



PHARMANUTRA – IMPORTANTI INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO PER CONTINUARE A CRESCERE

18/03/2019

PharmaNutra è stata protagonista alla 7ma edizione dell'IMCID (International Multidisciplinary Course on Iron Deficiency), Congresso Internazionale dedicato alla carenza di ferro, svoltosi a Roma l'8 e il 9 marzo.

Evento nel quale l'attenzione si è focalizzata sui nuovi e importanti risultati scientifici e approfondimenti in materia di carenza di ferro, analizzando effetti e risultati della supplementazione di ferro in vari ambiti clinici.

Contesto nel quale la ricerca scientifica di PharmaNutra ha portato allo sviluppo della Tecnologia Sucrosomiale®, un brevetto innovativo da cui nascono i prodotti della linea SiderAL®.

Un argomento quello della ricerca scientifica centrale nelle strategie e nello sviluppo del Gruppo.

Più nello specifico, afferma Germano Tarantino, Direttore Scientifico di PharmaNutra, in un'intervista rilasciata a Market Insight, "la nostra azienda ha sempre basato il proprio sviluppo e la propria crescita sulla gestione integrata dei processi, dallo studio delle materie prime e delle componenti dei prodotti alla loro commercializzazione, in primis quelli a base di ferro. Si tratta di un asset importante e direi di una filosofia aziendale".

Un ambito quello della ricerca scientifica la cui centralità emerge anche dall'ammontare crescente di investimenti ad essa destinati.

Infatti prosegue Tarantino, "una quota importante e sempre più cospicua viene investita anno dopo anno. Dimostrazione ne è la scelta presa per sviluppare anche nuove collaborazioni con diversi centri di ricerca, principalmente universitari ma non solo, sulla base del loro know how".

"Numeri importanti emergono anche dal punto di vista delle risorse umane impiegate", afferma il Direttore Scientifico, "con l'organico dedicato che è cresciuto consentendo di avere nuove persone che a pieno regime lavorano per l'R&D del Gruppo (in totale 13 persone) e in tal senso cerchiamo di essere sempre all'avanguardia rispetto alla maggior parte degli operatori del settore".

E prosegue "il frutto di tali investimenti e risorse sono brevetti, nuovi prodotti o upgrade di formulazioni già in commercio e dimostrazioni dell'efficacia di prodotti già commercializzati in nuovi ambiti di applicazione" e i risultati di tale attività sono già evidenti.

Lettera all'Investitore:



DIGITAL360 – UN MODELLO DI BUSINESS ANCORA PIÙ INNOVATIVO PER ACCELERARE LA CRESCITA

15/03/2019



SAFE BAG – UN'OFFERTA ANCORA PIÙ AMPIA E M&A IN VISTA PER CONSOLIDARE LA LEADERSHIP

13/03/2019

Company Insight:



LUCISANO MEDIA GROUP – UNA PICCOLA REALTÀ IN UN SETTORE PER POCHI

12/03/2019



FRENDY ENERGY – MINI-IDROELETTRICO, AMPIO MARGINE DI SVILUPPO ANCORATO ALLE CONDIZIONI ATMOSFERICHE

08/03/2019

Editoriali:



“Infatti l’anno scorso abbiamo lanciato 8 nuovi prodotti fra Pharmanutra e JuniaPharma e stiamo lavorando assiduamente per altri nuovi prodotti da destinare sia al mercato italiano che estero sia nell’ambito degli integratori alimentari che dei dispositivi medici”.

Guardando invece ai prossimi mesi, conclude il Direttore Scientifico, “l’obiettivo è quello di mettere a punto nuovi prodotti per il mercato estero e italiano, diversificare le pubblicazioni scientifiche nei diversi prodotti del nostro portafoglio, e speriamo di concludere alcuni importanti progetti su aspetti di ricerca completamente innovativi”.

