

Speciale FARMACEUTICA - Realtà eccellenti

Farmaka, 50 anni di miglioramento continuo

Heritage d'eccellenza e ricerca al servizio della salute

Farmaka nasce nel 1969 come azienda licenziataria esclusiva di principi attivi importati dal Giappone, attività che ancora oggi la lega ad alcune delle più importanti multinazionali farmaceutiche presenti in Italia.

Caratterizzata da un percorso dinamico e di crescita costante, Farmaka, a partire dagli anni 90, inizia a investire in Ricerca e Sviluppo, mettendo a punto tecnologie, brevetti e formulazioni innovativi, divenuti poi oggetto di accordi di licenza e di distribuzione in più di 30 Paesi nel mondo.

Nel 2015 Farmaka viene quindi rilevata da Alessandro Casero, figlio del fondatore, il quale, senza snaturare il core business dell'azienda, quintuplica gli investimenti, portando un incremento di fatturato del 50% in soli tre anni.

L'importante successo raggiunto pone così le basi per una ulteriore e significativa evoluzione: dal 2019 infatti Farmaka inizia a impiegare il know-how frutto di 50 anni di esperienza, nella realizzazione di un portafoglio di marchi propri, ora distribuiti direttamente in Italia.

«La visione per il futuro - afferma il CEO Alessandro Casero - si incarna su tre assi: lo sviluppo di nuove tecnologie con forte valore aggiunto, l'espansione geografica



Alessandro Casero, CEO Farmaka

degli accordi di licenza e di distribuzione e, non ultimo, il consolidamento del portafoglio italiano e della nostra capacità promozionale». www.farmaka.com

Pizeta Pharma spa, qualità italiana nel mondo

Leader in Italia, l'azienda si fa ambasciatrice del made in Italy nel mondo

Per l'azienda umbra il 2019 è stato un anno di svolta. Acquisita dal gruppo imprenditoriale Giros spa, Pizeta Pharma si sta ritagliando il meritato spazio nel mondo della nutraceutica di eccellenza. A parlarne è il giovane imprenditore romano dr. Edoardo Rosi, nuovo CEO di Pizeta: «Abbiamo investito in un'azienda ad alto potenziale e prodotti di ottima qualità. Per sviluppare l'offerta terapeutica, ci affidiamo alla ricerca scientifica d'avanguardia e ai più qualificati siti produttivi del mercato». Qualità ed efficacia dei prodotti, affidabilità verso il binomio medico-paziente, sono gli imperativi categorici dell'azienda umbra. «Stiamo lavorando alacremente su molti fronti» spiega il Presidente dr.ssa Elisa Conversini «il ventaglio di prodotti rivolti alla salute della donna sarà ampliato con il lancio di nuovi dispositivi medici e di preparati ad alto valore tecnico-



Dott. Edoardo Rosi - C.E.O. Pizeta Pharma S.p.A. E Dott.ssa Elisa Conversini - Presidente Pizeta Pharma S.p.A.

farmaceutico. E potenzieremo l'offerta in altre importanti aree come l'oftalmologia e la nutrizione». Ma non è tutto. Pizeta Pharma ha infatti avviato un ambizioso progetto di sviluppo nell'export internazionale: «I nostri prodotti» prosegue il Presidente «sono molto apprezzati dai partner esteri, segno che la qualità produttiva e gli skills della nostra impresa, sono segni distintivi di valore, anche oltre i confini nazionali».

La ricerca scientifica evoluta ed il programma di internazionalizzazione, sono le basi dell'obiettivo triennale di sviluppo che prevede l'innalzamento dei fatturati e della quota di mercato sia in Italia che all'estero e diventare presto un'eccellenza del made in Italy farmaceutico.

EG SpA: our mission is your health

Attenzione alla qualità e farmacovigilanza per farmaci equivalenti di valore

«Cosa accadrebbe al nostro Sistema Sanitario Nazionale se non ci fossero i farmaci equivalenti?», Salvatore Butti, Managing Director Italy della EG SpA, Gruppo Stada, pone da subito l'attenzione sul ruolo centrale del farmaco equivalente, che oggi non solo è finalmente prioritario per il SSN per continuare a garantire a tutti l'accesso alla salute, ma fondamentale affinché si liberino risorse per l'innovazione rendendo disponibili nuove cure in tempi rapidi.

