

SIGLATO UN NUOVO ACCORDO DI DISTRIBUZIONE TRA ALESCO E DELTAGEN UK – ATURA

Alesco S.r.l., società del Gruppo PharmaNutra S.p.A., ottiene la distribuzione in esclusiva per il mercato italiano delle proteine vegetali a marchio Atura.

Pisa, 8 settembre 2020 - [PharmaNutra S.p.A.](#) (Aim Italia-Ticker PHN) comunica che la controllata **Alesco S.r.l.**, azienda specializzata nello sviluppo, produzione e nella distribuzione di materie prime (principi attivi) per il mercato farmaceutico e nutraceutico, **arricchisce il proprio portfolio** di nuove, importanti materie prime.

Grazie all'accordo raggiunto con Deltagen UK (azienda inglese parte del Gruppo Marigot Ltd.), **Alesco distribuirà in esclusiva per il mercato italiano le proteine vegetali a marchio Atura.** La commercializzazione partirà già da questo autunno ed interessa tre diverse tipologie di proteine vegetali, derivanti dalla lavorazione di ceci, fave e lenticchie rosse.

Un passo importante dal punto di vista della strategia commerciale di Alesco, che grazie all'acquisizione della licenza del marchio Atura in Italia non solo intende **ampliare la gamma con nuove materie prime** di origine naturale e alta qualità, ma si prepara anche ad **allargare ulteriormente il proprio mercato di riferimento.** L'utilizzo delle proteine vegetali è infatti ormai diffuso sia in ambito nutraceutico che alimentare.

I trend di settore evidenziano come negli ultimi anni sia aumentato globalmente il numero di consumatori che scelgono di seguire una dieta vegetariana o vegana e, di conseguenza, si sta verificando una crescita della domanda da parte dell'industria di proteine di origine non animale, ma dall'alto valore nutrizionale. Attualmente in Italia esistono già alcune tipologie di proteine di origine vegetale, principalmente derivanti da soia, piselli e fagioli. La novità che Alesco introdurrà sul mercato grazie alla distribuzione dei prodotti Atura consiste in **proteine dall'alto profilo biologico**, che permetteranno all'industria alimentare di ottenere materie prime vegetali con caratteristiche nutrizionali differenti.

"Questo accordo nasce dalla collaborazione ventennale con Marigot Ltd., per la quale Alesco distribuisce in Italia il calcio di origine algale a marchio Aquamin. Sulla base del successo commerciale ottenuto da questo prodotto, i vertici del Gruppo Marigot hanno insistito perché fosse proprio Alesco ad introdurre sul mercato italiano i prodotti del nuovo marchio Atura", dichiara Andrea Lacorte, presidente del Gruppo PharmaNutra

e Amministratore Delegato di Alesco S.r.l. *“Con l'introduzione delle proteine vegetali nel portfolio intendiamo allargare la nostra presenza in nicchie di mercato che riteniamo essere in forte crescita: il settore dello sport, dell'alimentazione vegana e vegetariana e dei prodotti proteici, ma anche dell'infant food. I campi di applicazione di queste nuove proteine vegetali sono molto vasti”.*

“L'ottenimento della licenza di distribuzione delle proteine Atura rappresenta l'inizio di una nuova fase di sviluppo per l'azienda. Il focus principale sarà sul settore dei prodotti sostituti della carne, che attualmente è in forte espansione” **commenta Gianni Lazzarini, Presidente di Alesco S.r.l.** *“Se guardiamo al futuro ci rendiamo conto che non è una mera questione commerciale: le persone stanno diventando sempre più sensibili ai temi della sostenibilità e della salvaguardia ambientale. Gran parte dell'inquinamento oggi è causato dagli allevamenti intensivi e da sistemi produttivi che non saranno più sostenibili nei prossimi anni. Nel prossimo futuro saremo tutti molto più attenti a ricercare prodotti non solo sani, buoni e nutrienti, ma anche in linea con principi etici e ambientali”.*

Alesco S.r.l.

Alesco S.r.l. prende vita nel 2000 con l'obiettivo di distinguersi nel mercato nutraceutico per l'alto valore scientifico delle materie prime distribuite. Grazie a continui investimenti in attività di R&D, l'attività dell'azienda si è focalizzata sullo studio del ferro e dei minerali, arrivando nel 2010 alla messa a punto della Tecnologia Sucrosomiale®, un delivery system unico e innovativo, che in meno di un decennio ha rivoluzionato il settore delle terapie marziali e degli integratori a base di minerali. I principi attivi Alesco sono considerati tra i più efficaci sul mercato e trovano applicazione anche in campo farmaceutico, alimentare e cosmetico.

Alescosrl.com

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 112 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
investorrelation@pharmanutra.it
Ufficio Stampa Interno
press@calabughi.com

Nomad

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata, 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com