin 0,3%
unguento oftalmico
Gentamicina

PRODOTTI IN LICENZA ESCLUSIVA

Latte in formula a base di latte intero di capra per neonati da 0 a 18 mesi. Prodotto da Dairy Goat Co-operative e distribuito in Italia da Junia Pharma.



I prodotti a marchio



LE MATERIE PRIME (PRINCIPI ATTIVI) PROPRIETARIE

Macronutrienti, micronutrienti e fitoestratti Sucrosomial®. L'innovativa membrana fosfolipidica brevettata da Alesco e PharmaNutra permette agli elementi di passare l'ambiente gastrico senza reagire con le mucose ed altri nutrienti per essere poi assorbiti direttamente nel flusso sanguigno.



ALTRE TECNOLOGIE



Glucosamina vegetale per la salute della cartilagine nelle articolazioni.



Fitosteroli microincapsulati per la protezione del cuore e il controllo dei valori di colesterolo.



Estratti di mirra con effetto anestetico sistemico e analgesico locale e proprietà antisettiche ed antibatteriche.



Complesso di esteri cetilici (CFA) sviluppato per ripristinare il liquido articolare e consentire la normale flessibilità e mobilità di articolazioni, muscoli e tendini.



Prodotto dalla fermentazione del riso rosso ad opera del lievito Monascus Purpureus, la Monacolina K contribuisce al mantenimento di livelli ematici di colesterolo nella norma.

LE MATERIE PRIME IN LICENZA ESCLUSIVA PER L'ITALIA

Principi attivi e materie prime commercializzate da Alesco per il settore farmaceutico, nutraceutico e alimentare.



I prodotti a marchio



Strumenti diagnostici non invasivi e software medicali per il monitoraggio della composizione corporea con tecniche di bioimpedenza.

