

PharmaNutra tra le aziende espositrici del CPhI Worldwide 2019 di Francoforte

Dal 5 al 7 novembre si è tenuto il CPhI Worldwide 2019: tre giorni dedicati al meglio del pharma mondiale, durante i quali PharmaNutra S.p.A. ha presentato ai partner internazionali le novità scientifiche più recenti.

Pisa, 8 novembre 2019 – Si è conclusa ieri a Francoforte la trentesima edizione del CPhI Worldwide, la più importante fiera internazionale del settore farmaceutico, che quest'anno ha riunito oltre 45.000 partecipanti. Tra gli espositori di spicco anche PharmaNutra S.p.A. (Aim Italia - Ticker PHN), l'azienda farmaceutica leader nel settore dei prodotti a base di ferro orale, grazie alla riconosciuta efficacia della Tecnologia Sucrosomiale®.

Alla sua seconda esperienza in qualità di azienda espositrice, PharmaNutra ha riscontrato un notevole successo in termini di visibilità e affluenza al proprio stand, in linea con il trend di crescita dell'evento - sia in termini di partecipazione che di importanza - che rappresenta il meglio dell'intera filiera produttiva farmaceutica.

Presenti in Germania il Presidente di PharmaNutra S.p.A. Andrea Lacorte, il Consigliere Delegato Carlo Volpi e il Direttore Scientifico Dottor Germano Tarantino, assieme al team R&D e al reparto estero del Gruppo.

“Il CPhI è un evento della massima importanza, non solo rappresenta un'opportunità per stabilire contatti commerciali con aziende e professionisti provenienti da tutto il mondo, ma anche un'occasione utile per incontrare i nostri partner esteri. Rispetto alla nostra prima partecipazione come espositori, nel 2018, in questa edizione abbiamo riscontrato un indubbio aumento della reputazione dell'azienda. Siamo già presenti con successo in oltre 50 Paesi nel mondo e questo è sicuramente un indice di affidabilità”, commenta il Presidente Andrea Lacorte.

“Abbiamo numerosi obiettivi per quanto riguarda i mercati esteri, sia a breve che a medio-lungo termine”, dichiara il COO del Gruppo, Carlo Volpi. “Da un lato tutti i partner con cui collaboriamo sono in crescita con l'attuale portafoglio prodotti e il prossimo passo sarà l'ampliamento dell'offerta commerciale nei singoli Paesi, a partire dall'introduzione di Cetilar®, ApportAL® e UltraMag®. Dall'altro lato, tra il 2020 e l'inizio del 2021 inizierà la fase di commercializzazione in tutti i Paesi in cui recentemente abbiamo firmato nuovi accordi di distribuzione. A questi si aggiungeranno le collaborazioni i cui contatti sono stati avviati in occasione di questo CPhI 2019. Ci aspettiamo, quindi, di chiudere l'anno con una crescita significativa e di darvi continuità nei prossimi anni”.

Dal punto di vista dello sviluppo scientifico, durante la tre giorni del CPhI 2019 il reparto R&D del Gruppo ha presentato i risultati di nuove ricerche relative ad entrambe le linee di punta dell'azienda. *“Per quanto riguarda Cetilar®, è stato recentemente pubblicato uno studio condotto su atleti professionisti, focalizzato sull'uso quotidiano e combinato di Cetilar® Crema e Cetilar® Patch durante la fase di riabilitazione. Relativamente a SiderAL®, invece, sono state presentate evidenze riguardanti la ricerca di base e il meccanismo di azione del Ferro Sucrosomiale®, oltre agli studi clinici discussi durante l'ultimo IMCID (International Multidisciplinary Course on Iron Deficiency) tenutosi a Roma lo scorso marzo”, racconta Germano Tarantino, Chief Scientific Officer di PharmaNutra.*

Un bilancio più che positivo, che porta l'azienda a focalizzarsi già sui prossimi eventi del 2020, come **anticipa il Presidente Lacorte**: *“Dal 12 al 14 maggio torneremo al Vitafoods Europe di Ginevra e poi ci concentreremo sul CPhI Worldwide 2020, che si terrà dal 13 al 15 ottobre a Milano: giocando in casa non possiamo che ambire ad avere uno spazio ancora più prestigioso all'interno dell'evento”.*

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 91 pubblicati con oltre 6.000 soggetti trattati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@pharmanutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata
23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfsim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo
Mob. +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
Mob. +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com