Il Gruppo Stada, fondato nel 1895 a Dresda grazie a un gruppo di farmacisti che hanno deciso di riunirsi in una cooperativa, entra nel 1975 nel nascente mercato dei farmaci equivalenti, per iniziare poi nel 1986 un processo di internazionalizzazione che ha portato il Gruppo a espandersi in Europa e in al-



Salvatore Butti Managing Director Italy EG SpA al convegno Farmacisti

tré importanti aree mondiali; con oltre 10.000 dipendenti, 19 siti produttivi, 130 Paesi in cui vende i propri prodotti e 50 società presenti in tutto il mondo, il Gruppo Stada nel 2018 ha ricevuto il prestigioso riconoscimento Company of the Year EMEA all'interno del Global Generics & Biosimilars Award per la sua strategia di crescita basata sullo sviluppo dei farmaci equivalenti, degli OTC e dei farmaci specialistici, inclusi i biosimilari.

EG, nata in Italia nel 1998, persegue la strategia del Gruppo Stada, diventando in breve tempo una tra le prime 5 aziende nella realtà dei farmaci equivalenti e attualmente un punto di riferimento per le farmacie e gli ospedali di tutta Italia.

Leader da 20 anni, EG SpA ha venduto nel 2018 ben 63 milioni di confezioni, ha re-

alizzato oltre 225 milioni di euro di fatturato e si avvale di più di 240 molecole a listino e di oltre 530 confezioni a listino nelle principali aree terapeutiche.

«La strada da fare è ancora tanta - afferma Salvatore Butti - e l'Italia risulta ancora indietro rispetto all'Europa, ma gli ultimi dati, che sono numeri importanti, indicano una evoluzione significativa e mostrano come si stia colmando il gap dell'informazione e della diffusione grazie alle prescrizioni di medici di base e di specialisti, oltre ai farmacisti che da subito sono stati i drivers più importanti». I fattori che hanno portato al successo EG SpA sono in-

«Anche gli equivalenti sono farmaci e hanno un nome - precisa Salvatore Butti - e la nostra attenzione su tutta la filiera produttiva è prioritaria rispetto a qualsiasi tipo di strategia».

Uno tra i più ampi portafolio prodotti, costantemente

te in aggiornamento e in espansione, il lancio di nuove molecole subito dopo la scadenza del brevetto e il supporto scientifico al medico e al farmacista, contribuiscono all'eccellenza di EG SpA, che opera eticamente, contribuisce a suggerire nuove idee e azioni per aumentare il valore e la crescita del Gruppo, ma soprattutto sostiene il cambiamento con resilienza e determinazione.

«Per il futuro - conclude Salvatore Butti - le nostre direttrici saranno l'espansione e il continuo aggiornamento della gamma dei farmaci equivalenti, l'internazionalizzazione dei farmaci OTC e un particolare focus sullo sviluppo di farmaci specialistici, soprattutto i biosimilari. Il domani va costruito oggi, con scelte ben precise e che, per quanto ci riguarda, sono caratterizzate da un unico trait d'union: il benessere a 360 gradi delle persone. Perché per noi di EG the mission is your health».

www.eglab.it

PharmaNutra: ricerca e sperimentazione scientifica alla massima velocità

Il Gruppo toscano, quotato in Borsa sul mercato AIM Italia dal 2017, comprende anche le società Alesco Srl e Junia Pharma Srl

Qualità, innovazione, solidità e una radicata etica del lavoro. Intuizioni geniali e persone che perseverano nel metterle a fuoco, svilupparle e trasformarle in realtà.