AZIENDE Pharmanutra

J'aime 1



ARTICOLI CORRELATI



PHARMANUTRA – IMPORTANTI INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO PER CONTINUARE A CRESCERE



AIM – INDICE A +1,5% NEI CINQUE GIORNI, PARTE DECISA COME INDUSTRIES (+19,5%)



AIM – INDICE A +0,7%, IN RIALZO SAFE BAG (+1,5%) E PHARMANUTRA (+0,9%)



USA – L'ANALISI DELL'ULTIMO JOB REPORT

12/03/2019



L'ECONOMIA EUROPEA NEL 2019

27/02/2019

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA – FTSE MIB, VOLATILITÀ IN AUMENTO AD INIZIO GIORNATA

13/03/2019



ANALISI TECNICA – FTSE MIB, FASE DI NEUTRALITÀ INTRADAY

12/03/2019

Analisi e Approfondimenti:



PHARMANUTRA – “UN 2018 DECISAMENTE POSITIVO E SOPRA LE ATTESE”

14/03/2019



AZIMUT – POSIZIONI ALLO SCOPERTO SCESE DEL 30% NEGLI ULTIMI 4 MESI, TITOLO RIPRENDE QUOTA 14 EURO

13/03/2019

Risultati Societari:





DIASORIN – CONTI IN CRESCITA NEL 2018 GRAZIE ALL'ESPANSIONE DEI BUSINESS

18/03/2019



LONGINO & CARDENAL (AIM) – 2018, RICAVI +12,2% A 32 MLN, EBITDA +32,4%

18/03/2019

Obbligazioni:



OBBLIGAZIONI – RINVIO BREXIT RASSERENA I MERCATI

15/03/2019



OBBLIGAZIONI – SPREAD BTP/BUND STABILE IN AREA 240 BP

14/03/2019

Calendari società:



SALUTE – CALENDARIO CDA 4° TRIMESTRE 2018 (AGGIORNATO)

18/02/2019



COMMERCIO – CALENDARIO CDA 4° TRIMESTRE 2018 (AGGIORNATO)

07/02/2019

Cerca tra le aziende

Seleziona l'azienda italiana

Seleziona l'azienda estera

In accordance with:



*



Associazione Italiana degli Analisti



PROFESSIONISTI NORMATI DALLA CONFESSIONE
E COMITATI PROFESSIONISTI

**

Partnership:

Bloomberg



FACTSET



Bit Market Services
London Stock Exchange Group



Note:

* Market Insight claims compliance with the CFA Institute Code of Ethics and Standards of Professional Conduct. This claim has not been verified by CFA Institute.

** Market Insight rispetta le Regole previste dal Codice di Comportamento dei Soci AIAF. Questa affermazione non è stata verificata da AIAF.

Disclaimers:

- Le elaborazioni, le analisi e i calcoli sono effettuati da Market Insight, in buona fede, quale società indipendente, basandosi su dati e informazioni raccolti da fonti attendibili. I dati, i criteri di valutazione e calcolo, nonché le opinioni espresse, contenuti nei servizi sono forniti esclusivamente a titolo d'informazione e non intendono in alcun modo costituire sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma d'investimento allo scopo di operare transazioni. Eventuali decisioni di investimento che dovessero essere prese dai lettori sulla base dei dati, analisi e grafici qui forniti sono di esclusiva responsabilità dell'investitore e devono intendersi assunte in piena autonomia decisionale, sotto la propria responsabilità e a proprio esclusivo rischio; si consiglia pertanto di consultare previamente il proprio consulente finanziario. Né Market Insight, né i suoi consulenti o dipendenti, né alcuna delle sue fonti assumono alcuna responsabilità per eventuali danni - diretti o indiretti, patrimoniali e non - derivanti dall'uso delle informazioni riportate.
- Esiste la possibilità che alcune delle Società oggetto dell'informativa finanziaria elaborata da Market Insight sul format marketinsight.it siano anche sottoscrittrici di un abbonamento a tale format.
- Le foto presenti su Market Insight sono generalmente prese da Internet, limitatamente a contenuti dichiarati - o presumibilmente considerabili - di pubblico dominio. Se, malgrado i nostri controlli, del materiale fotografico da noi pubblicato risultasse coperto da copyright, e Voi siete o rappresentate i legittimi detentori di tale copyright, Vi preghiamo gentilmente di contattare la redazione (segreteria@marketinsight.it) che provvederà quanto prima alla rimozione del materiale non autorizzato.

CHI SIAMO

Contattaci: segreteria@marketinsight.it

SEGUICI



© 2018 - Market Insight - P.IVA 03534550169

I cookies ci aiutano ad offrirti un servizio migliore, continuando la navigazione sul nostro sito ne accetti l'utilizzo. [Clicca qui per maggiori informazioni.](#)