

PHARMANUTRA S.P.A. PRESENTE ALLA SECONDA EDIZIONE DELL'“ITALIAN MID CAP CONFERENCE” DI MEDIOBANCA.

I vertici del Gruppo farmaceutico toscano hanno illustrato risultati e nuove prospettive di sviluppo alla comunità finanziaria, riunita per l'occasione nella sede milanese di Mediobanca.

Pisa, 16 gennaio 2020 – PharmaNutra S.p.A. (Aim Italia -Ticker PHN), azienda farmaceutica leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, comunica che in data odierna ha partecipato alla “2nd Italian Mid Cap Conference” organizzata da Mediobanca S.p.A. – recentemente nominata Specialist del Gruppo – nella propria sede di Milano.

PharmaNutra, presente con il Presidente Andrea Lacorte, il Vicepresidente Roberto Lacorte, il COO Carlo Volpi e il CFO Francesco Sarti, ha incontrato gli investitori, con l'obiettivo di presentare i risultati raggiunti dall'ingresso sul mercato AIM Italia, datato luglio 2017, ed illustrare le prospettive future dell'azienda.

Le ottime performance della Società sono evidenziate sia dagli ultimi studi pubblicati dagli analisti finanziari di Alantra e CFO SIM, che dai recenti dati di mercato di fonte IQVIA, ufficializzati da FederSalus a fine anno, secondo i quali SiderAL[®] Forte 20 capsule - uno dei prodotti di punta della linea PharmaNutra a base di Ferro Sucrosomiale[®] - risulta il complemento nutrizionale più venduto in Italia*.

“Siamo orgogliosi di aver preso parte all'Italian Mid Cap Conference di Mediobanca insieme ad altre aziende italiane di eccellenza”, commenta Roberto Lacorte, Vicepresidente di PharmaNutra. “Oggi abbiamo percepito un importante segnale di cambiamento: non solo sul fronte imprenditoriale, visti i dati di crescita estremamente positivi e solidi presentati dal Gruppo, ma anche dal punto di vista delle relazioni finanziarie. Grazie alla stretta collaborazione con Mediobanca abbiamo avuto infatti l'onore di condividere questo ambizioso percorso di sviluppo con alcuni tra i maggiori investitori della comunità finanziaria. Sono convinto che questo confronto costante con gli stakeholder sia fondamentale per sostenere e rafforzare la crescita di PharmaNutra nel medio-lungo termine”.

*I dati prendono in considerazione sia i valori MAT che YTD e sono riferiti al totale dei canali distributivi analizzati nel mese di ottobre 2019 (fonte IQVIA).

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 92 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

www.PharmaNutra.it

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500

investorrelation@pharmanutra.it

Ufficio Stampa Interno
press@calabughi.com

**Nomad
CFO SIM S.p.A.**

Via dell'Annunciata, 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

**Ufficio Stampa
Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com