Se parliamo di PharmaNutra S.p.A, uno dei casi più interessanti dell'ultimo decennio nell'ambito del pharma, non possiamo non partire da questi concetti. E non possiamo evitare di proiettare già nel futuro, quando sarà pronta - entro un paio d'anni - la nuova sede di produzione e R&D del Gruppo, in provincia di Pisa. Per l'azienda farmaceutica creata dai fratelli Andrea e Roberto Lacorte e specializzata nello sviluppo di complementi nutrizionali e dispositivi medici è un passo importante, il più rilevante dalla fondazione risalente al 2003 e dalla quotazione sul mercato AIM di Borsa Italiana datata luglio 2017.

Si tratta dell'ennesimo, ambizioso ma altrettanto ponderato passo in avanti, per una realtà che in poco più di 15 anni è riuscita a conquistare importanti fette di mercato con prodotti estremamente innovativi, tra cui spiccano le linee SiderAL® e Cetilar®. SiderAL® è il ferro orale che ha letteralmente rivoluzionato il settore grazie all'applicazione della Tecnologia Sucrosomiale®, un brevetto, applicabile anche ad altri minerali, che assicura maggiore assorbimento e minori effetti collaterali. Cetilar® è un prodotto rivolto princi-

palmente agli sportivi, ma anche a tutti coloro che lamentano dolori articolari, in quanto garantisce il ripristino della capacità di movimento nelle affezioni osteoarticolari.

Formulazioni uniche, realizzate con materie prime proprietarie, che rappresentano un punto di forza inestimabile per il Gruppo PharmaNutra e che con la nuova sede di produzione e R&D avranno una rilevanza ancora maggiore.

«La ricerca di PharmaNutra non si ferma mai, anzi, a volte va quasi frenata, tanto è veloce», sorride il vulcanico Presidente Andrea Lacorte, 59 anni, una forte attitudine all'invenzione e alla sperimentazione. «Per questo abbiamo deciso di investire nella nuova sede, per garantire un ulteriore "boost" alla nostra attività scientifica, che aumenterà significativamente in termini di velocità. L'obiettivo è avere il più grande centro di ricerca in Europa specializzato nella simulazione della digestione, per arrivare sul mercato con prodotti nuovi e migliori. Puntiamo a diventare una realtà chimico-farmaceutica industriale ancora più solida in ambito nazionale ed internazionale, e questo succederà quando termineremo il nuovo polo industriale».

Idee chiare, tanta ambizione e strategie aziendali condivise che, parallelamente all'attività di ricerca e sviluppo, garantiscono una costante crescita a doppia cifra in termini di vendita e di fatturato.

Perché se l'attività in laboratorio è fondamentale e all'avanguardia, anche il resto non è da meno. Non è un caso infatti, che dall'entrata in Borsa sul mercato AIM Italia, il valore del titolo di PharmaNutra Spa sia più che raddoppiato, passando dai 10 euro per azione del luglio 2017 ai 22 di martedì 12 novembre. Una performance eccezionale che certifica attraverso i numeri la fiducia degli investitori nei confronti del Gruppo toscano, che comprende, oltre a PharmaNutra, anche le società Alesco Srl, produttrice e distributrice di principi attivi per l'industria farmaceutica, alimentare e dell'integrazione alimentare, e Junia Pharma Srl, specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di farmaci, dispositivi medici, OTC e complementi nutrizionali specifici per il settore pediatrico.

«Le performance in Borsa sono la naturale conseguenza dell'aver fondato il nostro business su basi solide, rappresentate da quegli asset che contribuiscono in maniera concreta alla produzione del valore, quindi del fatturato», spiega Roberto Lacorte, 51 anni, Vice-

