

ULTRAMAG: LA TECNOLOGIA SUCROSOMIALE RIVOLUZIONA IL MERCATO DEL MAGNESIO

Il nuovo magnesio sucrosomiale rappresenta il miglior lancio di prodotto sul mercato italiano nella storia del Gruppo PharmaNutra

Pisa, 11 luglio 2018 – PharmaNutra SPA (Aim Italia - Ticker PHN), azienda nutraceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali di ferro, ha comunicato i primi dati successivi al lancio sul mercato di UltraMag, integratore totalmente a base di magnesio Sucrosomiale[®], avvenuto a fine aprile.

I primi riscontri, molto positivi, arrivano direttamente dal mercato: con 10.000 pezzi venduti solo nel primo mese, UltraMag rappresenta il miglior lancio di prodotto nella storia del Gruppo PharmaNutra SPA. I dati record di mercato sono supportati, non solo dalle evidenze scientifiche, ma anche dai riscontri positivi registrati dalla classe medica, dalle farmacie e dai consumatori stessi, che confermano come il nuovo magnesio Sucrosomiale[®] sia particolarmente efficace in termini di rapidità di assimilazione e di tollerabilità.

E' confermato, quindi, che l'efficacia scientifica della Tecnologia Sucrosomiale[®], l'esclusivo brevetto sviluppato dal reparto scientifico del Gruppo PharmaNutra, è valida non solo nel trattamento della carenza di ferro, ma anche nell'integrazione del magnesio, come dimostrato dall'uso quotidiano e dall'alto grado di soddisfazione e apprezzamento espresso dai consumatori stessi.

In un settore come quello degli integratori a base di magnesio, UltraMag si presenta come un vero e proprio "breakthrough" di mercato, forte di una tecnologia efficace, innovativa e unica. Per comunicare il valore aggiunto del nuovo prodotto, PharmaNutra ha deciso di supportare la rete di informazione scientifica con attività di comunicazione digital all'avanguardia rivolte direttamente al consumatore finale per mezzo di iniziative su target profilati. Una novità per il Gruppo che, da un lato sembra deciso a sviluppare le potenzialità del mercato digitale e, dall'altro, punta a rendere il proprio marchio sempre più riconoscibile agli occhi del grande pubblico.

"Siamo solo agli inizi e il mercato del magnesio è molto vasto", dichiara Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra S.p.A., "ma il valore aggiunto di UltraMag è sicuramente la tecnologia sucrosomiale alla base del prodotto, che è ormai riconosciuta universalmente come un'eccellenza in ambito medico-scientifico. Il nostro obiettivo nei prossimi 12 mesi è diventare leader di mercato per quanto riguarda il magnesio "monoingrediente". La maggior parte dei nostri partner esteri ha dimostrato un forte interesse nel distribuire il magnesio Sucrosomiale[®], oltre ai prodotti SiderAL a base di ferro; a neanche due mesi dal lancio sul mercato italiano di UltraMag, abbiamo infatti già siglato i primi accordi di distribuzione in Grecia e Turchia".



PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 79 pubblicati con più di 5.000 pazienti trattati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 180 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 70 Paesi attraverso 35 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla tecnologia sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche <http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfo-sim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com