STRUMENTI DIAGNOSTICI

NUTRI | **LAB™**

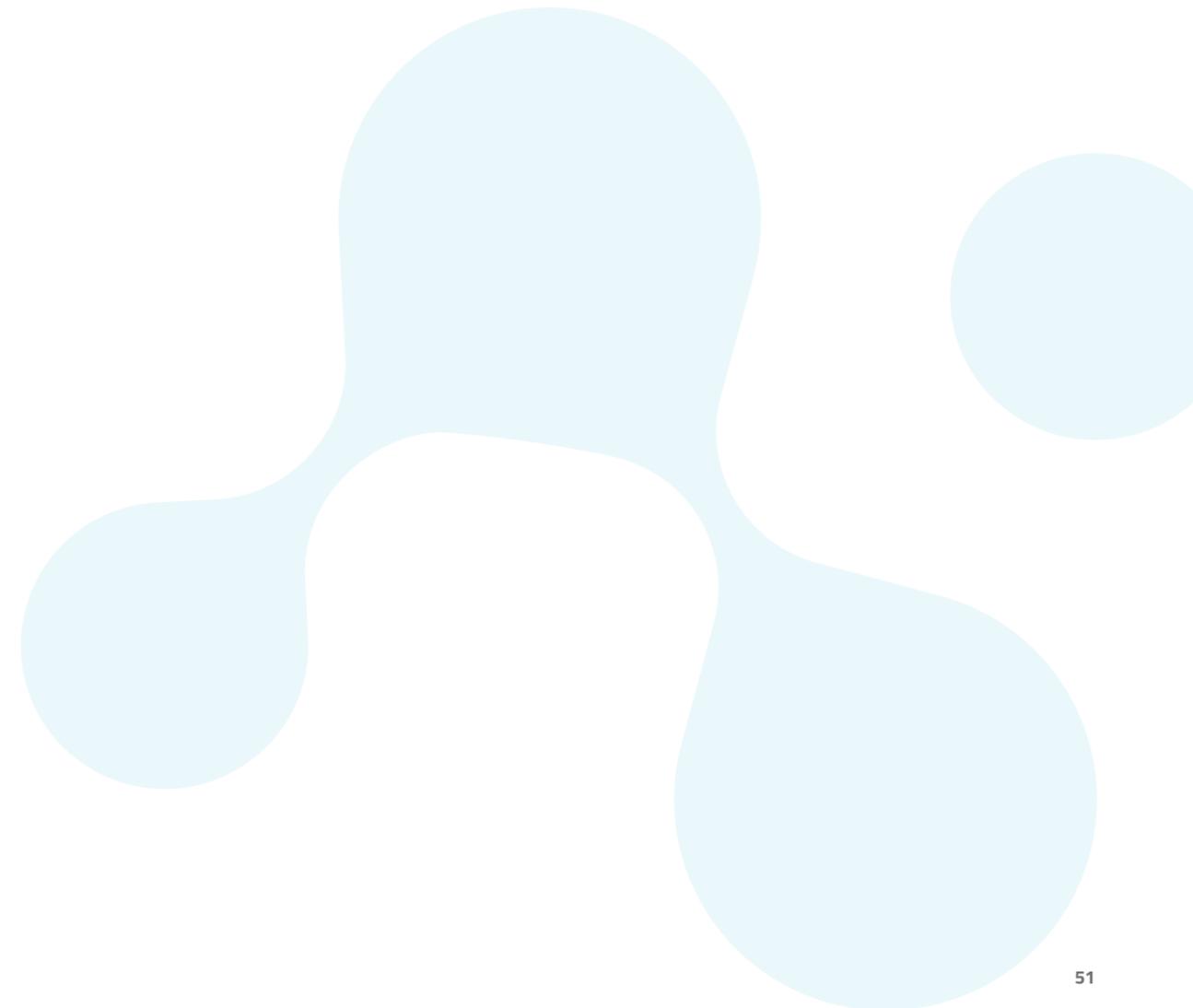
BIA101 | **BIVA®**
P R O

BIA101 | **MED**

SOFTWARE MEDICALI

HBO | **HOSPITAL**
BODYGRAM

| **BODYGRAM**
DASHBOARD





IMPEGNO

Cetilar
CITY

Il nostro impegno, le nostre passioni

"Lo sport è nel nostro DNA. Determinazione, divertimento ma anche educazione e rispetto. Questi sono i valori che ci insegna lo sport e che viviamo nella nostra azienda ogni giorno".

ANDREA E ROBERTO LACORTE

fondatori di PharmaNutra S.p.A.

L'IMPEGNO SPORTIVO PER CONCRETIZZARE IN MODO CONDIVISIBILE E TANGIBILE I PRINCIPI CHE MUOVONO L'AZIENDA

Quello tra PharmaNutra e il mondo dello sport è un legame inscindibile. Due mondi mossi dagli stessi principi: determinazione, passione, crescita, ma anche gioco di squadra, inclusione e soprattutto obiettivi. Attraverso il costante supporto ad eventi e attività sportive, PharmaNutra si pone l'obiettivo di promuovere la socialità, il territorio e l'attenzione all'ambiente, oltre ad uno stile di vita sano e attivo.





Realtà sportive supportate tramite sponsorship



Main Sponsor

CALCIO



Fornitore ufficiale

VELA



Medical Partnership

CALCIO



BASKET



VOLLEY



PROGETTO CETILAR ACADEMY

Cetilar Academy è un nuovo progetto grazie al quale PharmaNutra supporta la crescita atletica, professionale e umana di futuri talenti dello sport impegnati in società dilettantistiche di eccellenza, tra cui le promesse del motorsport della scuderia Kart Republic e i giovani calciatori della società parmense U.S. Arsenal.

EVENTI SPONSORIZZATI DAL GRUPPO PHARMANUTRA



"Human Performance" nasce dalla collaborazione tra il marchio Cetilar® e il Luna Rossa Prada Pirelli Team. Si tratta di un percorso di training creato per migliorare la condizione psicofisica dell'equipaggio Luna Rossa, grazie al supporto di un team scientifico di altissimo livello che, con il supporto di Cetilar®, seguirà la preparazione dei velisti fino all'appuntamento con la sfida dell'America's Cup 2024 a Barcellona.



Obiettivo3 è un progetto che nasce dalla volontà del campione Alex Zanardi per reclutare, avviare e sostenere concretamente ed economicamente persone disabili che desiderano intraprendere un'attività sportiva. Dal 2019 PharmaNutra, attraverso il brand Cetilar®, supporta gli atleti di Obiettivo3 tramite l'acquisto di nuove handbike e il finanziamento per la partecipazione alle manifestazioni sportive.



Supporto alla ricerca e divulgazione scientifica

"Le collaborazioni scientifiche con realtà universitarie e istituti di ricerca sono state fondamentali per la crescita aziendale. Senza di loro non saremmo qui, per questo ci impegniamo a restituire valore al mondo della scienza e della sanità".

ANDREA LACORTE

Presidente e co-fondatore, PharmaNutra S.p.A.

FARE LA DIFFERENZA NELL'AMBITO DELLA SALUTE E DELL'INNOVAZIONE SIGNIFICA:

CONDIVIDERE CONOSCENZE SCIENTIFICHE E VALORI

Sin dalla sua costituzione il Gruppo investe in progetti di ricerca e divulgazione scientifica. Attraverso il coinvolgimento di medici, specialisti e ricercatori in congressi internazionali, PharmaNutra si dedica alla sensibilizzazione e all'aggiornamento scientifico in tema di carenza di ferro e le patologie ad essa correlate. A questo impegno si aggiunge anche il supporto per l'organizzazione di numerosi corsi ECM riservati alla classe medica.



CREDERE NEL FUTURO E NEI NOSTRI TALENTI

Un pilastro importante per il futuro è la formazione: PharmaNutra sta lavorando al lancio di un progetto di academy professionale, in collaborazione con le università italiane, per l'inserimento di giovani talenti in azienda. Inoltre, i laboratori privati di biologia cellulare e tecnica farmaceutica che vedranno la luce nella nuova sede, saranno a disposizione delle università partner per l'avvio di nuovi studi e ricerche in ambito medico e farmacologico.

PharmaNutra SpA
+39 050 7846500
info@pharmanutra.it

Junia Pharma Srl
+39 050 7846506
info@juniapharma.it

Alesco Srl
+39 050 7846511
info@alescosrl.com

Akern Srl
+39 055 8315658
akern@akern.com