



## **PharmaNutra : R.Lacorte, anche 2020 si confermera' anno positivo**

MF-Dow Jones News

19/06/2020 09:46 MILANO (MF-DJ)-- **PharmaNutra**, azienda farmaceutica quotata sull'Aimleader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro, continua a registrare vendite in aumento e il 2020 sarà un altro anno positivo per il gruppo. E' quanto ha dichiarato Roberto Lacorte, Vice Presidente di **PharmaNutra**, interpellato da Mf-Dow Jones. D: Avete registrato vendite in crescita in Italia nel primo trimestre. La vostra attività quindi non ha risentito del Covid19? R: "Le vendite nei primi tre mesi dell'anno hanno evidenziato una crescita significativa del 15% rispetto all'anno precedente, confermando l'andamento positivo della linea a marchio **SiderAL** e dell'**ApportAL** anche nel mese di marzo (+10%) quando sono state introdotte limitazioni più severe. Chiaramente, l'emergenza Covid non ci è stata indifferente: dobbiamo considerare che, nel pieno periodo dell'emergenza sanitaria, gli ospedali hanno convertito molti reparti ad aree Covid, per cui i reparti specialistici e la cura delle malattie oncologiche, dove molti dei nostri prodotti a base di ferro vengono somministrati, hanno subito un'immobilità e così i farmaci etici salvavita e co-terapici. Allo stesso tempo, lo stop delle attività sportive ha ridotto l'utilizzo del **Cetilar**, ma nulla che ci abbia realmente impensierito: di fatto, essendo le nostre attività essenziali, l'azienda ha sempre continuato ad operare, così come le vendite commerciali hanno proseguito ininterrottamente, in quanto, le farmacie, che rappresentano uno dei principali canali di vendita, non sono state coinvolte dalla chiusura forzata". D: Le vendite sono cresciute anche ad aprile e maggio? R: "Complessivamente abbiamo tenuto bene e il gruppo continua nel segno positivo, anche grazie ad una forte solidità patrimoniale e finanziaria costruita negli anni. Se in Italia nei mesi di aprile e maggio le vendite, pur positive, hanno risentito di una flessione fisiologica, sui mercati esteri la crescita delle vendite è risultata superiore rispetto a quella del mercato italiano e addirittura superiore alle aspettative del Gruppo, con una crescita di oltre il 20% rispetto allo scorso anno. A livello internazionale, infatti, non abbiamo risentito della crisi, anche perché la distribuzione non si è mai interrotta e gli ordini in pipeline sono stati tutti confermati. Inoltre, siamo lieti che la nostra rete di circa 160 Informatori Scientifico Commerciali sia tornata ad essere operativa anche sul campo". D: Quali sono le vostre attese sull'intero 2020? Anche il 2020 sarà un anno di crescita? R: "Nel corso del 2020 **PharmaNutra** punta essenzialmente a rafforzare la propria leadership nel mercato del ferro orale, oltre ad incrementare ulteriormente le quote di mercato dei prodotti a marchio **Cetilar**. E' ancora presto per dare delle stime, ma pur considerando l'emergenza Coronavirus, il Gruppo metterà a segno una crescita anche nel 2020. Sarà ovviamente più contenuta rispetto a quella che era prospettabile prima della pandemia, ma siamo convinti di poter chiudere l'anno con risultati positivi e, soprattutto, ci aspettiamo una forte crescita anche in termini di marginalità. Da non dimenticare, inoltre, che **PharmaNutra** ha ottenuto l'accesso all'agevolazione fiscale concessa dal Patent Box che riguarda il quinquennio 2016-2020, con un beneficio fiscale per il gruppo per il periodo 2016-2019 stimato in 3,3 milioni e i cui riflessi si vedranno nella relazione semestrale al 30 giugno 2020". D: Continuate a siglare accordi di distribuzione dei vostri prodotti all'estero. Su quali paesi state concentrando la vostra attenzione? R: "Sullo sviluppo internazionale stiamo seguendo un piano strategico serrato già da qualche anno, con oltre 50 Paesi già raggiunti a livello commerciale. Attualmente siamo in fase avanzata per numerosi accordi di distribuzione su prodotti strategici in particolare in Germania, Brasile, Bolivia, Indonesia, alcuni anche in partnership con importanti multinazionali farmaceutiche. A febbraio il Gruppo ha siglato nuovi accordi per la distribuzione dei prodotti a base di Ferro Sucrosomiale in Messico, Repubblica Ceca e Slovacchia; nonostante l'emergenza COVID-19, **PharmaNutra** ha continuato poi a rafforzare la propria presenza internazionale firmando nuovi accordi commerciali in Romania, Ungheria, Corea del Sud e Messico. Inoltre, abbiamo siglato un accordo di fornitura con Pfizer, che ha selezionato il nostro Magnesio Sucrosomiale per la formulazione del suo nuovo prodotto multivitaminico lanciato sul mercato italiano. Ma non ci limiteremo ad accordi distributivi perché la nostra volontà è quella di avere anche subsidiary dirette in alcuni Paesi in tempi relativamente brevi". D. Prosegue nel

frattempo l'ottenimento di nuovi brevetti. Possiamo aspettarci a breve altre novità su questo fronte? R: "L'attività di ricerca è il cuore fondante della nostra impresa e del nostro percorso di crescita e non ci siamo di certo fermati. Anzi, è dello scorso 7 maggio l'ottenimento della certificazione 'Play Sure DopingFree' dall'associazione No Doping Life per i prodotti **Cetilar** e ApportAL. Attualmente stiamo lavorando ad un complemento nutrizionale con un razionale molto importante che va ad agire per il miglioramento della funzione immunitaria del nostro corpo. Così come pensiamo ad un'evoluzione del sucrosoma, quel complesso di componenti -brevettati da **PharmaNutra** - che da sempre hanno caratterizzato il **SiderAL** e che contribuiscono a preservare, trasportare, proteggere e assorbire il ferro. Per il **Cetilar** siamo in fase di richiesta all'EFSA per l'ottenimento della qualifica di 'Novel Food' (ingredienti o alimenti nuovi rispetto a quelli tradizionalmente intesi ndr), che consentirebbe l'assunzione del prodotto anche per via orale in compresse. Negli Usa il Gruppo ha già ottenuto la concessione del brevetto **Cetilar**, mentre per **SiderAL** si aprono nuove prospettive in India, grazie al riconoscimento di un nuovo brevetto legato alla Tecnologia Sucrosomiale di **Pharmanutra**". D: Avete sempre dimostrato una forte attenzione ai soci. Ci sarà quindi dividendo anche sui conti 2020? R: "Secondo le previsioni anche il 2020 si confermerà un anno positivo e con grande soddisfazione divideremo il risultato con i nostri soci, confermando il dividendo grazie a marginalità importanti. Continuare ad crescere in modo significativo, con una forte solidità patrimoniale anche in un momento complicato come quello che stiamo vivendo, evidenzia una forza, una coesione e un senso di appartenenza aziendale fuori dal comune, di cui siamo particolarmente fieri e orgogliosi". fusmarco.fusi@mfdownjones.it(fine)MF-DJ NEWS