

PHARMANUTRA S.P.A.: RECORD STORICO DI VENDITE IN ITALIA SU BASE MENSILE

Circa 400.000 unità vendute nel mese di luglio

Pisa, 2 agosto 2019 – Un nuovo risultato storico per PharmaNutra S.p.A. (Ticker PHN), azienda farmaceutica toscana quotata al Mercato AIM Italia.

Nel mese di luglio appena concluso, le vendite a volume in Italia di PharmaNutra S.p.A. hanno superato per la prima volta quota 300 mila pezzi, raggiungendo il totale di 333.156 confezioni, in crescita del 27,5 % rispetto allo stesso mese dello scorso anno, con una media giornaliera di 14.485 unità; le vendite del Gruppo (Pharmanutra Spa e Junia Pharma) ammontano così a 394.423 confezioni, segnando un incremento del 26,2% rispetto al luglio 2018.

Il forte incremento delle vendite del Gruppo sul mercato italiano è confermato anche dal dato cumulato dei primi sette mesi del 2019. Da gennaio a luglio 2019, infatti, sono stati venduti 1.855.336 di confezioni, rispetto a 1.610.710 dell'anno precedente, con una crescita pari al 15,2 %.

Roberto Lacorte, Vice Presidente di PharmaNutra, commenta: *"I dati sono estremamente soddisfacenti e dimostrano la validità della strategia del nostro Gruppo, che proprio nel 2019 ha puntato sul rafforzamento della propria struttura commerciale in termini di focalizzazione e di capillarità territoriale. Abbiamo sempre pensato che l'evoluzione della rete commerciale, unita al continuo investimento in ricerca e sviluppo, avrebbe potenziato ulteriormente le performance dell'azienda con un modello virtuoso e questi numeri sono un risultato concreto che conferma la validità delle scelte fatte. Oltre a questi ultimi dati, con l'investimento nel nuovo stabilimento industriale poniamo oggi le basi verso altri obiettivi di grande eccellenza. Il sito produttivo ci permetterà di rafforzare ancor di più le attività di ricerca e sviluppo e di curare direttamente la manifattura delle nostre soluzioni frutto della tecnologia che contraddistingue i nostri prodotti. Una scelta determinante che permetterà al Gruppo Pharmanutra di diventare una vera realtà industriale chimico farmaceutica".*

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vicepresidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 91 pubblicate con più di 6.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 150 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 49 Paesi attraverso 33 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

<http://www.PharmaNutra.it>

Per Informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
Fax +39 050 7846524
investorrelation@PharmaNutra.it

Nomad & Specialist

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication&Partners

Tel. +39 02 83635708
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com