presidente e Amministratore Delegato

PharmaNutra e lo sport: un rapporto che va oltre la sponsorship

Sarà che nel suo board gli sportivi praticanti sono la regola e non l'eccezione, o che non esiste ambito migliore per valorizzare i propri prodotti, sta di fatto che il rapporto di PharmaNutra con lo sport è profondamente radicato. Con il suo Cetilar®, un brand diventato un vero must tra gli sportivi grazie alle sue inegabili capacità antinfiammatorie, l'azienda toscana è infatti presente in diversi settori. A partire dal calcio, dove è main sponsor del Parma, con cui ha vissuto la straordinaria impresa della tripla promozione dalla Serie D all'attuale Serie A; nel motorsport, con la scuderia Cetilar Racing, impegnata nel Mondiale Endurance FIA WEC e partner del campione spagnolo Fernando Alonso per la Dakar 2020; nella vela, grazie alla Squadra Olimpica, la celebre regata 151 Miglia-Trofeo Cetilar e il team Vitamina Sailing; nel running con l'organizzazione di maratone e corse podistiche di rilievo nazionale; nel golf con il livornese Tommaso Perrino, per non dimenticare poi l'impegno nelle discipline paralimpiche con il team Obiettivo 3 di Alex Zanardi. Ma non è tutto. PharmaNutra è anche medical partner di numerose realtà nazionali nel calcio, basket e volley, nonché promotrice del progetto Cetilar Performance, con cui supporta giovani campioni dello sport nella loro crescita atletica, professionale e umana.



Il prototipo Dallarà del team Cetilar Racing impegnato nel Mondiale Endurance FIA WEC - Credit © Fabio Taccola



Con il brand Cetilar PharmaNutra è main sponsor del Parma Calcio da tre stagioni - Credit © Parma Calcio 1913



Il Club Swan 50 Vitamina Cetilar in regata a Palma di Maiorca - Credit © Nico Martinez



Da sinistra, il Presidente Andrea Lacorte, il Consigliere Delegato Carlo Volpi, il Responsabile del Reparto Scientifico Germano Tarantino e il Vicepresidente e AD Roberto Lacorte nel giorno della quotazione in Borsa Italiana

so i numeri la fiducia degli investitori nei confronti del Gruppo toscano, che comprende, oltre a PharmaNutra, anche le società Alesco Srl, produttrice e distributrice di principi attivi per l'industria farmaceutica, alimentare e dell'integrazione alimentare, e Junia Pharma Srl, specializzata nello sviluppo e nella distribuzione di farmaci, dispositivi medici, OTC e complementi nutrizionali specifici per il settore pediatrico.

«La passione per lo sport, che si tratti di vela o di corse in auto. «Mi riferisco alla nostra intensa attività di ricerca e sviluppo, alla proprietà delle materie prime e ai brevetti detenuti. Sono i principi alla base della nostra crescita, che fanno sì che il valore stesso dell'azienda sia concreto e non si basi solo sul fatturato o sulle marginalità espresse. Questo, in primis, significa che non siamo soggetti a vicende esterne all'azienda che ne possano intaccare la crescita o comprometterne lo sviluppo», conclude Lacorte, che non nasconde di avere come obiettivo l'entrata nel segmento Star del Mercato Mta di Borsa Italiana entro i prossimi due anni.

La solidità degli asset rappresenta un punto di forza indubbio dell'azienda,

capace di rafforzare costantemente la propria presenza sia in Italia che all'estero con inegabile efficacia, come spiega con soddisfazione il Consigliere Delegato Carlo Volpi, 54 anni. «Il successo di PharmaNutra è il risultato di un'efficace azione a 360 gradi, in cui nulla è dettato dal caso. Il valore scientifico dei nostri prodotti, a partire da quelli realizzati con la Tecnologia Sucrosomiale® e a base di Esteri Cetilati (SiderAL® e il Cetilar®); il potenziamento della rete vendita in Italia, un progetto di crescita che abbiamo presentato lo scorso giugno e che vede la sua evoluzione non solo in termini numerici, ma con una maggiore specializzazione e capillarità nei diversi ambiti di applicazione; la for-

te e rapida diffusione all'estero, che vede, ogni mese, aumentare la nostra presenza sui mercati internazionali; e infine la presenza dei nostri brand di punta in ambito sportivo, sia in termini di sponsorship che di medical partnership con realtà di assoluto rilievo. Tutto questo», sottolinea Volpi, «contribuisce a determinare un successo di cui evidentemente andiamo fieri, ma che rappresenta solo un punto di partenza per ulteriori, nuovi traguardi da conquistare».

Un futuro che sorride all'azienda dei fratelli Lacorte, caso più unico che raro di una realtà imprenditoriale in cui si vola alti con i piedi per terra: un ossimoro - pensateci bene - solo in apparenza...