



## SEMESTRE

# PharmaNutra

## Vendite

### in crescita

PharmaNutra continua a raccogliere risultati positivi legati alla Tecnologia Sucrosomiale, il brevetto alla base dei prodotti a marchio SiderAl, ApportAl e UltraMag. Nonostante nel primo semestre il mercato degli integratori di ferro a livello globale abbia segnato una leggera flessione, le vendite dei prodotti a marchio SiderAl hanno visto una crescita del 3,2%, con un aumento della quota di mercato su base annua dal 43,2 al 44,8% del 2020, raggiungendo il 45,5% nel secondo trimestre.

«Il fatto che il SiderAl Forte 20 capsule sia la referenza numero uno del mercato italiano degli integratori alimentari è l'ennesima conferma dell'efficacia della nostra Tecnologia sucrosomiale», ha sottolineato il presidente di PharmaNutra, Andrea Lacorte. «Ormai possiamo tranquillamente parlare di stabilità della leadership, e non mi riferisco solo al mercato del ferro orale in cui SiderAl registra da tempo numeri da record, ma degli integratori alimentari in generale. Un mercato che solo in Italia vanta un fatturato di 3 miliardi di euro, nonostante il periodo di difficoltà economiche generali causate dalla pandemia».

— © Riproduzione riservata — 